



El turismo frenará su caída, pero perderá más peso en el PIB

LA CARA

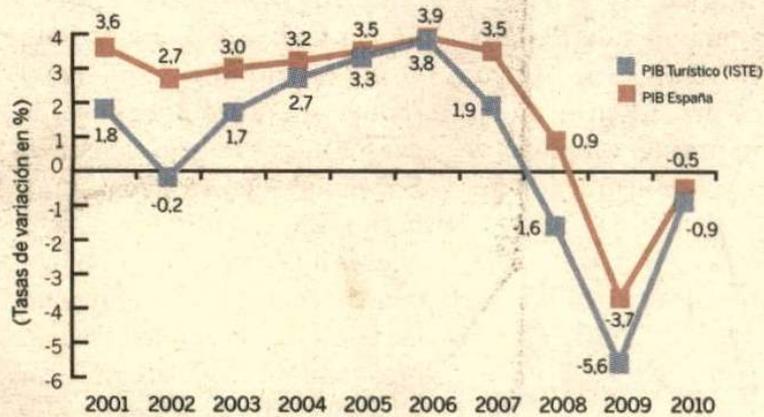
SEGÚN EXCELTUR, LA PATRONAL DEL SECTOR, LOS TURISTAS EXTRANJEROS CRECERÁN EL 0,2% EN 2010

LA CRUZ

LOS INGRESOS POR TURISMO CAERÁN POR TERCER AÑO CONSECUTIVO -EL 5,1%- Y TAMBIÉN LAS PERNOCTACIONES

■ ■ Luces y sombras esperan al turismo español en 2010. Exceltur, la patronal del sector, estima que el sector seguirá perdiendo peso respecto al PIB español este año, en el que mejorará la entrada de turistas extranjeros -un discreto 0,2%, frente a la fuerte caída del 8,7% en 2009-, pero empeorarán tanto los ingresos totales -que caerán el 4,9%, después de hacerlo también el año pasado en el 10,7%- y las pernoctaciones, que serán inferiores en el 1,8% respecto a la cifra del ejercicio precedente. PÁGINAS 4 y 5; y EDITORIAL 6

PIB turístico (ISTE) frente al PIB general de España



Fuente: Exceltur, INE y Consensus



Los países emergentes robarán turistas a España

MÁS COMPETENCIA. LA LLEGADA DE VIAJEROS A LOS NUEVOS DESTINOS DE ORIENTE MEDIO, ÁFRICA Y ASIA AUMENTARÁ ESTE AÑO ENTRE EL 4% Y EL 9% ■■■ **CONTRASTE.** EXCELTUR PREVÉ UNA CAÍDA DEL PIB TURÍSTICO ESPAÑOL DEL 0,9% PARA 2010

MÓNICA ALONSO
MADRID

España y su turismo deben aprender de la crisis sufrida en 2009 y de sus errores pasados para preparar una transformación que se antoja necesaria en una industria, la turística, que va perdiendo fuelle mientras que países emergentes, como India, le van comiendo terreno. Las cifras de 2009, aun siendo mejores de lo esperadas en alguno de los subsectores, no dejan lugar a dudas: el PIB turístico de España (ISTE) descendió el año pasado un 5,6%, o lo que es lo mismo, dejó de aportar a la economía española 6.400 millones de euros. Estos datos, aportados por Exceltur, el lobby que aglutina a las principales empresas del sector, han hecho saltar todas las alarmas. Es más, por noveno año consecutivo,

POR NOVENO AÑO EL TURISMO CRECE LA MITAD QUE EL CONJUNTO DE LA ECONOMÍA

EN 2009 SE DESTRUYERON 51.000 PUESTOS DE TRABAJO DENTRO DEL SECTOR

el sector turístico crece la mitad que el conjunto de nuestra economía. En 2009, esta tendencia se ha visto acentuada por «la crisis económica internacional, que ha incidido muy desfavorablemente en el turismo», según indica José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur.

Así las cosas, y con la destrucción de 51.000 puestos de trabajo, «un año para olvidar» ha sido la frase más repetida en las últimas semanas por los principales agentes de un sector que hace aguas por todas partes.

MEJOR ENTRADA DE TURISTAS. Si bien es cierto que 2009 ha sido un año nefasto para el turismo a nivel internacional, con una caída del



FUTURO INCIERTO. El turismo no caerá en España hasta los niveles de 2009 pero seguirá registrando una tasa negativa en 2010

La opinión



JOAN MESQUIDA
SECRETARIO ESTADO DE TURISMO

Joan Mesquida, secretario de Estado de Turismo, indica que cabe albergar un «moderado optimismo» de cara a 2010, tras «un año 2009 complicado». Se muestra además confiado en cuanto al aumento en la llegada de turistas extranjeros a lo largo de este año, «ante las mejores expectativas económicas de los principales mercados emisores». Mesquida sigue apostando por el turismo como motor de crecimiento económico para los próximos años.



SEBASTIÁN ESCARRER
PRESIDENTE DE EXCELTUR

Ante la preocupante situación del sector del turismo en España, el presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, incide en la necesidad de que exista «coordinación público-privada». Hay que acometer además «reformas estructurales dirigidas a la especialización y el valor añadido». Y añade: «El turismo es nuestro petróleo, pero no hemos sabido cuidarlo». Escarrer también reprocha al Gobierno central «el no haber otorgado al turismo la misma importancia que a otros sectores».



SIMÓN PEDRO BARCELÓ
PRESIDENTE GRUPO BARCELÓ

El presidente del Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló, considera que el turismo en nuestro país «no está en hacerlo bien», sino en «hacerlo mejor que los otros, que la competencia». De cara a los próximos años, Barceló aboga por preparar el reto del futuro sin pensar «únicamente en defender lo que uno tiene», puesto que la competencia es «dura» y ya no es suficiente con hacerlo bien. Por ello es partidario de realizar una labor conjunta entre las administraciones y el ámbito privado.

4,3% de turistas, a España le han ido especialmente mal las cosas puesto que ve con parsimonia cómo a varios rivales directos le han ido algo mejor las cosas. Y las previsiones para 2010 acentúan esta tendencia.

Los turistas extranjeros viajan cada vez menos a España. Es cierto que nuestros principales países emisores, Alemania y Reino Unido, tampoco están pasando por su mejor momento económico, pero también lo es que cada vez más buscan otros destinos de sol y playa. Pese a estas cifras nada halagüeñas, para Zoreda «parece que lo peor ha pasado» y se muestra algo más optimista de cara a 2010: el turismo no caerá hasta los niveles de 2009, «pero seguirá registrando una tasa de crecimiento negativa». En concreto, se prevé un descenso del ISTE de un 0,9%. Unas sensaciones que comparte

EL NÚMERO DE TURISTAS QUE VISITAN INDIA O CHINA CRECE CON CADA AÑO QUE PASA

DESESTACIONALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD, POSIBLES SOLUCIONES

con Joan Mesquida, secretario de Estado de Turismo: «para 2010 cabe albergar un moderado optimismo dentro de un sector que actúa como uno de los dos motores de nuestra economía», afirma.

COMPETENCIA EMERGENTE. Aunque todo apunte hacia un año menos malo para los intereses del turismo, estas sensaciones son insuficientes si las comparamos con los datos que manejan el resto de países que compiten con España por la atracción de turistas. De hecho, los ministros de turismo de los gobiernos chino e indio han indicado en una visita reciente a nuestro país que, a pesar de la crisis económica, ambos países están registrando fuerte incrementos.

China recibió el año pasado 126 millones de visitantes extranjeros, mientras que la India también observa cómo la entrada de turistas en su territorio crece a pasos agigantados. Incluso Gran Bretaña, a través del director de su Oficina de Turismo, Cris Rodríguez, admite que está viviendo un momento dorado gracias al turismo receptivo: la caída de la libra ha reactivado la actividad doméstica (creció un 18% en 2009) y la de los visitantes foráneos, mientras que la salida de británicos hacia el exterior ha caído un 8%. Unos datos pésimo para nuestros intereses.

Por su parte, Taleb Rifai, secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), asocia la recuperación del sector de cara a este año al buen planteamiento realizado por los países emergentes. Entre ellos destacan algunos países de Oriente Medio (Siria, Jordania o Turquía), de África (Túnez y Marruecos) y de Asia (Indonesia y la propia China). Todos estos países experimentarán, según las cifras que maneja la OMT, un aumento que oscilará entre el 4% y el 9% en la entrada de turistas.

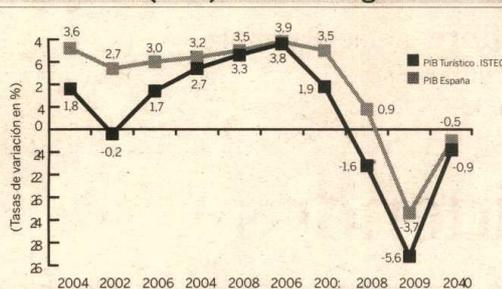
Mientras los nuevos destinos seguirán creciendo en éste y años sucesivos, los países de mayor tradición turística, entre los que se encuentran España y Francia, incluso, EE.UU., aumentarán sus ingresos por turismo pero a tasas mucho más moderadas: «2010 será un año en el que se tendrán que conjugar la recuperación y la transformación de algunos destinos para sobrevivir en circunstancias difíciles», señala Rifai.

MEDIDAS Y DECISIONES. Ante este panorama, al turismo español no le queda más remedio que reflexionar y buscar soluciones de cara al futuro. Decisiones coordinadas, tomadas en conjunto entre el ejecutivo central y los gobiernos autonómicos, las patronales y el resto de agentes del sector.

De cara al futuro, las prioridades de la política turística girarán en torno a cuatro ejes: promoción, modernización de las infraestructuras, desestacionalización y eco-turismo. Al menos, ésta es la idea que transmitió el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, en la clausura del 5º Foro de Liderazgo Turístico, organizado recientemente por Exceltur.

El titular de Industria aprovechó además el marco de estas jornadas para anunciar la inminente puesta en marcha del plan FuturE 2010, dotado con 400 millones de euros, de los que se podrán beneficiar las empresas del sector turístico, las cuales

PIB turístico (ISTE) frente al PIB general de España



Fs gnrqF Mdgjrs d l My Cmngsnss

Principales magnitudes

Cifras en %

ISTE (PIB turismo)	
2007	1,9
2008	-1,7
2009 (p)	-5,6
2010 (p)	-0,9
Ingresos por turismo reales (1)	
2007	-1,0
2008	-4,8
2009 (p)	-10,7
2010 (p)	-4,9
Ingresos por turismo / turistas reales (2)	
2007	-1,8
2008	-2,4
2009 (p)	-2,2
2010 (p)	-5,1
Total llegada turistas extranjeros	
2007	0,8
2008	-2,5
2009 (p)	-8,6
2010 (p)	0,2
Pernoctaciones hoteleras	
2007	1,9
2008	-1,1
2009 (p)	-6,6
2010 (p)	-1,8

(p) Previsiones Exceltur
(1) Deflactada con la rúbrica de turismo del IPC. Balanza de pagos mill. euros
(2) Deflactada con la rúbrica de turismo del IPC. Euros

Fuente: Exceltur, IET, INE, Banco de España

Fitur

30 años dedicados al turismo

Cerca de 6.000 empresas foráneas están presentes en la 30ª edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR). En total participan cerca de 11.500 firmas expositoras que ocupan una superficie de 76.000 m², un 9% menos que en la edición de 2009, cuando acudieron a esta importante cita unas 245.000 personas, entre profesionales y público general.

Los organizadores esperan superar «en algo» esta afluencia de visitantes para poder así alcanzar la mítica cifra de los 250.000. Un total de 170 países se han dado cita en este evento, con Uganda, República de Ghana y Kuwait, como principales novedades. Asimismo, Seychelles y Burkina Faso vuelven a estar presentes tras su ausencia en 2009.

«volverán a tener condiciones de préstamos mejores que las del mercado», para modernizar sus instalaciones con criterios de sostenibilidad y respeto al medio ambiente.

Esta medida puede ayudar a acallar las voces que desde Exceltur indican que el Gobierno central no le da al turismo «la misma importancia que a otros sectores». De cualquier manera, las necesidades del turismo en España van más allá de la aprobación de medidas de estímulo que ayuden a paliar la precaria situación de esta industria.

«El mundo tal y como lo conocemos no volverá a ser igual», explica Sebastián Escarrer, presidente del Exceltur. «Ha cambiado el sistema financiero y hasta la forma de viajar como resultado del endeudamiento de empresas, familias y gobiernos». Por todo ello se hace necesaria una actuación coordinada pública-privada y entre comunidades autónomas.

La innovación y la desestacionalización son otras de las vías que hay que mantener si España quiere seguir siendo uno de los referentes dentro del turismo a escala mundial. Ciertamente es que el sol y playa es, «la joya de la corona», como lo califica Joan Mesquida, pero también lo es que nuestro país debe potenciar otros destinos de interior y culturales para ir ganando terreno y ser más competitivos de cara a otros destinos similares.

El futuro camina además hacia el turismo sostenible o eco-turismo como elemento diferenciador ante los países emergentes. En este sentido, las secretarías de Estado de Turismo y de Cambio Climático trabajan conjuntamente en la legislación que afecta a ambas materias. La importancia del compromiso ecológico por parte de las empresas es cada vez mayor, de hecho, lo consideran como un valor intangible que permite diferenciar los productos de calidad de otros que «quizás no son tan valientes y eficaces», según indica Teresa Ribera, secretaria de Estado de Cambio Climático. ■