

19.01.10

## El PIB turístico moderará su caída en 2010

HOSTELTUR • 19.01.2010

Las perspectivas de **Excelltur** reflejan que frente a una caída del PIB turístico del 5,6% en 2009, el descenso en 2010 será del 0,9%. Esto, no obstante, supone una bajada mayor que la que los analistas prevén para el conjunto de la economía española, la cual se ha cifrado en el 0,5%. Según la asociación, dicha situación refleja que el sector tiene problemas de competitividad estructurales que van más allá de la crisis.

José Luis Zoreda y Óscar Perelli.

Por noveno ejercicio consecutivo, el año pasado el turismo se comportó peor que el conjunto de la economía española. El mencionado descenso del 5,6% "es un 50% mayor al estimado por el consenso de analistas para el conjunto del PIB español", situado en el 3,7%, apunta el



lobby turístico. Así las cosas, en 2000 el turismo suponía el 11,6% del PIB y en 2008 cayó hasta el 10,5%. En cuanto al empleo, la organización cifra en 51.000 los puestos de trabajo destruidos en la industria durante 2009, una cifra importante pero menor que en otras áreas, dado que "el turismo es un sector refugio de empleo", apuntó **Oscar Perelli**, director del área de Estudios de **Excelltur**, durante la presentación del "Balance empresarial de 2009 y perspectivas para 2010".

"El sector turístico español está muy concentrado en el sol y playa y no tanto en el turismo de interior, cultural, de naturaleza,... segmentos con oportunidades de recorrido importantes", señaló el vicepresidente ejecutivo, **José Luis Zoreda**, a lo que sumó el problema de sobreoferta existente prácticamente en todos los subsectores. "España es líder en turismo, pero tiene que reinventarse", agregó. "Necesitamos nuevos productos que aporten mayor valor añadido y dejar de competir a base de bajar los precios. Un líder tiene que saber reaccionar a nuevos retos. La crisis supone también un cambio en la escala de valores. Va a alterar las pautas de consumo, a lo que se añade una mayor competencia que aguanta mejor porque puede ofrecer tarifas más baratas", apuntó. Recordó que el producto estándar se puede encontrar más económico en otros destinos, como lo demuestra el hecho de que mientras el litoral mediterráneo español y los archipiélagos han sufrido un descenso del número de turistas del 10,7%, Turquía ha crecido un 2% o Marruecos un 1,7%.

**Zoreda** abogó por que las diferentes administraciones, lideradas por el Gobierno central, reflexionen junto al sector privado sobre cómo replantear el futuro. "El sector está patrimonialmente sano y presenta oportunidades pero no puede seguir haciendo lo mismo que hasta ahora porque el mercado está cambiando", indicó.

### **“Moderado optimismo”**

El informe presentado por **Exceltur** refleja que las empresas turísticas son moderadamente optimistas respecto a los resultados de 2010, después de que en 2009 se redujesen “drásticamente” sus márgenes y sus beneficios. Esa percepción es más alta en aquellos subsectores en los que se ha producido un mayor reajuste de oferta y capacidades, debido al cese de actividad de empresas.

Desde la asociación consideran que “las reestructuraciones empresariales seguirán condicionando la dinámica de 2010” y que éste será testigo de más procesos de “reajuste empresarial” en el sector. Éstos podrán ser más intensos si no se resuelven “los graves y persistentes problemas de acceso al crédito, las dificultades para refinanciar la préstamos y el alargamiento en las condiciones de pago de los clientes corporativos que exigen una atenta gestión del riesgo”.

**Perelli** afirmó que se espera que las empresas mejoren más que el consumo de las familias, lo que a los hoteles urbanos les hace suponer por ejemplo que 2010 no será un año tan negativo como 2009. De esta forma el 42% de los establecimientos de ciudad prevén un ejercicio mejor, porcentaje que se reduce al 34% en el caso de los alojamientos vacacionales.