

TURISMO – 19.01.10

Segovia orienta su presencia en Fitur al encuentro con los profesionales

La Empresa Municipal de Turismo presentará en el foro internacional el Manual de Congresos de Segovia Convention Bureau y el nuevo logotipo de Turismo de Segovia

La Empresa Municipal de Turismo orientará este año su participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que tendrá lugar los días 20 a 24 de enero en Madrid a favorecer el encuentro y los contactos de los empresarios del sector en la capital con los operadores turísticos que participarán en este foro internacional a través del stand que instalará en el recinto ferial de IFEMA.

Las características de la participación segoviana en FITUR fueron dadas a conocer por la concejala de Patrimonio y Turismo Claudia de Santos, que ha destacado positivamente la reorientación de la propuesta turística de Segovia en esta feria para dar un mayor protagonismo a los sectores económicos directamente relacionados con este ámbito.

La concejala ha explicado que el stand tendrá una superficie de 129,5 m² dividida en dos zonas separadas por una estructura elevada de 6 metros de altura; desde la que se proyectará sobre el suelo del stand la marca "Segovia Ilumina el Cielo", marca que recorrerá todo el espacio del que dispone la ciudad para mostrar sus productos.

Precisamente, la división del espacio en unidades de negocio orientadas a la venta de la ciudad como destino preferente y de sus productos turísticos específicos, será la principal novedad de esta edición.

Así, la zona del stand más próxima al pasillo, unos 45 m² se dedicará a la atención al público. Dispondrá de tres mostradores, uno principal y dos laterales, en los que se situarán dos plasmas de 50 en los que se proyectarán imágenes de Segovia. Se trata de una zona desde la que apoyar, de manera especial, la candidatura de Segovia como Capital Europea de la Cultura en el año 2016.

Tras la estructura se situará la zona de atención a profesionales con seis puestos para reuniones y promoción específica; de los que cuatro los ocuparán las unidades de negocio de la Empresa Municipal de Turismo: Segovia Film Office, Segovia Convention Bureau, Central de Reservas y Turismo Idiomático; el quinto puesto se destinará a profesionales del sector que deseen presentar su producto o empresa y el sexto se destinará al sector hostelero.

Dentro de los nuevos proyectos turísticos para este año 2010 que la Empresa Municipal de Turismo llevará a FITUR, la concejala ha destacado el "Manual de Congresos de Segovia Convention Bureau", principal herramienta comercial para dar a conocer la oferta congresual y de reuniones de nuestra ciudad; así como la presentación del nuevo logotipo de "Turismo de Segovia" o de los nuevos productos turísticos y rutas que se están desarrollando al amparo de la subvención cofinanciada por el Ayuntamiento y el Espacio Económico Europeo, para recuperación y puesta en valor del entorno natural del Acueducto, la Muralla y sus alrededores, el Cementerio judío y el patrimonio industrial hidráulico para su mejor aprovechamiento turístico.

Además de su participación con stand propio, Segovia tendrá una cargada agenda de actividades en Fitur, ya que estará presente en actos y acuerdos institucionales a través de las redes a las que pertenece como la firma del convenio de colaboración entre el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y JTB Viajes Spain —el operador más importante del mercado japonés— para favorecer el turismo nipón hacia Segovia; la firma de convenios de colaboración con los centros de la UNED en Mérida y Cuenca para la promoción de las tres ciudades como referentes en el aprendizaje del castellano; la presentación de los proyectos de la Red de Juderías de España; reuniones con RENFE dentro de la Red de Ciudades AVE; reuniones con EIAI Israel y las Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero,

a través de la Red de Juderías de España y la presencia institucional del Ayuntamiento de Segovia junto a la Agrupación de Industriales Hosteleros (AIHS) en la presentación del proyecto "Saborea España".

Del mismo modo, los técnicos de la Empresa Municipal de Turismo aprovecharán su estancia en la feria internacional no sólo con el fin de establecer contactos profesionales, sino también de mejorar su formación a través de iniciativas como FITURTEC (relacionada con las nuevas tecnologías y sus aplicaciones en el ámbito turístico) o EXCELTUR (asociación formada por las 26 compañías españolas líderes en el sector).