

19-01-2010 / 15:40 h

(Balears) ECONOMIA,SECTORES-EMPRESAS,TURISMO

Exceltur: el turismo padeció un "tsunami" que obliga a hacer mejor las cosas

Escarrer aprovechó su intervención en el acto inaugural del V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur para pedir a todos los líderes políticos y empresariales reunidos hoy en Madrid que tomen conciencia del momento crítico que atraviesa la industria turística.

Parfraseando a Einstein, "siempre será mejor encender una pequeña luz, que lamentarnos por la oscuridad", pidió que "encendamos esta luz" porque "si bien es cierto que lo peor ha pasado, todos seremos responsables de invertir la tendencia de pérdida continuada de competitividad del sector turístico español".

En su opinión, junto a la crisis financiera, la confluencia de otras tres grandes crisis de dimensiones globales han marcado "un antes y un después" en el mundo del turismo.

Añadió que, tras la celebración en Copenhague de la llamada "cumbre de la última oportunidad", el turismo tiene que hacer frente a una crisis ecológica sin precedentes.

Igualmente, la creciente influencia del terrorismo internacional y sus efectos sobre el transporte aéreo, o situaciones como el pánico sanitario creado de manera artificial e interesada en torno a la gripe A, van configurando lo que podríamos definir como una "crisis de seguridad", explicó.

Por último, destacó la profunda crisis política que "va cubriendo a nuestras sociedades con el manto de la desafección y el descontento".

A su juicio, esta cuarta crisis "debilita nuestra exigencia de responsabilidades a los causantes de esta situación, y nuestra lucha por las personas que han perdido su trabajo y no saben cuándo, o si volverán, a trabajar".

Este momento histórico exige "un abordaje común de los problemas y una coordinación público-privada como nunca antes se ha necesitado" y España, que es prácticamente "sinónimo de turismo" gracias a su riqueza natural, debe liderar el gran cambio del turismo en la nueva era tras la recesión.

Este cambio estará marcado por nuevas demandas y nuevos segmentos, nuevos destinos y mercados, posicionamientos diferenciados, flexibilidad, eficiencia, marca, responsabilidad y sostenibilidad, matizó.

Además, a pesar de la crisis, las empresas turísticas españolas tienen por lo general una sólida base de financiación, y han sabido diversificar e internacionalizar su producto de manera ejemplar, señaló.

Igualmente, España "tiene mucho que decir en materia de turismo responsable, un camino en el que muchos empresarios nos hemos embarcado de manera decidida, conscientes de la preservación del patrimonio natural, las condiciones climatológicas, la riqueza cultural y monumental", agregó. EFE