

FITUR 2010 / ANTICH, VOLCADO CON EL TURISMO



▲ **El PP. presente.** Joan Flaquer y José Ramón Bauzá, junto a Sebastián Escarrer y el conseller de Turisme, Miquel Ferrer.

► POLÉMICA

Los hoteleros pide a Gómez Navarro que rectifique

El presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Antoni Horrach, solicitó una rectificación pública al presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Javier Gómez Navarro, que el pasado martes afirmó en el Foro Expeltur que la Platja de Palma lo había sido todo en turismo pero que ahora era «una basura» y que necesitaba «cirugía profunda».



▲ **Todos unidos.** Aurelio Vázquez, Antoni Horrach, Francesc Antich, Isabel Oliver y María del Mar Suau.

► PREVISIÓN

Mesquida: «2010 será una campaña de transición»

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, consideró ayer que la temporada de 2010 será mejor que la de 2009, si bien indicó que no se acercará a los niveles de los años 2007 y 2008. Para el secretario de Estado, la próxima campaña turística podría calificarse de transición a la espera de la recuperación de las economías de los principales mercados turísticos.



El president Francesc Antich y el conseller Miquel Ferrer, junto con autoridades y miembros del sector turístico de las diferentes islas y representantes de TUI, Thomas Cook, Rewe y Cosmos.

Antich: «En 2010 nos volcaremos en el turismo y le destinaremos una gran parte de las inversiones»

El president afirma en Fitur que defenderá ante el Gobierno la 'gestión singular' de los aeropuertos de Balears para mejorar la conectividad aérea y ganar competitividad



MIQUEL JUNCOSA Y JAIME MOREY
ENVIADOS ESPECIALES A MADRID

El president del Govern, Francesc Antich, afirmó ayer que el Ejecutivo autonómico «se va a volcar» en 2010 en el turismo y anunció que destinará un porcentaje 'elevadísimo' de las inversiones del Gobierno previstas en el Estatut, que suman 200 millones de euros, en mejorar las infraestructuras turísticas de Balears. «Un porcentaje muy elevado de las inversiones estatutarias irán destinadas a reforzar la oferta», aseguró ayer el president en la segunda jornada de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur.

Al mismo tiempo, Antich afirmó que el Ejecutivo autonómico continuará con su política de simplifica-

► SOLICITUD

Los touroperadores británicos piden a los hoteleros que bajen los precios y los alemanes afirman que las reservas están por encima de 2009

ción administrativa con el objetivo de facilitar las inversiones del sector privado en la mejora de los establecimientos turísticos de Balears, y se mostró dispuesto a intervenir en el caso de que los ayuntamientos no apliquen las medidas contenidas en el 'decreto Nadal' destinadas a impulsar las inversiones.

En el marco de la política de modernización de la oferta turística, el jefe del Ejecutivo autonómico informó que el plan de reconversión de



▲ **Comida.** Joan Mesquida, Francesc Antich, Miquel Fluxà, Gabriel Escarrer, Joan Gual de Torrella, Miquel Ferrer y Pablo Piñero compartieron mesa en Fitur.

Platja de Palma contará este año una inversión de 10 millones de euros, que se sumarán a los diez millones presupuestados en el ejercicio ante-

rior, y destacó al mismo tiempo que el master plan del proyecto será presentado en el mes de mayo. «En estos momentos no se trata de una cuestión

de dinero, sino de tener los proyectos», afirmó Antich.

En todo caso, el president firmó que la reconversión de Platja de Palma requiere de una política transversal, con la participación de diferentes Ministerios y consellerías, y recordó que en estos momentos ya se han aprobado inversiones con repercusión en esta zona turística, como los 380 millones de euros del tranvía de la bahía de Palma -con 35 millones ahorrados en 2009-, o varios proyectos acordados con el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino para invertir 450 millones de euros en materia hidráulica.

Asimismo, el jefe del Ejecutivo autonómico afirmó que el sector privado deberá tener un papel 'crucial' en

Continúa en la página siguiente ►



▲ **Veteranía.** Felipe Navío, Juan José Hidalgo y Pedro Itrondo, tres hombres del turismo balear con muchos «fitur» a sus espaldas.

, ÁGAPE

'Show cooking' del chef de Es Molí den Bou en Fitur

Un reservado del stand de Balears fue escenario ayer de un 'show cooking' a cargo del chef de Es Molí den Bou, Tomeu Caldentey, donde almorzarón Francesc Antich, Joan Mesquida, Miquel Ferrer y los presidentes de IberoStar, Miquel Fluxà, y del Grupo Piñero, Pablo Piñero. Posteriormente acudió el presidente de Sol Meliá, Gabriel Escarrer.



▲ **Representantes.** Joan Cabrera, Mariano Riera, Josep Oliver y Lorenzo Bravo, ayer en Fitur.

, CONVOCATORIA

Amplia presencia económica y social en 'El día de Balears'

'El día de Balears' se saldó con la presencia de una amplia representación del Govern y todas las Islas y del ámbito empresarial, financiero y sindical en el expositor de las Islas. Acudieron, entre otros, los presidentes de las patronales CAEB y PIMEM, Josep Oliver y Juan Cabrera y los secretarios generales de CC OO y UGT, Kabiña Vicens y Lorenzo Bravo.



» Viene de la página anterior

la reconversión de Platja de Palma, que afirmó no será una mera rehabilitación, y señaló que ya existen ejemplos de proyectos concretos de remodelación hotelera.

Por otra parte, Antich afirmó que

defenderá ante el Gobierno la necesidad de acometer una «gestión singular» de los aeropuertos de Balears, ya que, a su juicio, los tres aeródromos de las Islas, especialmente el de Palma, cumplen con todas las condiciones para alcanzar la cogeestión.

El Govern cree que la participación de la comunidad autónoma y del sector privado en la gestión de los aeropuertos dotaría de una mayor competitividad, flexibilidad y mejora de la conectividad aérea de las Islas con los mercados emisores de turistas, especialmente en un contexto de crisis en el que grupos turísticos y líneas aéreas han reducido de forma general sus programaciones a las Islas.

Visita

El stand de Balears acogió ayer la visita de representantes de los grupos turísticos TUI, Thomas Cook, Monarch-Cosmos e ITS Rewe para la firma de un acuerdo de colaboración con el Govern y el Consell Insular de Menorca con el objetivo de incrementar las programaciones aéreas y de plazas hoteleras en la Isla. En cuanto a la situación actual en la venta de reservas y las perspectivas de cara a la próxima temporada, los dos grupos turísticos británicos solicitaron descensos en los precios para reactivar la demanda, mientras que los alemanes indicaron que las ventas se encuentran por encima de las registradas el año anterior.

Sebastián Escarrer afirma que en Balears «hay hoteles que deben tirarse»

M. JUNCOSA

El vicepresidente de Sol Meliá y presidente de lobby turístico Exceltur, Sebastián Escarrer, consideró ayer necesario acometer un cambio de la Ley General Turística que incentive el espongiamiento de los hoteles obsoletos en Balears, de tal manera que su reconstrucción integral no implique la pérdida de edificabilidad y, por tanto, de las expectativas de rentabilidad futuras.

Reformas

Escarrer afirmó que en las Islas existe una bolsa de establecimientos de alojamiento construidos durante el desarrollo del turismo en los años sesenta y setenta «que hay que tirarlos abajo» y consideró que «las pérdidas del 50 por ciento del hotel» las hacen inviables. En este sentido, el empresario afirmó que ha habido diferentes reformas de la normativa urbanística en Balears que no han tenido en cuenta esta situación. «Es un debate que tenemos que abrir», afirmó Escarrer.

El vicepresidente de Sol Meliá afirmó que si el Govern balear está dispuesto a facilitar las inversiones, Sol Meliá «será la primera empresa que participe en ese proceso» porque a su juicio «nos jugamos nuestro modelo económico y social», afirmó. «Habrá nuevos sectores económicos, pero el turismo se-



Susana Sciacovelli, Luis del Olmo, Joan Melis, Sebastián Escarrer y Miquel Ferrer.

► **PROBLEMAS**

El vicepresidente de Sol Meliá cree que la temporada estará condicionada por la devaluación de la libra y el paro en España

► **DISPOSICIÓN**

Escarrer afirma que si el Govern está dispuesto a facilitar la inversión, Sol Meliá «será la primera empresa que participe en este proceso»

guirá siendo la principal actividad económica en Balears», añadió.

En cuanto a las previsiones de cara a la próxima temporada turística, el vicepresidente de Sol Meliá, afirmó que los mercados británico y español están condicionados por la evolución del tipo de cambio de la libra y de los elevados niveles de paro. Escarrer consideró, a la espera de la evolución de la economía alemana, que es necesario acometer una política de diversificación de mercados emisores.

Escarrer recordó que los mercados alemán británico y español generan el 80 por ciento del turismo en Balears, que el año pasado generaron unos volúmenes de turistas 3,6 millones, 2,8 millones y 2,3, respectivamente. Los tres mercados tradicionales registraron el año pasado retrocesos respecto al año anterior del 10,8 por ciento, del 16,1 por ciento y del 14,1 por ciento.

PUNTO DE VISTA

¿Dinero= solución?

JAIME MOREDA



De lo que se trata es que vengan más turistas a Balears y gasten lo más que puedan para que el conjunto de la población se beneficie. Hasta aquí, ninguna duda. Pero para ello, ¿es imprescindible que de las arcas públicas salgan millones y millones de euros? ¿Qué pasaría, por ejemplo, si gran parte de ese dinero se destinara a otros menesteres? ¿Bajaría en la misma proporción el número de turistas? Yo creo que no.