



Tumbonas vacías en una playa de Mallorca. :: AP

El turismo aún no levanta cabeza

Las empresas se dejaron 6.380 millones en 2009 y su aportación al PIB bajará del 10% al cierre de 2010

■ A. BOTIJA

Ya hace tiempo que la mayoría de las voces del sector turístico español, uno de los principales soportes de la llamada riqueza nacional y

considerado hasta hace apenas unos años 'la gallina de los huevos de oro', vienen advirtiendo de la cruda realidad que sufren y, lo que es peor, aún acusarán en los

próximos ejercicios, según todas las previsiones.

Tras un 2009 considerado por la alianza Exceltur (que agrupa a las principales empresas de la industria

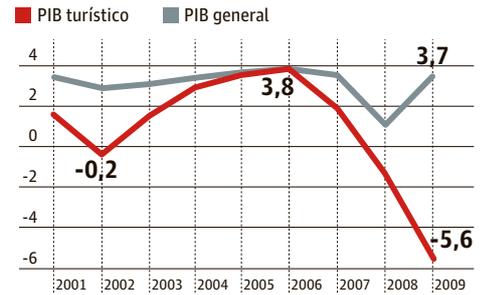
turística española) «un año para olvidar», el balance ha sido realmente malo sin paliativos. Tanto que, salvo un giro brusco en la tendencia actual, al cierre de 2010 aportará menos del 10% al Producto Interior Bruto (PIB), cuando en 2003 –en pleno éxtasis del modelo de ‘sol y playa’– alcanzaba el 11,4% y la meta era el 12%.

El año pasado, según los datos de las compañías del sector, el PIB turístico descendió un 5,6% –por noveno ejercicio consecutivo se comportó peor que el conjunto de la economía, que bajó un 3,7%–, lo que en la práctica se tradujo en que aquellas dejaron de obtener 6.380 millones de euros respecto a los resultados que obtuvieron en 2008.

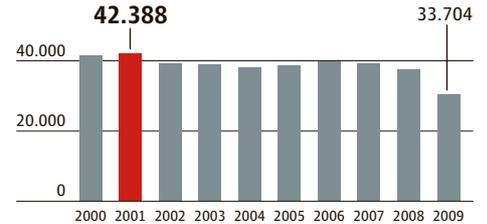
Pero la cosa no quedó ahí. Sus ingresos cayeron por encima del 11% y sólo una de cada diez empresas consiguió igualar –y únicamente en el mejor de los casos, superar– sus volúmenes de venta de 2008. Entre ellas estuvieron Renfe, algunas firmas de alquiler de coches y las estaciones de esquí.

Otros datos para el pesimismo-realismo. Casi 1.000 puntos de venta de las agencias y los touroperadores tuvieron que echar el cierre. En todo el sector, los puestos de trabajo destruidos ascendieron a 51.000, mientras cuatro de cada

El turismo, en baja temporada



Ingresos reales por el turismo extranjero. Millones de euros



Fuente: Exceltur, INE y Consensus

ENCARNI HINOJOSA

diez empresas turísticas vieron como su cuenta de resultados bajaba un 20% o más.

Los expertos apuntan, amén de a la propia crisis y a los problemas estructurales arrastrados por el sector, a la guerra de precios como causa de esta elevada factura que sufre. Lo cierto es que vienen menos turistas

extranjeros: 52,2 millones en 2009, un 8,7% menos que el año anterior, que ya de por sí no fue bueno. Pero también descendiendo su gasto –un 11,5% menos, para un total de 48.180 millones de euros– y sus pernoctaciones –un 6,5% el último ejercicio–, registrándose así los peores resultados de los diez últimos años.