

Los ingresos de los hoteleros menorquines cayeron un 19% el año pasado

MARTES 19 DE ENERO

"Muy negativo". Es el balance que hace la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) sobre el año pasado, según el informe presentado este lunes. En **Menorca, los ingresos cayeron un 19,4%** respecto a la temporada de 2008. Es además, la isla del archipiélago donde las pérdidas fueron más importantes.

Según Exceltur, esto es debido a **"la intensa guerra de precios que se ha instaurado entre los empresarios para atraer la demanda"**.

En las demás islas, los empresarios hoteleros mallorquines vieron bajar un 9,7% sus beneficios, mientras que los pitiusos un 9,9%.

Si los ingresos globales se desplomaron, **también bajó la tarifa media diaria** (concepto ADR, en inglés), que **descendió un 13,2%**. Todo ello, además, mientras la **ocupación hotelera acumuló una bajada del 7,1%**.

En el conjunto de **Balears, el 96,9% de los empresarios de las islas que aseguran haber visto reducidos al cierre del año pasado sus beneficios** con respecto a 2008, mientras que un 97% manifiestan que sus ventas han caído en el mismo periodo.

Los cálculos de Exceltur muestran que el 16,9% de los consultados sostiene que la caída de sus beneficios no ha sido inferior al 20 %, mientras que el 37 % del sector aprecia una bajada entre el 20 y el 10 %. Además, un 34 % sostiene que la reducción ha sido entre el diez y el cinco % con respecto a 2008.

En cuanto a la ventas, un 10,6 % ve descensos no inferiores al 20 % mientras que el 27 % de los consultados en Balears sitúan la caída entre el 20 y el 10 %. Junto a ellos, el 15 % de los encuestados estima que el descenso ha oscilado entre el 10 y el cinco %. No obstante, un 44 % del empresariado balear estima que la bajada de los flujos de ventas ha sido inferior al 5 %.

3,5 millones de pernoctaciones menos en Balears

Los malos resultados de Balears se achacan por parte de Exceltur al descenso de la demanda en la comunidad con una caída del 7,2 %, lo que supone a juicio del 'lobby turístico' aproximadamente **3,5 millones de pernoctaciones menos que las obtenidas en 2008**.

"La multiplicación de ofertas y descuentos para los meses de verano han amplificado las caídas de la demanda en términos de ingresos empresariales", recoge el informe para precisar, sin embargo, que la intensidad de la caída de los márgenes de beneficios e ingresos ha sido menos acentuada que en el archipiélago canario.

Los británicos prefieren el 'todo incluido'

No obstante, para este año, Exceltur apunta a que el **turismo británico familiar opte por la oferta del 'todo incluido'** para controlar los gastos resultantes de su visita, lo que puede dañar a los destinos insulares. En cuanto a Alemania, estima que repuntará en el país aunque los destinos mediterráneos 'dolarizados' pueden restar visitas al país. No obstante y a pesar que de tener previsiones menores que en el mercado nacional, Exceltur ve que la demanda extranjera funcionará mejor que en 2009.