

Los cabildos canarios estiman que este año llegará la recuperación turística

■ El Archipiélago vuelve a generar el máximo interés de los turoperadores de cara al verano

■ Los consejeros defienden potenciar las conexiones aéreas y mantener los precios hoteleros

Rubén Reja / Javier Bolaños
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La recuperación turística está en marcha. Éste es el sentir de los principales responsables turísticos de Canarias desplazados a la Feria Internacional de Turismo (Fitur 2010). El incremento de las reservas para Canarias, por encima del 21%, y el respaldo de las compañías aéreas son el mejor bálsamo para un sector que ha tocado fondo. Las Islas han vuelto a generar el máximo interés de los turoperadores, que han fijado el punto de mira en Canarias. "La recuperación puede llegar este año", explicó ayer el consejero de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, Roberto Moreno, quien destacó que "ahora es tiempo de pisar el acelerador de las promociones y cubrir las plazas aéreas".

Las Islas "siguen de moda" alentadas por el incremento de "escapadas cortas y por unos precios competitivos, que no hay que tocar", continúa Moreno. A ello se le unen unas previsiones del despegue de los mercados tradicionales (Alemania e Inglaterra) que "nos hacen ser optimistas". En el mismo contexto se expresa el consejero de Turismo de Tenerife, José Manuel Bermúdez, quien confirma las buenas perspectivas del sector de cara al verano. "Las previsiones de los turoperadores nos hacen ser optimistas y tener confianza en que la recuperación llegará a lo largo del año". De hecho, de cara al verano las reservas crecerán un 20%.

Por su parte, el consejero de Turismo de Lanzarote, Luis Arráez, asegura tras mantener más de una veintena de reuniones, que existen perspectivas muy positivas de cara al verano, que confía se prolonguen en la temporada invernal. En este sentido, considera vital que compañías aéreas como Ryanair hayan hecho una puesta por el destino, al igual que los distintos turoperadores.

La consejera de Turismo de Fuerteventura, Águeda Montelongo, reconoce que el panorama para el sector ha dado un brusco giro. Tanto, que los turoperadores han negociado el precio de las camas en una posición menos agresiva. Montelongo apunta que las operaciones aéreas han aumentado un 31%, cuando el año pasado por esta época habían caído un 19%.



Veá galería de imágenes en www.laprovincia.es



Una imagen del 'stand' de Canarias en Fitur. | LA PROVINCIA / DLP

ÁGUEDA MONTELONGO | Consejera de Turismo de Fuerteventura

La consejera de Turismo irradia optimismo. Eso sí, un optimismo moderado, tras haber tocado fondo el pasado año. Águeda Montelongo muestra con datos en la mano que los turoperadores prevén un incremento del número de clientes, y confía en la recuperación definitiva del sector.

“Hemos pasado del pesimismo de Londres al optimismo de Fitur”

J. Bolaños
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

— ¿Las perspectivas son tan optimistas como parecen?

— Podemos decir con prudencia que son unos datos muy positivos, que auguran un mejor año turístico para 2010. Pero eso tampoco es difícil, después del año tan malo que hemos tenido. Lo que sí se puede decir es que hemos pasado en 60 días, el tiempo transcurrido entre la World Travel Market de Londres y Fitur, de un pesimismo generalizado a una bomba de explosión y optimismo.

— ¿Por qué se venderá más el destino en la Península?

— La aparición del AVE ha obligado a las compañías a reconvertir sus rutas, y por eso

Canarias está siendo un destino obligatorio para ello. Travelplan ha aumentado un 7% sus plazas para el invierno y un 6,69% para el verano. Spanair tendrá dos frecuencias todos el año con Barcelona. Y éste era un destino que queríamos...

— ¿Y el mercado internacional?

— Tui comenta que Fuerteventura es el destino donde mejor se vende su producto de lujo. Y Air Berlin ha aumentado un 21% las plazas, y las ventas se han incrementado un 66%.

— ¿Cómo es posible que todos los turoperadores hablen ya de cifras positivas?

— En el caso del mercado alemán se debe a una mejoría económica. Y en el mercado nacional porque las flotas han



Águeda Montelongo. | LP / DLP

Un turoperador israelí, que mueve turistas de alto poder adquisitivo, quiere traer clientes a Fuerteventura

Vuelos directos con Canadá

La Consejería de Turismo firmó ayer un acuerdo con el operador turístico canadiense Total Vacations por el que en seis meses se podrían establecer vuelos directos entre Canarias y Canadá, tras un periodo de pruebas. La consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Rita Martín, firmó el acuerdo en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) con el objetivo de introducir a Canarias en el circuito canadiense. La intención es diversificar el número de potenciales países emisores de turistas que se desplazan al Archipiélago, según indican desde la Consejería. Para ello, se desarrollará un periodo de pruebas de seis meses para analizar la demanda del mercado, tras el que se podrían establecer vuelos directos entre Canarias y Canadá. La Consejería destacó la buena predisposición de los turoperadores con respecto al destino de Canarias y valoró el efecto positivo de la campaña *Say not to winter blues*.

optado por nuevas rutas por la competencia del AVE. Exceltur ya nos decía hace unos días que el turista estaba buscando destinos próximos para ahorrar costes, y hacer alguna escapada. Ahora el Gobierno de Canarias debe presionar para que las tasas aéreas sean el 0%, ya que el Gobierno central ha hecho tanto esfuerzo en conectar el AVE con toda la Península.

— ¿Qué otros mercados ofrecen buenas perspectivas?

— Más del 51% de los franceses que viene a Canarias eligen Fuerteventura. Por eso vamos a cerrar una campaña en el metro para promover este turismo. Tenemos vuelos directos, y es un mercado interesante. También se ha puesto en contacto con nosotros el turoperador israelí Mona Tours, que tiene interés en operar en la isla. Es interesante porque trae a un cliente de alto poder adquisitivo, que ya mueve unos 30.000 turistas en Tenerife, y al que le interesa el turismo activo que nosotros ofrecemos.