



Un maestro fallero pinta un ninot en el "stand" de la comunidad Valenciana en Fitur

El sector turístico afronta con "moderado optimismo" el 2010

Fitur pone de manifiesto que se va hacia la recuperación

EFE/Madrid
La XXX edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur), que cerró ayer, ha servido de termómetro para conocer cómo va a afrontar el sector el reto de 2010 y superar la crisis que viene arrastrando desde el último trimestre de 2008.

Madrid ha sido durante una semana el barómetro de lo que será el desarrollo en los próximos meses del turismo, que, pese a resistir mejor que otros, ha sido sacudido con virulencia por la crisis económica.

Primero, la Organización Mundial del Turismo (OMT) dio sus cifras en rueda de prensa en la capital de España, anunciando que se había producido un descenso de más de un 4% en el turismo

mundial; más tarde, Exceltur, con el V Foro de Liderazgo Turístico, abordó la situación; y por último Fitur abrió sus puertas. En estos tres eventos todos los especialis-

tas del sector han puesto de manifiesto que hay un "moderado optimismo" y que se está en el camino de la recuperación, al tiempo que 2010 será algo mejor que 2009.

IU y el papel de Teruel

Izquierda Unida (IU) muestra en un comunicado su preocupación por "la pobre presencia de Teruel en el stand de Aragón", a la par que exige explicaciones a los responsables de turismo de la provincia.

La coalición denuncia que este hecho contrasta con la supuesta atención que todas instituciones dicen darle al turismo de la provincia, y que la presencia turolense en "un ala marginal del stand", se concretaba en "una panoplia de folletos editados por los diferentes entes".

En el escrito, IU incide en tres puntos concretos. En primer lugar la prácticamente nula presencia de Motorland tras la inversión pública realizada, así como la falta de valores del Bajo Aragón como la Semana Santa, y la ausencia del nuevo logotipo "Teruel Versión Original".