

## Gobierno y empresas apuestan por un mayor diálogo en la recuperación del turismo

Madrid, 19 ene (EFE).- Representantes del sector público y privado apostaron hoy en Madrid por un mayor diálogo entre los gobiernos y la industria para liderar las nuevas estrategias en la recuperación del turismo, que registró en 2009 su peor año.

Esta fue una de las demandas que plantearon representantes oficiales del turismo de varios países y dirigentes empresariales del sector en un coloquio celebrado dentro del V Foro de Liderazgo de Turístico de Exceltur, y que moderó Marcio Favilla, director ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

El presidente del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), Geoffrey Kent, dijo que "todo ha cambiado para siempre", que 2009 fue "un año para olvidar" y que hay que apostar por la colaboración.

En su intervención, el presidente del tour-operador del grupo TUI, Michael Frenzel, abogó por el dialogo constructivo con los gobiernos y dijo que la recuperación del sector dependerá de cómo lo haga la economía general.

Frenzel reconoció que hay distintos mercados y países, y que algunas zonas del mundo se están recuperando más rápido.

Respecto a Europa afirmó que el Reino Unido y Alemania son dos mercados en los que el turismo ha sufrido mucho y en los que la tendencia ha sido reducir la capacidad y las reservas en el último minuto.

Respecto a España apostó por trabajar para mantener el liderazgo en turismo y afirmó que el país tiene muchas ventajas, aunque indicó que ahora uno de los problemas son los costes estructurales -como los salarios- para conseguir ser más competitivos.

Para el presidente mundial de American Express Travel, Charles Petruccelli, las expectativas son positivas en algunos destinos como Estados Unidos, un mercado sobre el que dijo que parece que se recupera mejor que Europa.

Christopher Rodrigues, presidente del ente turístico británico VisitBritain, explicó que en su país se ha hecho hincapié en que todo es ahora más barato, lo que ha hecho "que hayamos salvado el turismo".

Respecto a los viajes de los británicos fuera del país y que han afectado a España expresó que la situación no va a ir a peor, aunque opinó que no cree que se recuperen las cifras de llegadas al mercado español de los últimos años.

La situación del sector en la India y China, según los ministros de estos países, no se ha visto tan afectado por la crisis debido a la importancia del turismo nacional.

En China el turismo interior creció el 11% en 2009 en relación con 2008, con 1.900 millones de viajeros, mientras el exterior descendió el año pasado el 2,7%, aunque "se advierten signos de recuperación en el último trimestre", según Zhu Shanzhong, vicepresidente de la Administración Nacional de Turismo de China.

Otra de las apuestas en mercados maduros como pueden ser España o Grecia es la innovación, según los especialistas, que se decantaron por analizar sobre cómo van a ser los turistas del futuro.

En este sentido, la ministra de Turismo de Grecia, Angela Gerekou, dijo que su país tiene algo más que sol y playa, y apuntó que existe un plan estratégico para eliminar la burocracia y hacer más fácil la llegada de inversores tanto nacionales como extranjeros.