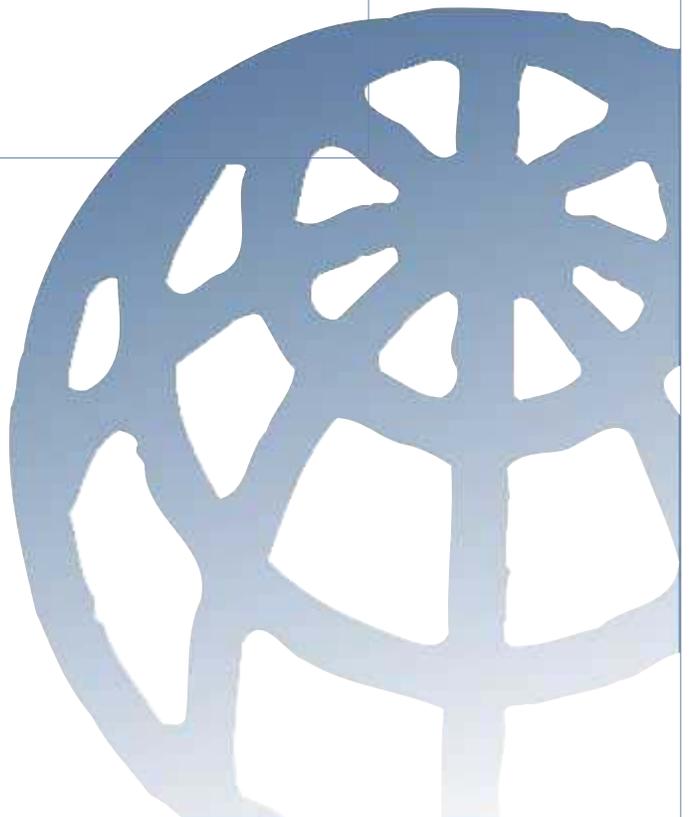


Destinos

III.1. Análisis de las Comunidades Autónomas

Baleares
Canarias
Cataluña
Andalucía
C. Valenciana

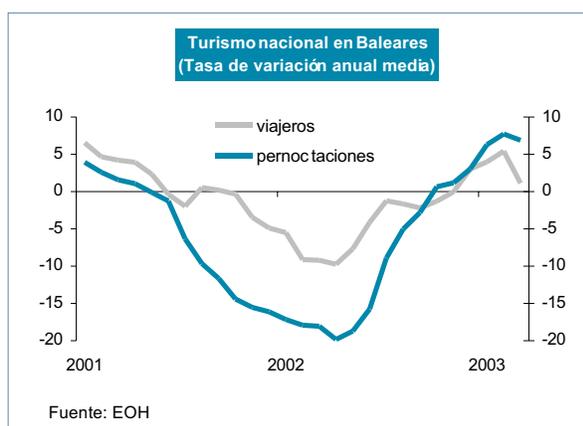
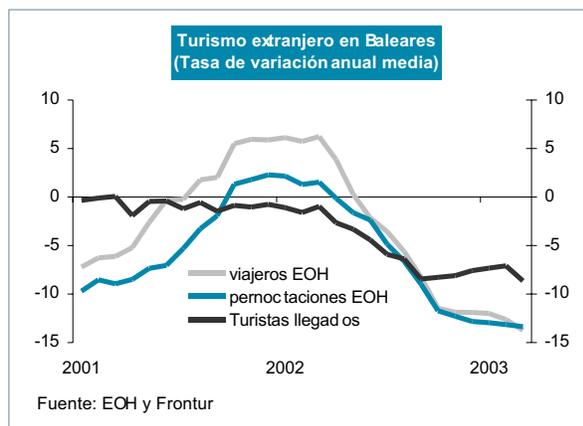
III.2. Fichas de las Comunidades Autónomas



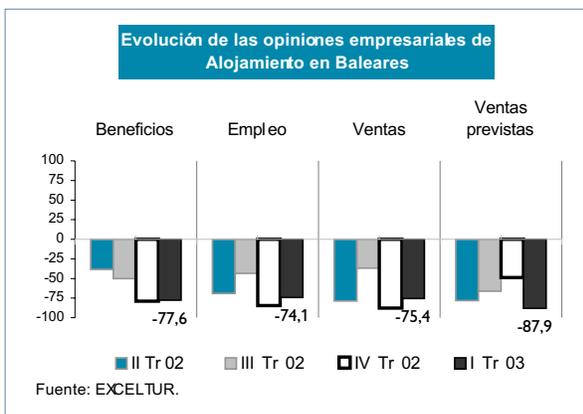
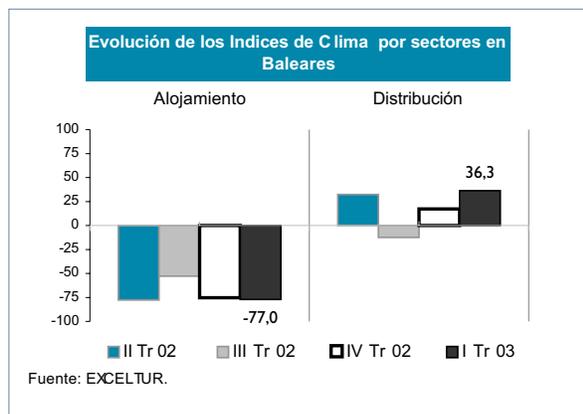
Análisis de las Comunidades Autónomas

Baleares

El comienzo del año 2003 no ha servido para que el turismo Balear muestre síntomas de recuperación tras los dos años de recesión por los que atraviesa. Todos los indicadores disponibles siguen mostrando una continua caída en la demanda, que se traduce en unas expectativas empresariales que siguen sumidas en un profundo pesimismo en estos meses de temporada baja en las islas. El dato más revelador del comienzo del año se encuentra en el número de establecimientos cerrados durante los tres primeros meses del año. Con datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, el número de hoteles abiertos en estos meses era de 282, 57 hoteles menos que el pasado año y 279 menos que en 2001, lo que supone 11.564 plazas que no se han incorporado al mercado este año en relación con la situación de 2001 por las previsiones de evolución de la demanda.

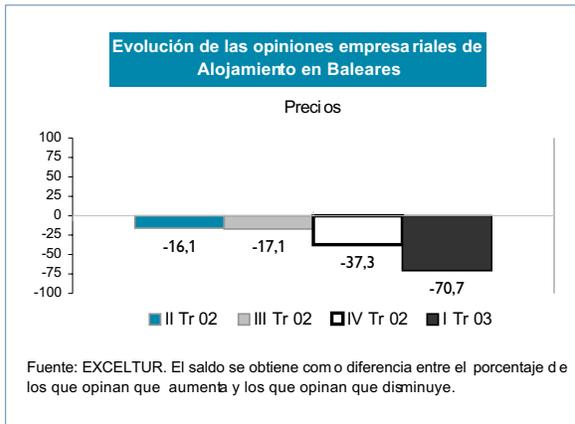


Y es que durante enero y febrero, las caídas en el número de viajeros en establecimientos hoteleros han alcanzado el 21,4%, con niveles del 25,1% en el caso de los extranjeros, mientras en pernoctaciones estas tasas son del 19,0% y del 30,5%, respectivamente. Los datos del mes de marzo son aun peores, si bien están afectados por el efecto de Semana Santa, lo que supone cerrar el primer trimestre con una nueva caída del 23,3% en el número de viajeros, y del 15,9% en el de pernoctaciones, según los datos de la EOH del INE..



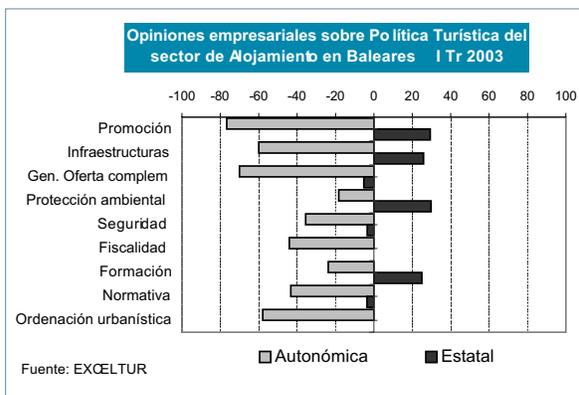
En este contexto son fáciles de entender los mínimos niveles en los que se encuentran los índices de confianza empresarial, por cuarto trimestre consecutivo. El índice de Clima Turístico empresarial elaborado por Exceltur se vuelve a situar en -77,0 durante los tres primeros meses del año, en los niveles del segundo trimestre de 2002, y de nuevo los más negativos del conjunto de Comunidades Autónomas españolas. La gran mayoría de los gestores de establecimientos hoteleros (84,2%) coinciden un trimestre más en la caída de sus ventas respecto al primer trimestre del año 2002, lo que ha comenzado a tener un efecto sobre los niveles de empleo, que igualmente se han resentido considerablemente --el 77,6% declara que han bajado respecto a los niveles del mismo trimestre de 2002--.

Frente a esta situación, el primer trimestre ha vuelto a ser testigo de la puesta en marcha de importantes estrategias de reducción en los niveles de precios, que en algunos casos empieza a poner en peligro la propia rentabilidad del negocio, lo que ha inducido al cierre de establecimientos antes mencionado. La combinación de menos ventas y precios inferiores ha generado una situación de caída de márgenes, que es común entre el conjunto de empresas del sector, tal y como manifiestan el 84,5% de los participantes en la Encuesta de Clima Turístico elaborada por Exceltur. Las expectativas sobre el comportamiento del beneficio de cara al próximo trimestre son todavía peores, con un 88,1% de los empresarios que esperan que vuelvan a caer frente a los resultados del segundo trimestre de 2002, que ya fueron muy negativos. Estos datos se ven confirmados por la evolución del Índice de Ingresos Hoteleros del INE, que en el mes de marzo para Baleares ofrecía una caída del 7,2%, la mayor de todas las Comunidades Autónomas españolas.



La caída de la demanda se extiende tanto sobre el turismo extranjero como, en menor medida, sobre la demanda nacional, que en este primer trimestre vuelve a jugar un papel limitador de la caída en la llegada de turistas extranjeros. Las pernoctaciones de españoles los tres primeros meses de 2003 crecían un 1,1%, si bien no ha sido suficiente para compensar la caída del turismo extranjero, cifrada en el 21,1%, ya que la demanda nacional en estos meses apenas representa un 33,8% del total.

En todo caso, el turismo Balear no ha sido ajeno en este trimestre al proceso de menor utilización de la oferta alojativa hotelera frente a la residencial, que se está extendiendo por el conjunto de destinos del litoral español, y que lleva aparejada una planificación independiente del viaje facilitado por el crecimiento de las frecuencias y cuotas de mercado de las líneas de bajo coste.

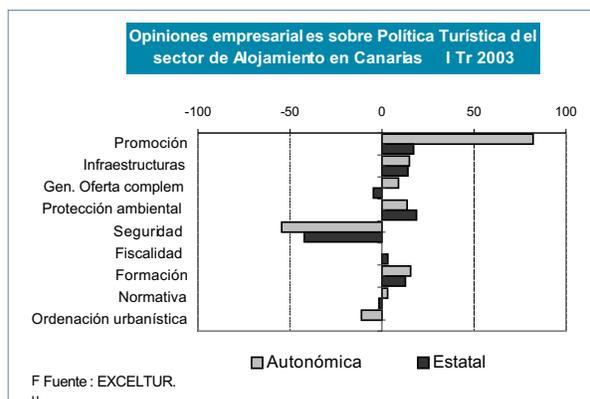


La opinión empresarial sobre las decisiones de política turística del Govern Balear sigue siendo muy negativa. El mayor consenso sobre la necesidad de un cambio de orientación se produce en los ámbitos de la promoción, la generación de oferta complementaria, las infraestructuras y la ordenación urbanística.

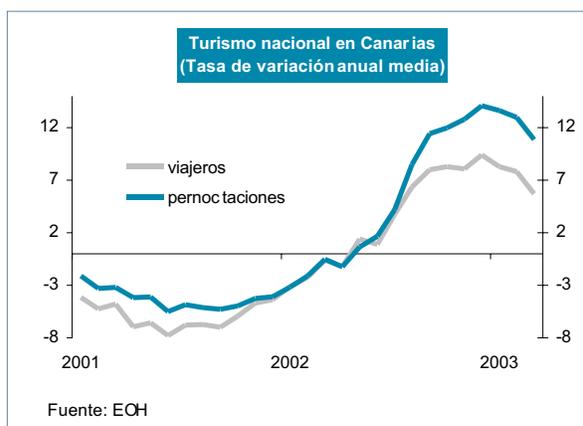
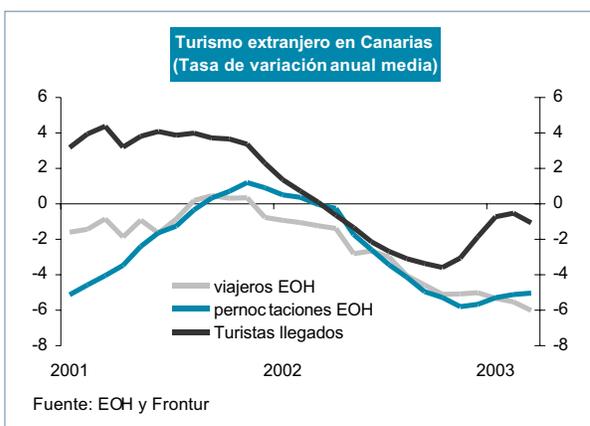
La sociedad canaria ha dado un paso trascendental en la configuración de un modelo turístico sostenible, con la reciente aprobación de las Directrices de Ordenación General y del Turismo que han de marcar el desarrollo turístico de las Islas. Las determinaciones de las Directrices introducen como principios generales la prohibición de conceder nuevas licencias turísticas en los próximos tres años y la canalización de la inversión hacia la renovación de la planta alojativa obsoleta, planteamientos que llegan en un momento clave para Canarias y deben servir como punto de referencia para destinos que se asoman a los problemas que se han dejado notar en las Islas.

El proceso constructivo de nuevas plazas de alojamiento, caracterizador de la dinámica canaria contemporánea, y la ralentización en los ritmos de crecimiento de la demanda turística en los dos últimos años, había comenzado a poner de manifiesto problemas de sobre oferta, con un efecto directo sobre los niveles de ocupación 10 p.p. han caído en los últimos 4 años--y la rentabilidad de las empresas turísticas. La propia sobre oferta junto con la debilidad de la demanda han promovido en las dos últimas temporadas un movimiento de reducciones en los precios para responder a la atonía turística, con un impacto directo sobre los beneficios empresariales, tal y como se observa en la Encuesta de Clima Turístico Empresarial elaborada por Exceltur.

Las Directrices de Ordenación General y del Turismo antes mencionadas vienen a responder a una preocupación expresada por los empresarios en los últimos dos años, que queda reflejada en el propio ejercicio de la Encuesta de Clima Turístico del mes de marzo, elaborada con anterioridad a su aprobación el pasado 11 de abril. El control de la construcción a través de la ordenación urbanística era uno de los escasos elementos de preocupación del empresariado canario en relación con una valoración positiva de la política turística de las Administraciones Públicas Canarias. El otro, de percepción creciente entre el empresariado, es la mejora de los niveles de seguridad en los destinos.

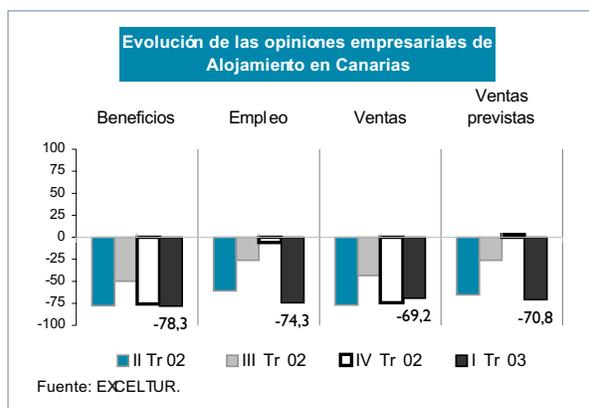
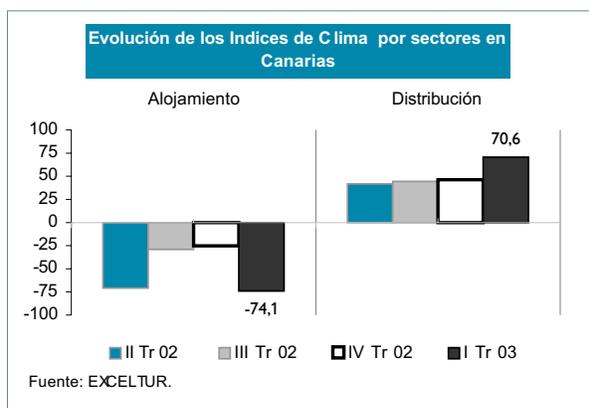


Desde un punto de vista coyuntural, el primer trimestre del año --plena temporada alta en las Islas-- han sido testigos de una leve recuperación de los niveles de actividad, impulsado por un crecimiento de la llegada de turistas extranjeros del 1,3%, que se refleja igualmente en un aumento del número de pernoctaciones hoteleras del 1,2%, mientras se ha ralentizado la llegada de turistas españoles, con una caída del 3,5% en el número de pernoctaciones, si bien afectado por la comparación con el período de Semana Santa del pasado año.

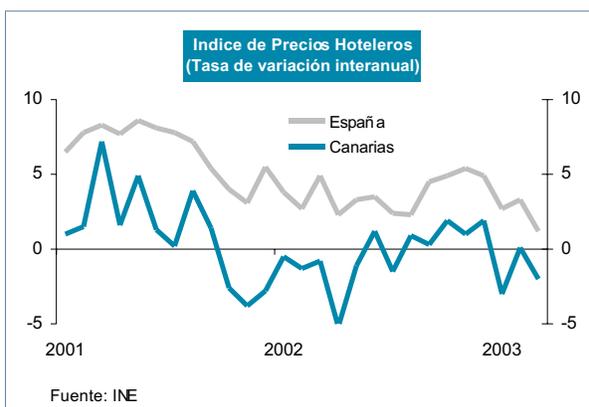
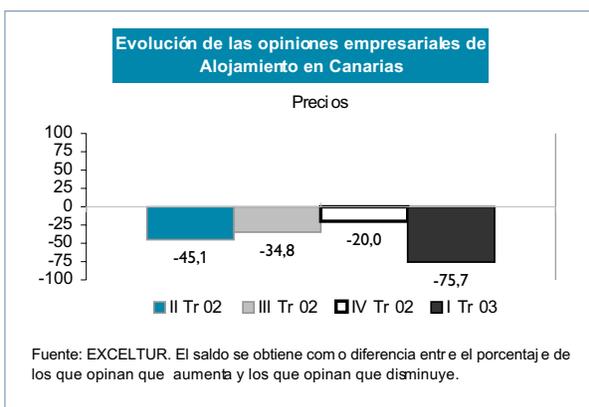


A medida que ha ido transcurriendo el año y la incertidumbre sobre el conflicto iraquí ha ido creciendo, se ha producido una pérdida de dinamismo que se ha trasladado a un deterioro de las expectativas de la clase empresarial, manifestado en la Encuesta de Clima Turístico elaborada por Exceltur. Los datos del primer trimestre del año reflejan una situación en la que el 75,4% de los empresarios hoteleros encuestados manifestaban una caída en sus ventas en relación con el mismo trimestre del pasado año, si bien de carácter leve.

¹ La Encuesta de Clima Turístico de Exceltur se realizó durante la última semana de marzo y la primera semana de abril de 2003, coincidiendo con el estallido del conflicto en Irak, lo que puede haber sesgado la opinión de los empresarios a la baja.



Esta situación ha provocado una espiral de reducción de precios, que expresan el 80,0% de los empresarios, y que se manifiesta en una caída del Índice de Precios Hoteleros (IPH) del 2,0% interanual en el mes de marzo. La debilidad de la demanda junto con la reducción de precios se ha dejado notar sobre los niveles de beneficio ante una incapacidad de recortar costes en la misma magnitud. Así, los ingresos medios caían en el mes de marzo un 1,3% según el INE y el 85,5% de los empresarios manifestaban en la Encuesta de Clima turístico empresarial de Exceltur haber sufrido caídas en sus márgenes.



Las perspectivas de los empresarios sobre el desarrollo del próximo trimestre en el momento de realización de la Encuesta no son optimistas. Así, el ICTUR para el Canarias se sitúa en un valor de -74,1, lo que supone una caída importante de la confianza empresarial, en consonancia con lo que ha sucedido en otros sectores muy afectados por la incertidumbre generada por la guerra. En este línea, el 75,4% de los empresarios esperan que el segundo trimestre se produzca de nuevo una caída en sus niveles de ventas, en consonancia con los menores niveles de reservas que manifestaban tener en ese momento el 85,7% de los gestores de hoteles.

No obstante, a pesar de esta percepción, desde Exceltur esperamos que los meses del segundo trimestre sean testigos de una dinamización de la demanda en términos de número de turistas, que no en gasto, que se verá condicionado por los bajos niveles de precios y la situación financiera de las familias descrita en el apartado 1 del presente informe.

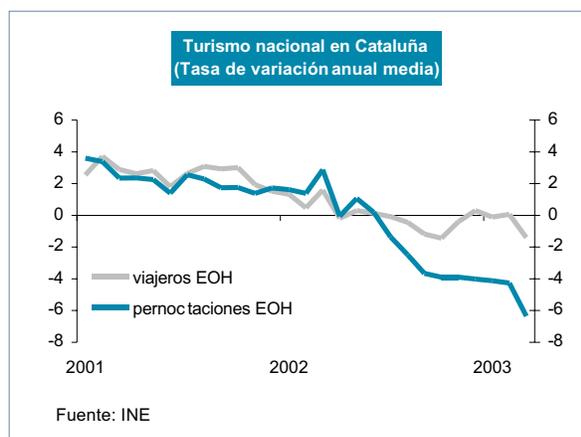
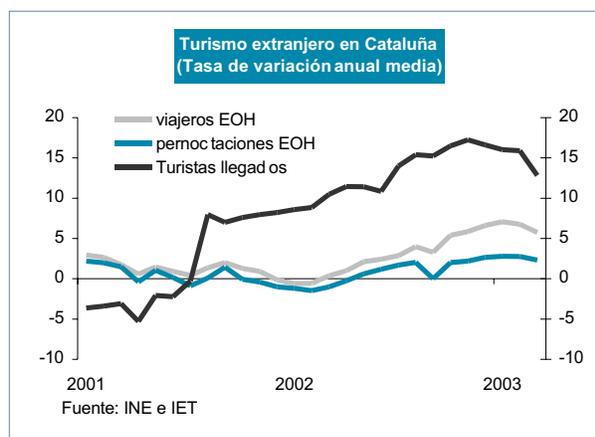
Los próximos meses estarán marcados por la capacidad de dinamización del mercado español y el flujo de turistas extranjeros que elija Canarias frente a otros destinos del Mediterráneo Oriental. En el caso español, las Agencias de Viajes de toda España encuestadas volvían a apuntar la presencia de nuevos crecimientos en el total de viajes contratados a Canarias.

La actividad turística en Cataluña ha comenzado a dar síntomas de desaceleración durante el primer trimestre del año. Según FRONTUR, el flujo de turistas no residentes aumentó un 2,8% en el primer trimestre del año, frente al 11,2% del último trimestre de 2002. La moderación en los flujos turísticos se aprecia con mayor intensidad en el alojamiento hotelero, como se desprende de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) elaborada por el INE, con una caída durante el primer trimestre del año del 2,5%. Este descenso se justifica en parte por el Efecto Semana Santa del mes de marzo, si bien hay que subrayar la caída del 1,2% en enero y febrero.

En el caso de la llegada de viajeros españoles alojados en hoteles el proceso de desaceleración se viene produciendo desde mediados de 2002, hasta el -5,2% interanual en este primer trimestre. Esta caída incluye el efecto calendario, aunque ya los datos hasta febrero arrojaban un registro acumulado del -3,8% interanual.

El mal comportamiento del turismo nacional en el alojamiento hotelero en el 2002 se compensó, en cierta manera, con un ritmo de viajeros alojados no residentes del 6,6% para el conjunto del pasado año. La proximidad a los diferentes mercados, como el alemán, el francés u holandés, justifica los buenos resultados durante el pasado año, convirtiéndose en la comunidad autónoma con mayor número de turistas extranjeros recibidos (22,4% del total nacional). **La proximidad a los mercados facilita el acceso por carretera, aliviando los efectos de inseguridad que algunos destinos han tenido desde el 11-S y más recientemente por la guerra de Irak, estos motivos podrían también beneficiar la evolución del turismo en este año.**

En la conformación del mapa de nacionalidades del turismo catalán, resulta de gran interés el creciente protagonismo de los países del Este, de los que procedían 175.000 turistas, que convertirían a España en uno de los tres países preferidos por este segmento de turistas después de Turquía y Egipto. Este nuevo flujo de llegadas, así como el perfil de turista que representan, será sin duda fundamental para entender muchos de los fenómenos que han comenzado a generar una nueva realidad en el turismo receptor de Cataluña.



De acuerdo con los datos de la EOH **lo más destacable en la evolución reciente del turismo es la brecha abierta entre el número de visitantes registrados en hoteles y las pernoctaciones que éstos generan.** Desde mediados del 2002 se observa una creciente reducción en la estancia media en este tipo de alojamiento, a pesar de lo que en el conjunto del pasado año sólo se habría reducido una décima desde los 3,2 días de 2001.

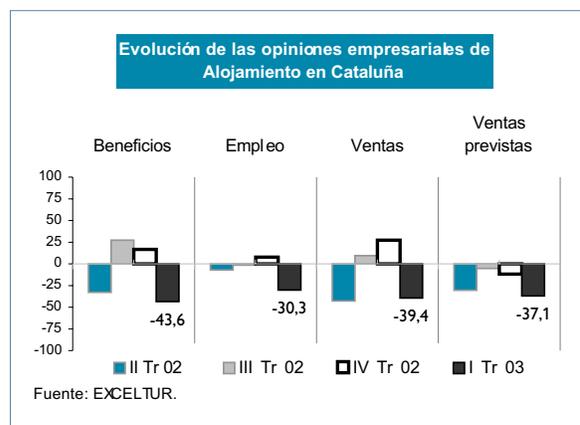
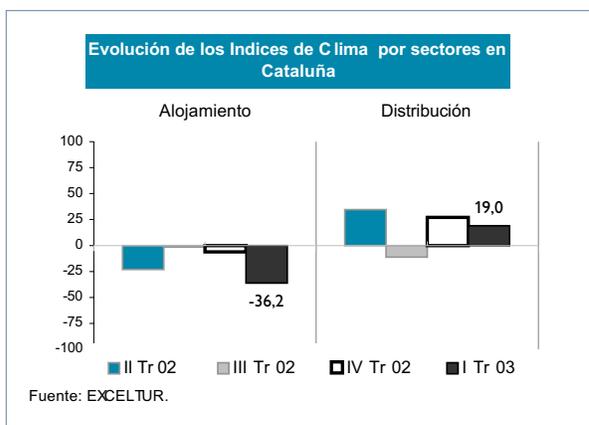
Estos hechos estarían advirtiendo de los cambios en las preferencias del turista a la hora de elegir el tipo de alojamiento. Para el conjunto del año 2002, la elección de hoteles y hostales marcan un descenso del 4,4 dentro del mercado nacional, y un aumento del 2,2% entre los turistas extranjeros. Estos últimos continúan aumentando su demanda sobre el resto de tipologías de alojamiento, como acampamentos, apartamentos y turismo rural.

El fenómeno de reducción del número de pernoctaciones mayor al de visitantes que está experimentando el sector del alojamiento reglado, parece estar también vinculado a la creciente desintermediación en la gestión de los viajes turísticos. Durante el 2002 se observó una creciente importancia de la modalidad de los viajes no organizados, que vienen a representar ya el 52,6% del total de los viajes de extranjeros. Este dato es importante de destacar porque en Cataluña, a pesar del enorme peso del turismo, solamente el 25,8% de los turistas extranjeros llegados en el 2002 utilizaron el paquete turístico como forma de organización, predominando el uso del vehículo propio y el alojamiento gratuito.

Los resultados del alojamiento se constatan también sobre la percepción recogida en la encuesta de clima de Exceltur correspondiente al primer trimestre de 2003. Las opiniones de **los empresarios del sector del alojamiento reflejan un deterioro de las expectativas en línea con el clima nacional para el sector**, a pesar del mejor comportamiento generalizado de los indicadores de llegada de visitantes de Cataluña. Los empresarios manifiestan mayoritariamente

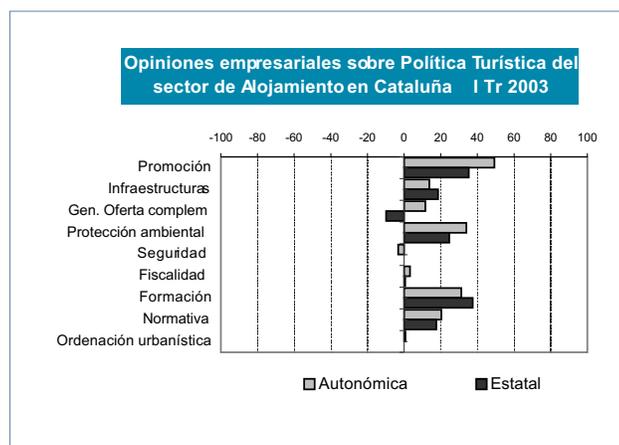
descensos en sus variables de ventas, empleo, beneficios y ventas previstas. Sobre todo, sobresale el cambio de expectativas que se ha producido en los beneficios y también del empleo, poniendo de manifiesto que se ha producido la contención en los precios como respuesta a la caída de la demanda de alojamiento entre los turistas nacionales y a la desaceleración por parte de los turistas extranjeros.

Con todo **el índice de clima sectorial para el alojamiento**, que agrega las opiniones de los empresarios sobre ventas previstas, reservas y empleo, **señala un saldo final de -36,2** frente el -6,1 del último trimestre de 2002.



El sector de la distribución, que recoge la opinión de los empresarios de los grandes grupos de agencias de viajes, modera también el tono optimista de trimestres anteriores, aunque continúa mostrando que Cataluña es un destino cada vez más elegido por el turista nacional.

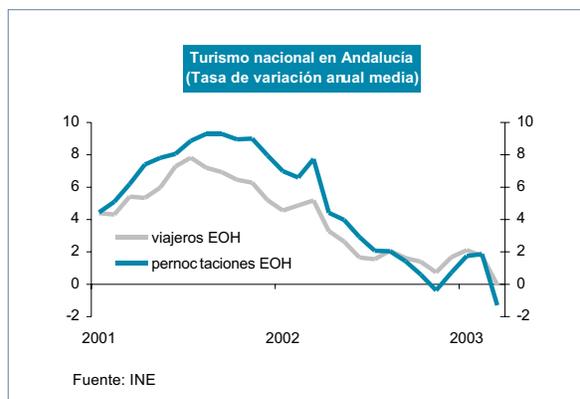
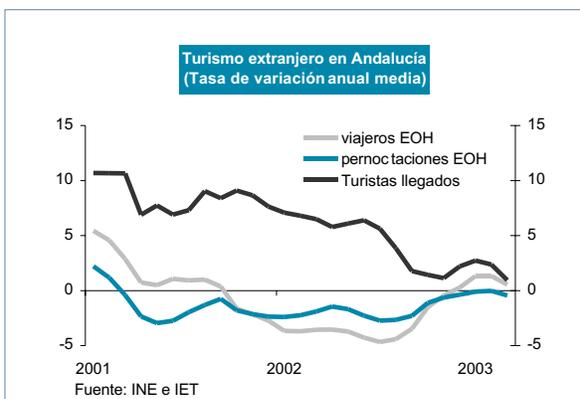
La valoración de la política turística, como en trimestres anteriores sigue siendo muy positiva destacando el apoyo a la estrategia de las administraciones públicas autonómicas en promoción. La oferta complementaria, principalmente referido al turismo cultural ha encontrado en el año 2002 todo un hito tras el éxito en la celebración del año Internacional Gaudí, lo que exigirá en este año grandes esfuerzos para consolidar estos resultados.



Andalucía

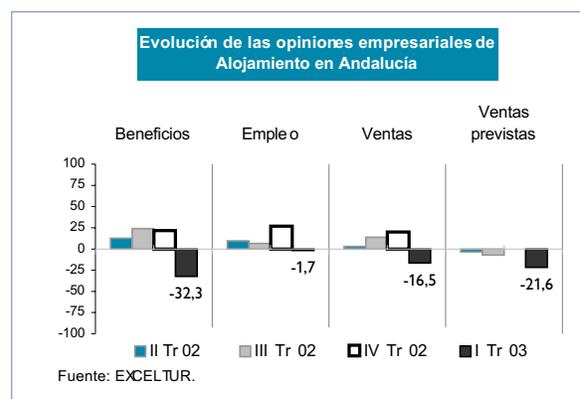
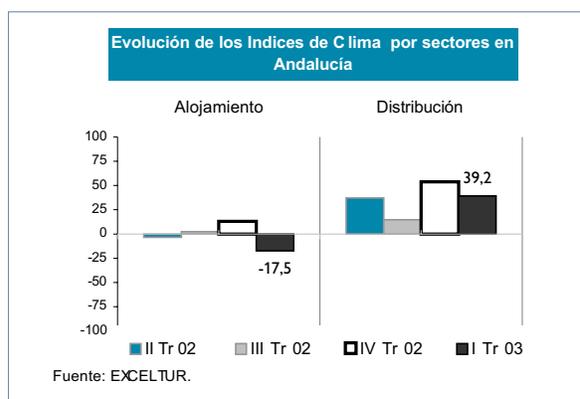
Andalucía cerró el año 2002 con un balance moderadamente positivo pero que no escapó al proceso de desaceleración generalizado de los movimientos turísticos, con un crecimiento del 2,2% del número de turistas según datos de FRONTUR. Este proceso de desaceleración ha venido también acompañado de la elección, cada vez mayor, de una tipología de alojamiento no hotelero.

Sin embargo, la evolución más reciente del número de viajeros en la EOH refleja una ligera recuperación, descontando el mes de marzo (debido al efecto Pascua que provocaba una reducción de los viajeros por la discrepancia entre los días festivos en este año con respecto al anterior). Más concretamente, los primeros meses del año, sin incluir marzo, apuntaban un aumento del 3,4% de los alojados y del 4% en las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, mejora protagonizada principalmente por los residentes en España.



Pese a la recuperación en este trimestre de los viajeros y las pernoctaciones en la EOH las opiniones de los empresarios del sector del alojamiento hotelero recogidas en la Encuesta de Clima de Exceltur constatan un sentimiento más pesimista al de trimestres anteriores. Este resultado podría estar sesgado por el momento en el que son tomadas las opiniones de los empresarios, al coincidir con las semanas en las que se desarrollaba el conflicto bélico en Irak. De hecho, el tono de moderado optimismo que primaba en las variables de ventas, empleo y beneficios en el 2002, se torna negativo durante este primer trimestre del año. Destaca la fuerte corrección en la variable de beneficios, resultado del consenso en la opinión de descenso de sus precios y ventas, lo que refleja una estrategia de ajustes vía precios para compensar las reducciones en la demanda.

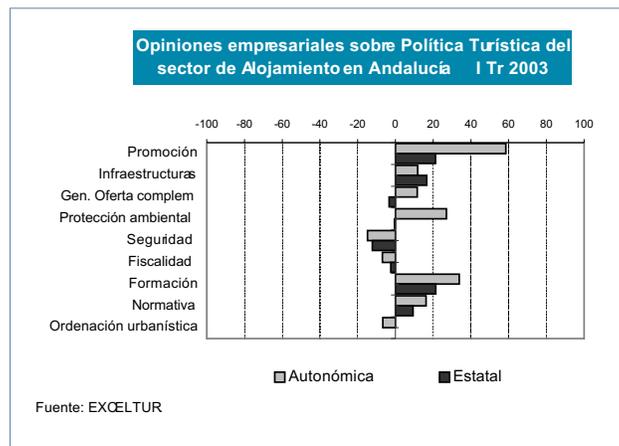
La conjunción de todos estos factores ha llevado el índice de Clima para el sector del alojamiento al 17,5 en el primer trimestre del año, desde el 12,9 del trimestre anterior, pero con una valoración mejor que la del conjunto nacional, para el que se extrae un índice del 36,1. Hay que puntualizar que los empresarios del sector fueron encuestados durante el periodo en el que aún se desarrollaba el conflicto bélico de Irak, lo que puede haber introducido un sesgo pesimista en su respuesta.



El sector de la distribución, en el que se encuesta a los establecimientos de los grandes grupos de agencias de viajes españolas, mantiene un saldo de 39,2 sobre la variable de ventas previstas con destino Andalucía, dato algo inferior al del trimestre anterior y que no reflejaría la mejora reciente del flujo de turistas españoles hacia Andalucía.

En lo referido a la política turística, el fenómeno de sobreoferta en el ámbito residencial y en el de las plazas hoteleras comienza a traducirse en una mayor preocupación por parte de los empresarios del sector, como releva la Encuesta de Clima Exceltur. Recientemente la comunidad autónoma de Andalucía ha iniciado un proceso de debate sobre la posibilidad de aprobar una moratoria para la construcción de hoteles en determinados municipios o segmentos. El "Decreto de Hoteles", como se le ha venido a llamar, tiene como objetivo reordenar el sector bajo la premisa de buscar el equilibrio entre la ordenación territorial y el turismo sostenible, a través de una nueva clasificación de hoteles (rurales, costeros y urbanos), con exigencias distintas para cada tipo de establecimientos, y unos controles de calidad periódicos que garantizaran el nivel de los servicios.

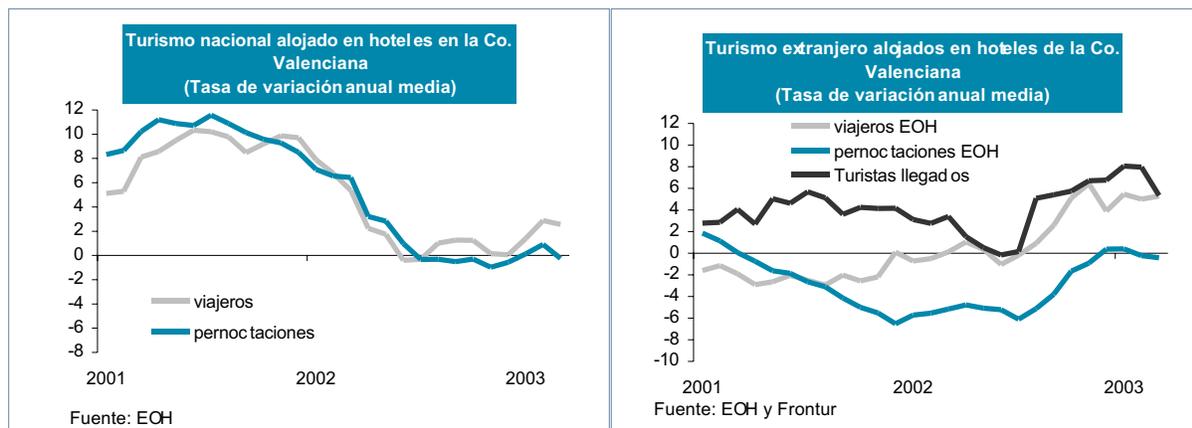
Por el contrario, se mantiene un trimestre más la valoración positiva acerca de las políticas de promoción, consecuencia de las importantes campañas que la Comunidad ha abanderado recientemente.



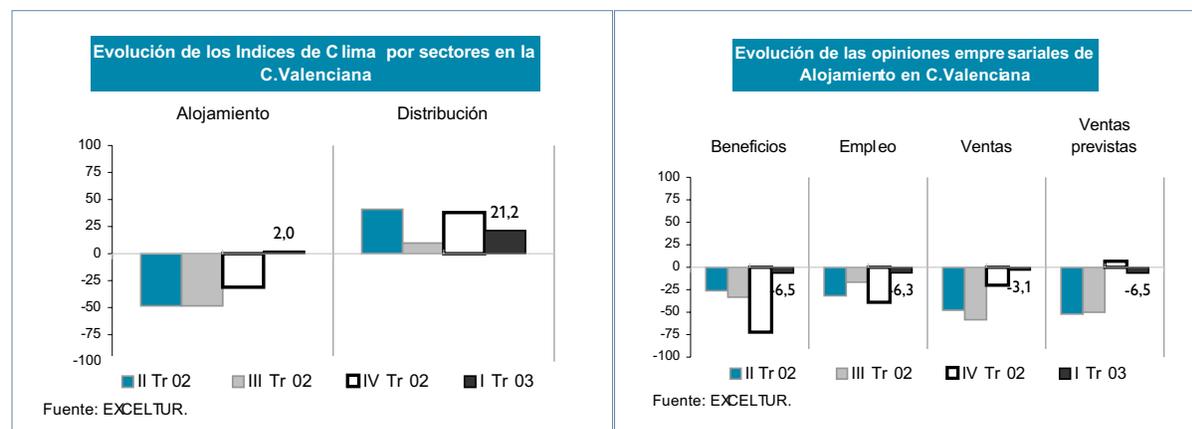
Comunidad Valenciana

La Comunidad Valenciana ha prolongado en el primer trimestre de 2003 los buenos resultados que marcaron el pasado ejercicio, en un contexto de generalizado deterioro de la actividad turística en el conjunto del territorio nacional. El número de viajeros que visitó la Comunidad Autónoma en 2002 ascendió a los 4,9 millones de individuos, según los datos de Frontur, lo que supone un crecimiento del 6,8% con respecto a los resultados de 2001. Tras el buen comportamiento registrado en los dos primeros meses, marzo ha supuesto una significativa reducción del ritmo de avance, con tan solo un 0,4% más de visitantes que en el mismo periodo del año anterior. No obstante, hay que tener en consideración que, a diferencia de año pasado, la celebración de la Semana Santa en abril ha condicionado a la baja los resultados al cierre del primer trimestre.

El mercado británico se ha seguido mostrando como el más dinámico al inicio de 2003, representando la mitad del total de turistas que visitaron esta región hasta el mes de marzo. **La afluencia turística británica ha compensado el deterioro observado en el resto de mercados**, siendo el alemán el que peor se ha comportado.



La opinión de los empresarios hoteleros valencianos incorpora en el presente trimestre este escenario más favorable, corrigiendo, si bien levemente, el sesgo negativo observado hasta el momento. En concreto, el ICTUR del sector de alojamiento se sitúa en valores positivos (2,0) tras registrar en los tres trimestres anteriores resultados negativos. Tan sólo las expectativas sobre ventas futuras experimentan cierto deterioro, muy influidas por el clima de incertidumbre desatado por el estallido del conflicto bélico en Irak. Según la Encuesta de Clima Turístico, la valoración de los empresarios acerca de los beneficios y el empleo, han mejorado notablemente, en consonancia con el mantenimiento del ritmo de actividad en las principales magnitudes turísticas regionales. A diferencia de otros destinos, **los positivos resultados en términos de ventas y ocupación en la Comunidad Valenciana han permitido el mantenimiento de los márgenes de beneficios sin necesidad de una modificación sustancial de su política de precios.**

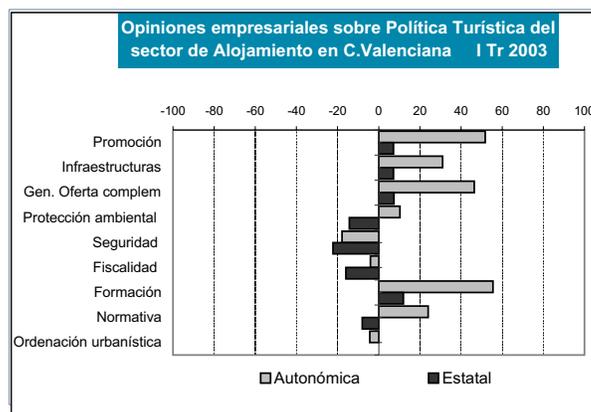


Todas las fórmulas de alojamiento, con mención especial al turismo rural, registran un crecimiento mayor al observado en el conjunto del territorio nacional, siendo especialmente positivos los resultados en el sector hotelero y de apartamentos, tanto en número de viajeros como en pernoctaciones. Atendiendo a la residencia de los viajeros, la fortaleza de la demanda extranjera se ha trasladado a todas las tipologías siendo especialmente elevada en los campings, al tiempo que la creciente integración de los establecimientos de turismo rural en los canales de comercialización ha permitido el significativo crecimiento de esta tipología entre los turistas españoles en la Comunidad Autónoma.

Los primeros meses del año han acelerado la llegada de viajeros a establecimientos de turismo rural, que han registrado un crecimiento medio hasta febrero cercano al 90%. Si bien los resultados son excepcionales en términos de turismo nacional (que dobla su número de clientes), **el turismo extranjero quintuplica su número de individuos**. Las buenas perspectivas de evolución en esta tipología de alojamiento **dan fundamento al crecimiento exhibido por el número de plazas**, aproximándose progresivamente al resto de establecimientos.

Sin embargo, el tipo de turismo que ha llegado al territorio de la Comunidad Autónoma Valenciana ha mostrado una preferencia creciente por **alojamientos no reglados (alquiler) y utiliza canales directos para contratar el transporte**. Estos cambios en el patrón del visitante a este destino han llevado a una ligera caída en el número de pernoctaciones en alojamientos hoteleros que se ha visto intensificada en marzo y que contribuye a acentuar el efecto que el crecimiento en el número de plazas introduce en los niveles de ocupación, que han caído cerca de un 5%.

La valoración por parte de los empresarios turísticos valencianos pone de relieve el relativamente amplio grado de satisfacción en relación con la política turística de la administración autonómica, siendo la formación y la promoción los elementos mejor valorados. La administración regional ha concentrado gran parte de sus esfuerzos en consolidar la presencia de la Comunidad Autónoma como destino en los principales mercados emisores, al tiempo que empiezan a dar resultados las inversiones en materia de diversificación de la oferta complementaria. Por el contrario, la opinión acerca del papel de la Administración Central en materia de protección ambiental, Seguridad y Fiscalidad ofrece los resultados más negativos.

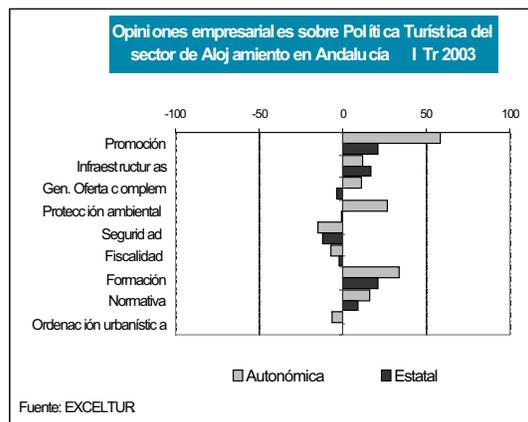
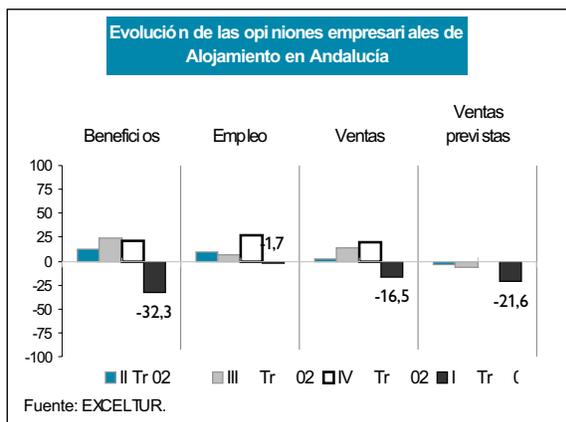
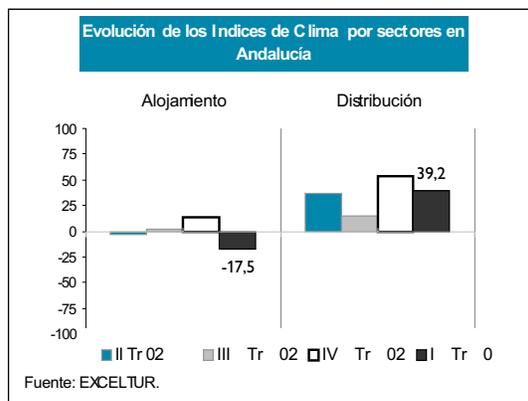
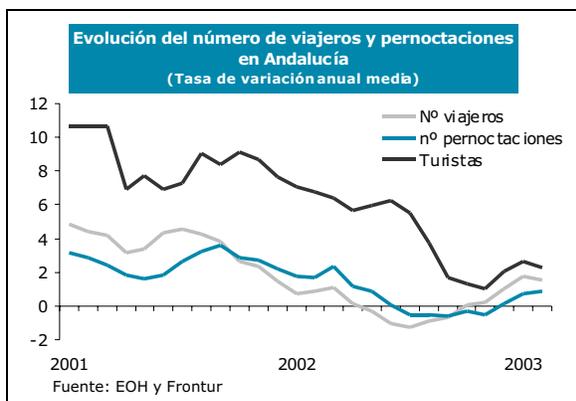


Nota Aclaratoria

Los gráficos que se presentan son el resultado de la explotación de la Encuesta de Clima Turístico elaborada por Exceltur, cuya muestra permite presentar resultados a escala autonómica con un grado de confianza del 90%.(véase anexo metodológico)

Para una mejor comprensión de los resultados se puede consultar el Anexo Metodológico.

1. ANDALUCÍA



Andalucía	Valor	tasa de variación interanual											
		2002	2000	2001	2002	2001	2002	2003	2003		Ultimo dato		
						III	IV	I	II	III	IV	I	
VAB	--	4,5	3,7	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	5,1	4,1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Entrada de turistas no residentes a la CCAA (1)	7.434.858	10,5	7,6	2,2	11,8	3,6	6,6	1,7	-1,3	5,6	-0,7	Mar	
Viajeros alojados (2)	13.193.414												
hoteles y hostales	11.453.436	4,6	1,5	1,1	2,2	-4,6	2,3	-3,8	3,3	3,6	-2,0	Mar	
residentes	6.357.627	3,8	5,2	1,7	4,3	0,8	7,4	-4,7	4,1	1,1	-1,2	Mar	
no residentes	5.095.808	5,7	-2,7	0,3	-0,5	-11,5	-4,5	-2,9	2,4	7,3	-3,2	Mar	
acampamentos	961.207	10,7	17,8	-5,2	18,6	-13,9	56,7	-22,9	-5,8	16,7	15,0	Feb	
apartamentos	721.351	--	-5,2	4,5	-4,7	8,7	26,6	-5,4	1,7	7,6	13,3	Feb	
turismo rural	57.420	--	--	4,5	--	--	27,9	-14,1	3,6	9,1	23,0	Feb	
Pernoctaciones en alojamientos (2)	12.611.978												
hoteles y hostales	3.072.165	3,1	2,2	0,1	4,9	-3,4	2,6	-4,6	2,7	0,3	-2,8	Mar	
residentes	16.449.781	3,7	8,0	0,7	8,1	2,2	7,8	-6,9	3,8	-1,5	-3,8	Mar	
no residentes	18.876.729	2,7	-2,4	-0,4	1,7	-7,9	-1,6	-3,0	1,6	2,0	-2,0	Mar	
acampamentos	3.821.773	15,3	21,2	-0,3	21,8	0,1	24,6	-20,6	-2,3	21,4	18,0	Feb	
apartamentos	5.508.196	--	-4,3	1,8	-5,8	-3,7	7,8	-4,9	4,2	0,8	2,8	Feb	
turismo rural	209.844	--	--	16,4	--	--	43,1	0,9	18,9	12,9	22,8	Feb	
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			53,5	51,8	67,0	43,1	42,9	55,2	66,2	43,0	37,7	Feb	
Estancia media (días) (3)			3,1	3,0	3,6	2,8	2,9	3,0	3,6	2,7	2,9	Feb	
IPC- General de la CCAA	--	3,1	3,6	3,0	3,7	2,9	3,1	3,4	3,2	3,9	3,7	Mar	
IPH- de la CCAA	--	--	10,9	8,9	8,6	3,8	5,7	4,0	3,8	6,2	5,9	Feb	
Personal empleado en hoteles (3)	27.832	9,1	5,9	4,5	5,9	4,7	1,6	5,7	7,3	2,2	0,6	Mar	
Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5)	278.612	5,2	5,6	5,0	5,6	4,4	4,6	4,6	4,6	6,2	5,9	Feb	

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

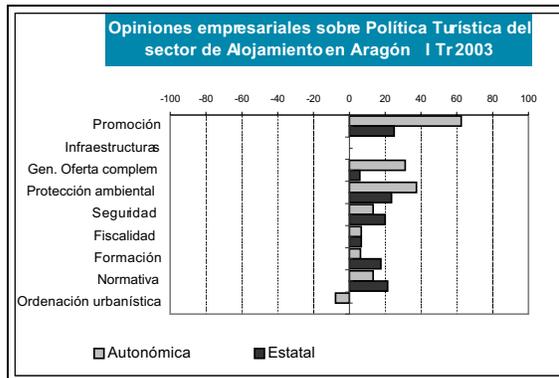
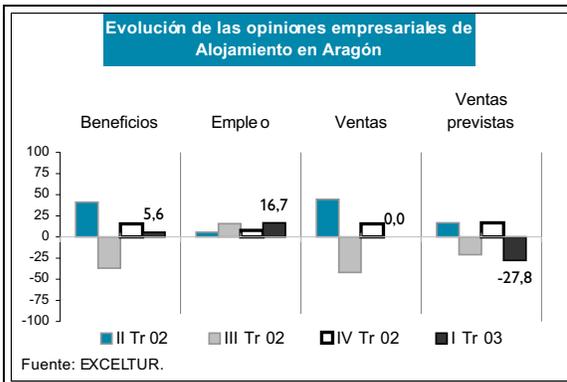
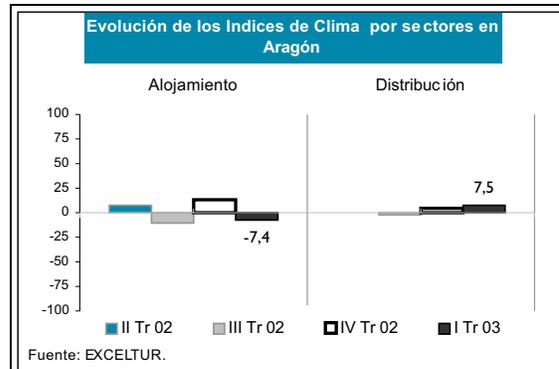
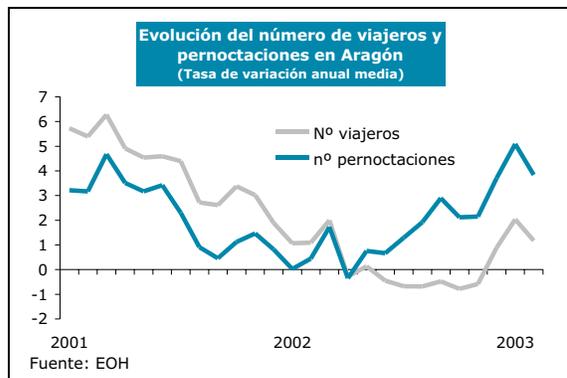
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

2. ARAGÓN



Aragón	Valor	tasa de variación interanual										
		2002	2000	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2003	Ultimo dab	
VAB	--	4,2	2,9	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	3,7	4,1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Viajeros alojados (2)	2.196.387											
hoteles y hostales	1.812.908	6,3	1,9	0,9	-0,6	-0,2	6,7	-6,4	-0,7	6,2	-3,9	Mar
residentes	1.543.268	5,5	2,9	-0,1	0,9	1,2	7,3	-7,2	-3,4	4,8	-4,5	Mar
no residentes	269.642	11,0	-4,0	7,2	-7,2	-10,8	1,3	-2,6	12,1	19,0	1,9	Mar
acampamientos	260.082	5,8	13,4	0,5	7,7	71,0	164,0	-26,2	-1,6	11,4	16,7	Feb
apartamentos	31.704	--	23,8	-6,1	42,2	78,3	-3,0	0,0	-20,1	9,4	47,8	Feb
turismo rural	91.693	--	--	-1,1	--	--	24,9	-22,4	0,0	-1,4	8,3	Feb
Pernoctaciones en alojamientos (2)	5.209.046											
hoteles y hostales	3.858.143	3,8	0,8	3,7	-3,2	2,9	10,1	-4,2	3,2	6,8	-3,0	Mar
residentes	3.356.981	2,6	1,9	2,6	-1,8	4,1	10,1	-5,3	1,1	5,7	-3,5	Mar
no residentes	501.160	12,8	-6,7	11,4	-11,3	-8,2	9,4	2,6	16,4	17,6	1,5	Mar
acampamientos	880.248	4,7	17,6	5,0	10,0	96,3	284,4	-38,4	6,2	11,4	11,4	Feb
apartamentos	144.890	--	37,1	-8,1	34,4	77,7	-7,7	-23,2	-8,0	5,0	27,6	Feb
turismo rural	325.765	--	--	0,6	--	--	56,5	-18,0	-4,5	-1,8	5,7	Feb
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)		36,9	37,7	45,6	33,5	36,5	33,4	46,6	34,4	33,4		Feb
Estancia media (días) (3)		2,1	2,1	2,2	2,0	2,2	2,0	2,0	2,2	2,0	2,3	Feb
IPC- General de la CCAA	--	3,3	3,5	3,4	3,3	2,5	3,2	3,6	3,7	4,0	3,6	Mar
IPH- de la CCAA	--	--	4,9	7,0	7,0	5,2	3,7	6,3	8,2	7,5	7,1	Feb
Personal empleado en hoteles (3)	3.244	-3,1	-3,8	-3,5	-10,2	-11,7	-10,1	-9,7	1,0	6,3	16,2	Mar
Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5)	54.269	4,1	4,1	3,7	3,2	3,5	3,1	2,9	4,4	4,6	4,7	Feb

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamientos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

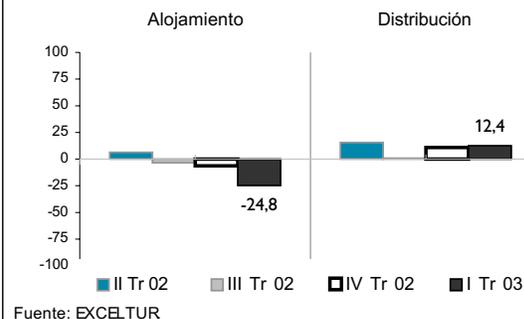
3. ASTURIAS

Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Asturias (Tasa de variación anual media)



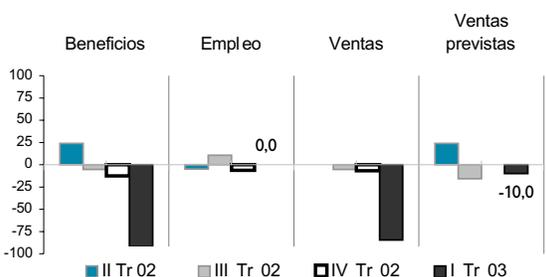
Fuente: EOH

Evolución de los Índices de Clima por sectores en Asturias



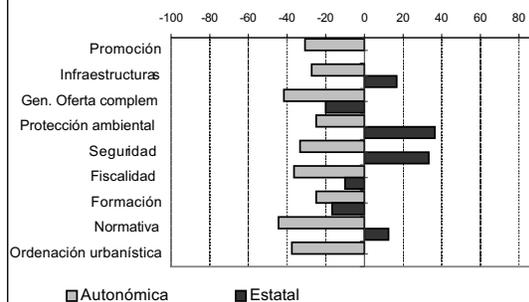
Fuente: EXCELTUR

Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Asturias



Fuente: EXCELTUR

Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Asturias I Tr 2003



Asturias	Valor	tasa de variación interanual											
		2002	2000	2001	2002	2001	2002	2003	2003		Ultimo dab		
						III	IV	I	II	III	IV	I	
VAB	--	4,4	2,5	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	5,1	3,5	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Viajeros alojados (2)	1.335.627												
hoteles y ho stales	1.064.839	5,7	1,2	0,1	0,8	-4,4	10,0	-9,2	3,9	-2,8	-12,3	Mar	
residentes	951.305	5,6	1,4	-0,6	1,0	-4,8	10,3	-11,3	3,0	-2,7	-12,5	Mar	
no residen tes	113.534	6,8	-0,3	6,8	-0,7	0,4	6,1	6,7	10,7	-4,9	-9,6	Mar	
acampamen tos	171.462	7,7	9,1	3,0	8,0	58,0	818,2	-11,3	-0,5	53,4	94,0	Feb	
apartamento s	30.401	--	22,6	11,7	20,5	28,5	87,7	-20,1	21,1	-0,4	14,1	Feb	
turismo rural	68.925	--	--	9,6	--	--	105,6	20,0	-6,9	-2,8	-23,1	Feb	
Pernoctaciones en alojamientos (2)	3.570.275												
hoteles y ho stales	2.396.513	13,4	3,9	-1,6	3,4	-5,4	17,8	-13,1	-0,3	-2,7	-19,6	Mar	
residentes	2.166.904	14,0	4,2	-2,0	3,9	-5,1	18,3	-14,6	-0,8	-2,8	-20,2	Mar	
no residen tes	229.610	7,6	0,3	2,8	-1,2	-8,9	11,7	-0,6	4,1	-1,3	-11,5	Mar	
acampamen tos	726.625	24,7	13,7	-4,6	14,8	44,4	1108,4	10,7	-8,9	46,5	52,8	Feb	
apartamento s	154.641	--	23,6	14,2	16,8	27,8	137,8	-8,8	16,0	-4,4	12,6	Feb	
turismo rural	292.496	--	--	27,3	--	--	252,3	40,3	18,2	-14,3	-31,3	Feb	
Grado de o cupació n media (p orcentaje) (3)			36,1	32,1	58,9	27,8	22,9	27,5	53,3	24,6	17,3	Feb	
Estancia medi a (días) (3)			2,2	2,2	2,5	2,1	2,1	2,0	2,4	2,1	2,0	Feb	
IPC- General de la CCAA	--	3,2	3,6	2,5	3,6	2,6	3,3	3,8	3,7	3,9	3,7	Mar	
IPH- de la CCAA	--	--	6,8	4,2	2,2	6,8	5,2	1,8	2,3	0,9	4,3	Feb	
Personal empleado en hoteles (3)	2.250	1,6	10,3	5,8	12,6	3,1	5,6	5,5	5,0	7,5	0,5	Mar	
Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5)	47.517	4,8	2,8	2,9	2,6	2,7	3,0	2,6	2,8	3,2	3,4	Feb	

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

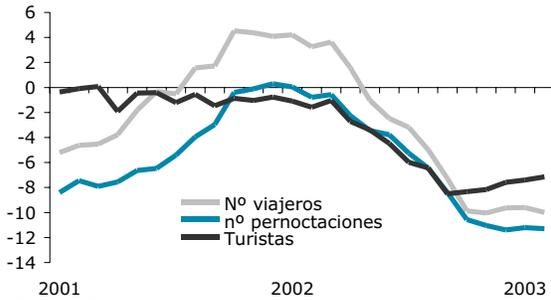
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

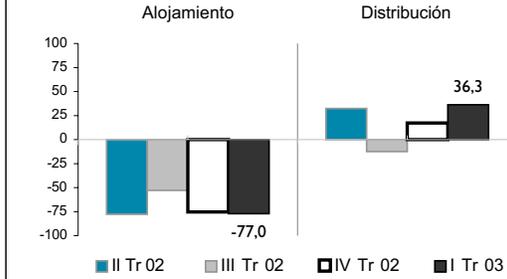
(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

4. BALEARES

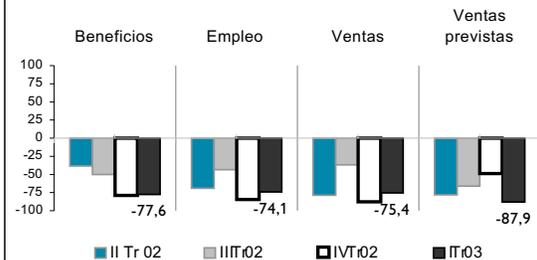
Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Baleares (Tasa de variación anual media)



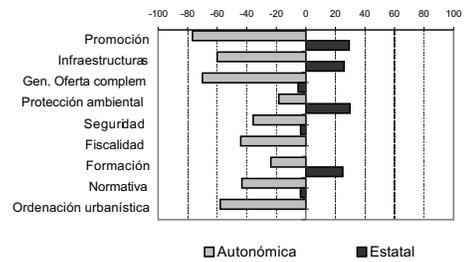
Evolución de los Índices de C l i m a por sectores en Baleares



Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Baleares



Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Baleares I Tr 2003



Baleares	Valor	tasa de variación interanual											
		2002	2000	2001	2002	2001	2002	2002	2003	2003			
						III	IV	I	II	III	IV	I	Ultimo dato
VAB	--	2,7	3,0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	2,3	2,7	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Entrada de turistas no residentes con destino a las CCAA (1)	9.589.513	-0,6	-0,8	-7,6	0,8	-11,1	1,0	-10,6	-7,7	-3,6	-12,7	Mar	
Viajeros alojados (2)	7.344.891												
hoteles y hostales	6.290.517	-5,1	4,1	-9,6	3,9	1,3	-2,8	-11,8	-7,1	-18,2	-23,3	Mar	
residentes	1.085.992	8,1	-4,9	3,0	1,4	-26,7	-12,6	11,5	7,5	1,6	-23,5	Mar	
no residentes	5.204.525	-7,3	5,9	-11,9	4,2	10,2	3,4	-15,2	-9,0	-22,4	-23,2	Mar	
acampamentos	21.886	4,4	-31,2	13,6	-32,4	--	--	-14,3	23,0	--	--	Feb	
apartamentos	986.562	--	-27,7	-10,6	-20,7	-23,2	-10,2	-22,2	-3,2	-5,1	-15,4	Feb	
turismo rural	45.926	--	--	7,3	--	--	414,5	0,2	-16,8	-3,9	-10,3	Feb	
Pernoctaciones en alojamientos (2)	59.436.266												
hoteles y hostales	47.481.999	-9,0	0,3	-11,4	2,7	2,9	-13,3	-13,6	-7,0	-21,0	-15,9	Mar	
residentes	5.012.554	2,9	-16,1	3,0	-19,2	-32,0	-15,4	0,0	18,5	-1,4	1,1	Mar	
no residentes	42.469.444	-10,3	2,3	-12,8	4,8	8,7	-12,6	-14,9	-8,9	-0,6	-7,2	Mar	
acampamentos	132.849	16,5	-22,7	7,6	-19,9	--	--	10,5	6,9	--	--	Feb	
apartamentos	11.576.035	--	-3,6	-15,6	-5,3	-13,2	-22,5	-19,8	-11,9	-19,0	-25,9	Feb	
turismo rural	245.383	--	--	26,1	--	--	253,3	26,1	15,4	7,5	18,9	Feb	
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			67,6	60,9	89,1	51,7	52,5	61,5	82,7	47,1	45,7	Feb	
Estancia media (días) (3)			7,4	7,0	8,3	7,4	6,4	6,6	8,3	6,7	6,8	Feb	
IPC- General de la CCAA	--	3,6	4,1	3,9	4,0	3,5	3,4	3,8	3,7	4,2	3,8	Mar	
IPH- de la CCAA	--	--	7,4	6,8	4,6	3,6	-1,5	0,7	2,9	4,2	4,4	Feb	
Personal empleado en hoteles (3)	24.149	-3,4	5,6	-9,5	6,8	6,7	-7,2	-11,1	-7,0	-14,1	-8,9	Mar	
Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5)	102.507	3,5	2,7	0,2	4,4	0,7	-0,1	3,4	-1,6	-1,3	-1,3	Feb	

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

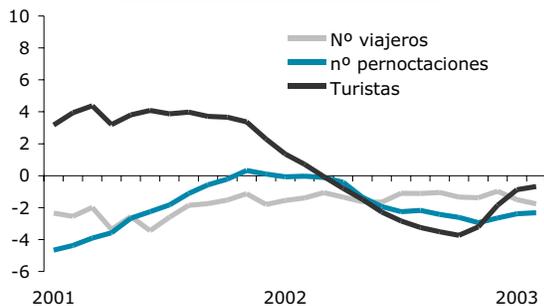
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

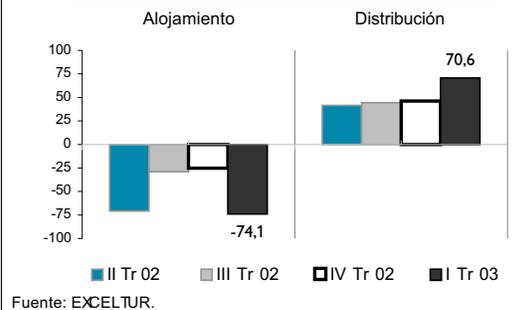
(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

5. CANARIAS

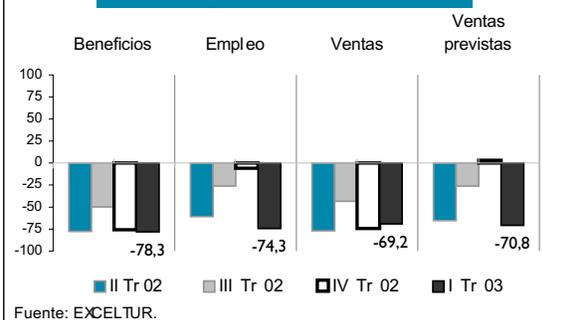
Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Canarias (Tasa de variación anual media)



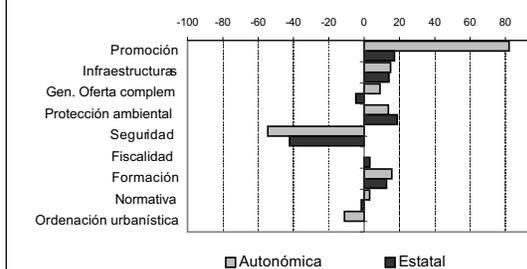
Evolución de los Índices de Clima por sectores en Canarias



Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Canarias



Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Canarias | Tr 03



Canarias	Valor	tasa de variación interanual										
		2002	2000	2001	2002	2001		2002			2003	
					III	IV	I	II	III	IV	I	Ultimo dato
VAB	--	4,0	3,0	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	3,2	2,2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Entrada de turistas no residentes con destino la CCAA (1)	10.675.361	2,1	2,3	-1,9	2,8	-2,0	-1,6	-8,1	-2,4	3,9	1,3	Mar
Viajeros alojados (2)	10.062.925											
hoteles y hostales	4.765.821	-3,3	-1,8	-1,0	0,0	-2,9	3,5	-7,6	2,4	-2,6	-3,2	Mar
residentes	1.477.345	-3,6	-4,4	9,4	-0,1	-3,7	12,7	-2,3	21,8	1,7	-5,2	Mar
no residentes	3.288.475	-3,2	-0,8	-5,0	0,0	-2,6	1,0	-9,8	-8,3	-4,2	-2,7	Mar
acampamientos	11.657	-24,6	38,0	-30,5	27,3	51,9	-25,2	-56,2	-14,8	-22,7	31,9	Feb
apartamentos	5.264.839	--	-2,3	-1,6	-3,9	3,2	4,7	-7,5	-0,3	-4,0	-5,0	Feb
turismo rural	20.608	--	--	-15,3	--	--	-7,0	-26,4	-15,7	-12,3	-16,2	Feb
Pernoctaciones en alojamientos (2)	84.520.902											
hoteles y hostales	36.791.317	-6,0	0,1	-2,6	0,6	-2,0	0,8	-7,8	-1,2	-2,9	1,2	Mar
residentes	6.608.198	-1,3	-4,1	14,1	1,4	-5,9	13,3	1,3	27,8	4,7	-3,5	Mar
no residentes	30.183.119	-6,9	0,9	-5,7	0,4	-1,4	-0,7	-9,4	-9,0	-4,2	1,8	Mar
acampamientos	84.798	31,9	5,7	-15,5	4,1	30,0	17,6	-41,5	-9,6	-36,9	-14,0	Feb
apartamentos	47.497.255	--	-5,6	-5,7	-6,9	-6,4	-2,4	-10,4	-5,6	-5,0	-3,3	Feb
turismo rural	147.532	--	--	-25,4	--	--	-16,4	-36,2	-27,4	-23,9	-8,2	Feb
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			70,6	67,4	75,1	69,7	70,6	60,8	72,8	65,3	69,1	Feb
Estancia media (días) (3)			7,9	7,7	8,3	7,6	7,6	7,7	8,0	7,6	8,0	Feb
IPC- General de la CCAA	--	3,1	3,1	2,4	3,2	2,4	2,3	2,5	2,6	3,1	2,9	Mar
IPH- de la CCAA	--	--	0,3	1,2	1,8	-3,3	-1,3	-1,7	-0,1	1,6	-1,5	Feb
Personal empleado en hoteles (3)	26.036	1,7	4,6	-2,1	2,6	2,1	-3,7	-6,3	-0,3	2,1	3,5	Mar
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	154.447	5,7	4,7	2,2	4,4	3,5	2,6	2,0	2,0	2,2	2,3	Feb

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

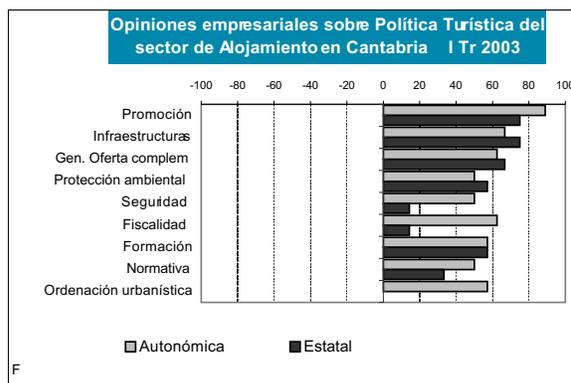
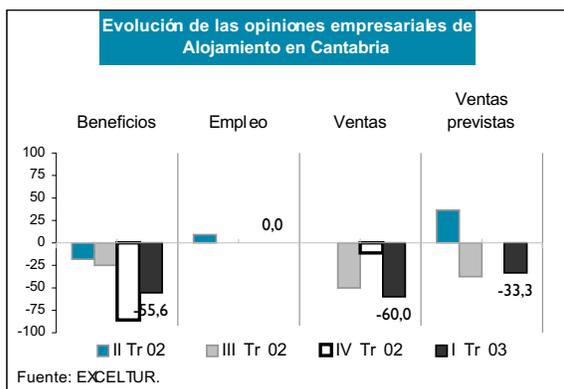
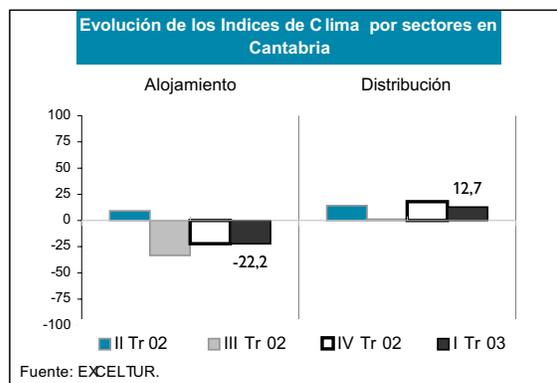
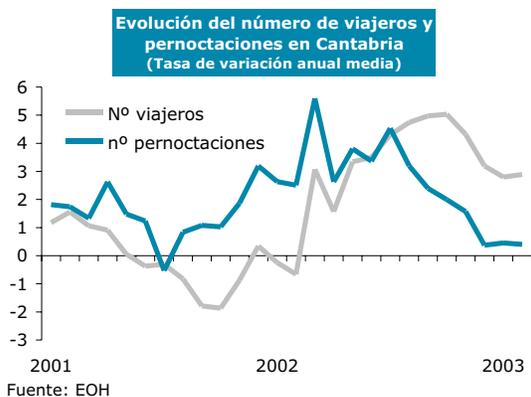
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamientos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

6. CANTABRIA



Cantabria	Valor	tasa de variación interanual											
		2002	2000	2001	2002	2001		2002				2003	
						III	IV	I	II	III	IV	I	Ultimo dab
VAB	--	6,4	3,1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	6,1	3,6	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Viajeros alojados (2)	1.368.878												
hoteles y ho stales	928.110	0,3	0,3	3,2	-2,2	10,2	23,2	-0,8	1,1	0,1	-13,2	Mar	
residentes	777.691	-1,4	1,7	2,7	-1,0	13,0	22,0	-1,9	0,8	-0,7	-11,2	Mar	
no residen tes	150.419	9,6	-6,2	5,6	-7,8	-4,8	34,2	3,7	2,3	4,8	-29,8	Mar	
acampamen tos	274.372	6,9	35,1	1,0	17,9	789,4	915,2	11,4	-9,2	7,8	-55,3	Feb	
apartamento s	48.626	--	6,3	42,8	10,8	33,2	55,9	69,4	28,7	51,4	21,0	Feb	
turismo rural	117.770	--	--	28,1	--	--	73,4	23,4	24,8	19,3	7,2	Feb	
Pernoctaciones en alojamientos (2)	3.972.295												
hoteles y ho stales	2.245.664	1,3	3,2	0,4	1,1	13,7	24,8	-6,6	-0,8	-0,6	-12,1	Mar	
residentes	1.925.997	-0,6	4,0	-0,1	1,4	14,3	22,9	-8,3	-1,1	-0,4	-10,9	Mar	
no residen tes	319.666	14,4	-1,6	3,6	-1,1	10,4	44,4	0,9	1,3	-1,7	-22,0	Mar	
acampamen tos	1.164.978	7,4	38,5	13,1	26,2	612,8	2401,7	-3,9	8,2	-2,0	-64,4	Feb	
apartamento s	252.246	--	-0,4	44,2	7,4	55,0	108,3	84,9	32,5	45,5	7,0	Feb	
turismo rural	309.407	--	--	16,5	--	--	110,6	9,5	12,8	1,7	-6,4	Feb	
Grado de o cupación media (p orcentaje) (3)			39,2	37,9	61,4	31,1	26,6	36,3	59,8	29,0	20,9	Feb	
Estancia media (días) (3)			2,3	2,3	2,9	2,1	2,0	2,1	2,8	2,1	2,0	Feb	
IPC- General de la CCAA	--	3,2	3,3	3,1	3,3	2,8	3,0	3,4	3,3	3,7	3,5	Mar	
IPH- de la CCAA	--	--	7,4	5,1	2,9	6,1	4,7	-1,6	0,7	1,7	3,8	Feb	
Personal empleado en h oteles (3)	1.963	-6,4	0,7	36,7	7,2	-1,5	50,8	28,5	32,9	42,6	-3,6	Mar	
Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5)	26.282	5,3	4,9	2,1	5,0	4,0	3,2	1,1	1,3	3,1	3,8	Feb	

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

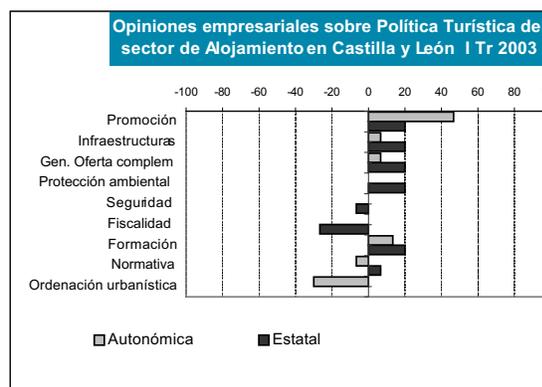
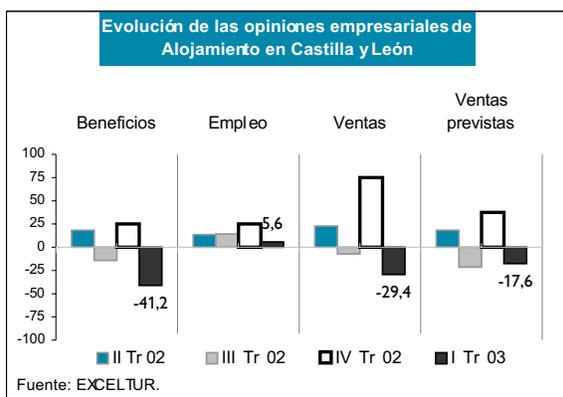
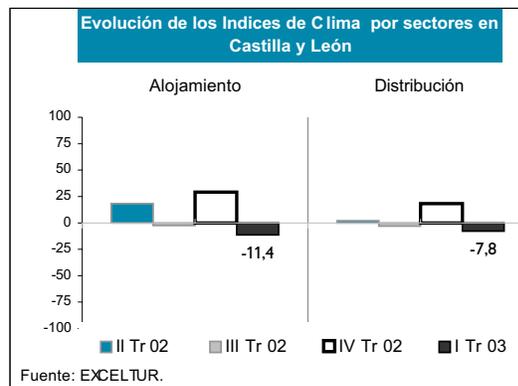
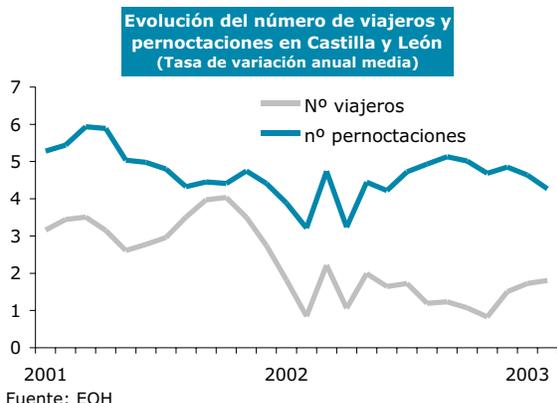
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

7. CASTILLA Y LEÓN



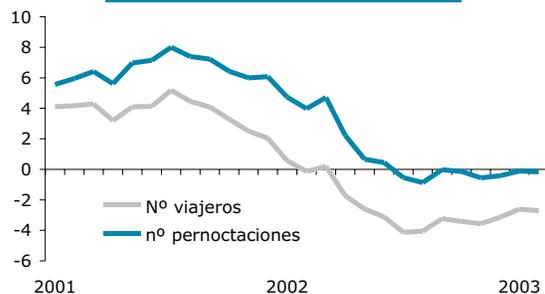
Castilla y León	Valor	tasa de variación interanual										
		2002	2000	2001	2002	2001	2002	2003			Ultimo dab	
					III	IV	I	II	III	IV	I	
VAB	--	3,7	3,1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	3,2	4,0	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Viajeros alojados (2)	4.272.893											
hoteles y ho stales	3.732.729	2,7	2,7	1,5	3,0	0,2	4,5	-0,8	1,7	1,5	-7,1	Mar
residentes	3.009.733	1,6	3,5	0,8	3,6	2,1	3,7	-1,3	1,0	0,2	-6,9	Mar
no residen tes	723.000	7,7	-0,6	4,8	0,8	-9,8	9,8	0,9	4,4	9,3	-8,5	Mar
acampamen tos	266.170	16,3	-4,6	-17,3	-2,2	-2,0	46,1	-14,4	-19,9	-11,4	-28,0	Feb
apartamento s	4.561	--	177,8	36,1	54,5	471,0	6,0	22,1	28,7	90,2	126,8	Feb
turismo rural	269.433	--	--	18,9	--	--	51,4	4,8	18,2	15,5	6,1	Feb
Pernoctaciones en a lojamientos (2)	7.849.070											
hoteles y ho stales	6.505.092	5,2	4,4	4,8	2,6	5,5	10,1	1,2	5,3	4,2	-10,9	Mar
residentes	5.451.223	4,2	5,0	4,8	3,0	7,0	10,1	1,0	5,5	4,0	-11,7	Mar
no residen tes	1.053.867	10,8	1,4	4,9	0,8	-3,8	10,3	2,0	4,8	5,7	-5,0	Mar
acampamen tos	684.867	9,3	-0,8	-14,6	2,1	-8,2	108,4	-19,2	-15,2	-16,8	-29,3	Feb
apartamento s	18.963	--	112,6	65,3	57,7	1559,8	51,2	123,4	39,3	78,9	83,5	Feb
turismo rural	640.148	--	--	15,9	--	--	81,1	-5,9	17,8	4,4	5,3	Feb
Grado de o cupación media (p orcentaje) (3)			37,5	37,1	48,1	34,0	29,4	37,5	48,1	33,5	22,6	Feb
Estancia media (días) (3)			1,7	1,8	1,6	1,7	1,8	1,7	1,7	1,8	1,7	Feb
IPC- General de la CCAA	--	3,4	3,7	2,5	3,9	2,7	3,1	3,3	3,3	3,7	3,5	Mar
IPH- de la CCAA	--	--	3,8	4,5	4,9	3,0	5,0	4,6	5,4	4,8	3,6	Feb
Personal empleado en h oteles (3)	5.854	-7,5	5,5	5,1	5,0	5,4	2,9	3,1	4,7	9,6	8,9	Mar
Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5)	100.686	3,8	3,5	3,3	3,0	3,5	3,5	3,3	3,2	3,2	2,9	Feb

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

- (1) IET. Frontur
- (2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural
- (3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera
- (4) INE. Encuesta Población Activa
- (5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

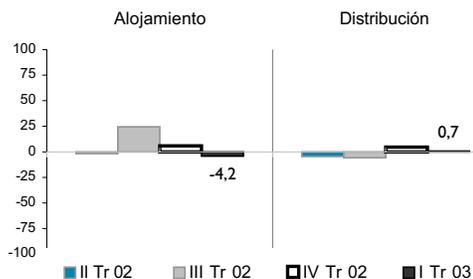
8. CASTILLA LA MANCHA

Evolución del número de viajeros y pernотaciones en Castilla-La Mancha (Tasa de variación anual media)



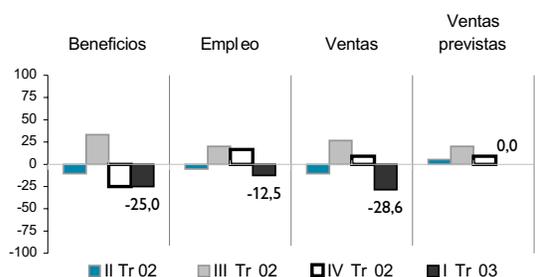
Fuente: EOH

Evolución de los Índices de C lima por sectores en Castilla la Mancha



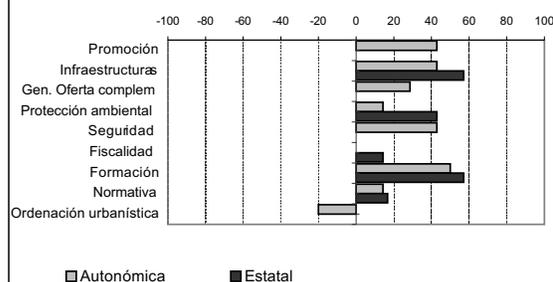
Fuente: EXCELTUR.

Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Castilla La Mancha



Fuente: EXCELTUR.

Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Castilla La Mancha I Tr 2003



Castilla-La Mancha	Valor	tasa de variación interanual									
		2002	2000	2001	2002	2001	2002	2002	2003	Ultimo dat	
VAB	--	5,4	3,2	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	2,5	4,0	--	--	--	--	--	--	--	--

Viajeros alojados (2)	1.999.837											
hoteles y ho stales	1.825.252	3,4	2,0	-3,1	0,8	-3,9	-1,6	-7,8	0,3	-3,6	-9,2	Mar
residentes	1.497.141	3,4	3,0	-4,3	2,0	-0,9	-0,5	-9,3	-1,3	-5,7	-9,6	Mar
no residen tes	328.115	3,5	-2,3	2,3	-4,2	-19,4	-7,9	-1,9	7,3	9,8	-6,6	Mar
acampamentos	84.800	6,4	2,8	-4,6	16,6	59,8	413,7	-5,4	-8,7	-42,2	12,4	Feb
apartamento s	12.904	--	-0,4	87,1	5,3	57,4	100,8	62,6	68,6	132,9	70,2	Feb
turismo rural	76.881	--	--	32,0	--	--	77,0	8,7	41,7	20,0	12,0	Feb
Pernотaciones en alojamientos (2)	3.445.245											
hoteles y ho stales	3.032.956	5,2	6,1	-0,4	4,6	1,5	4,2	-7,7	2,9	-0,2	-10,8	Mar
residentes	2.545.553	5,5	6,9	-1,3	5,8	4,7	5,7	-9,1	1,8	-2,6	-12,2	Mar
no residen tes	487.405	3,4	1,8	4,7	-1,3	-16,0	-4,6	-0,9	8,4	15,8	-1,8	Mar
acampamentos	197.341	12,4	4,6	-3,7	15,2	46,7	510,6	-12,8	-5,9	-47,6	22,0	Feb
apartamento s	31.211	--	27,1	40,7	12,5	117,1	60,9	31,3	30,3	59,7	43,1	Feb
turismo rural	183.737	--	--	23,1	--	--	89,5	-8,7	29,5	11,1	9,6	Feb
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			32,4	31,9	38,5	30,2	26,9	31,9	39,1	29,6	23,2	Feb
Estancia media (días) (3)			1,6	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,6	Feb
IPC- General de la CCAA	--	3,5	3,5	2,9	3,6	2,4	2,9	3,5	3,6	3,9	3,6	Mar
IPH- de la CCAA	--	--	5,7	5,9	6,6	6,2	6,7	4,6	5,7	5,0	3,0	Feb
Personal empleado en hoteles (3)	2.689	-13,3	-1,0	-2,2	2,7	-3,1	0,2	-3,4	-0,8	-4,9	-8,4	Mar
Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5)	57.870	5,5	4,9	4,8	4,4	5,0	4,8	4,8	5,0	4,5	4,6	Feb

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

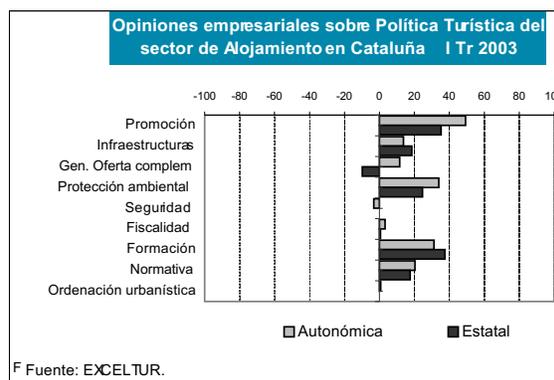
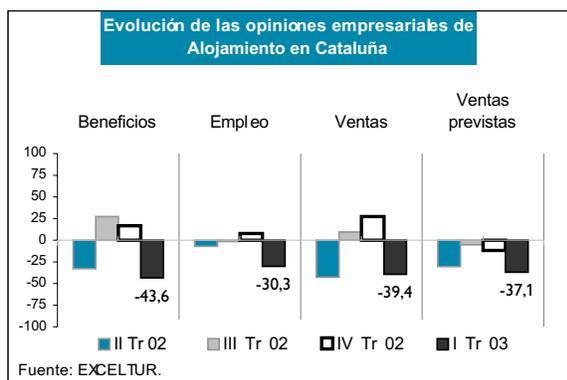
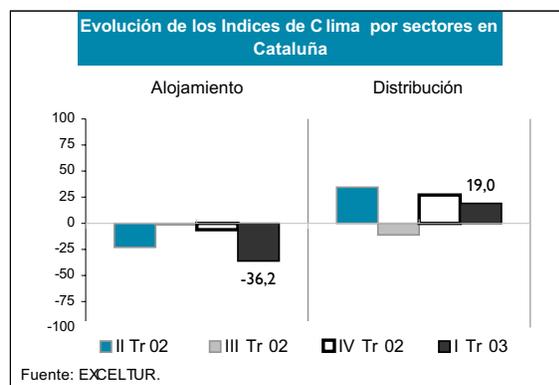
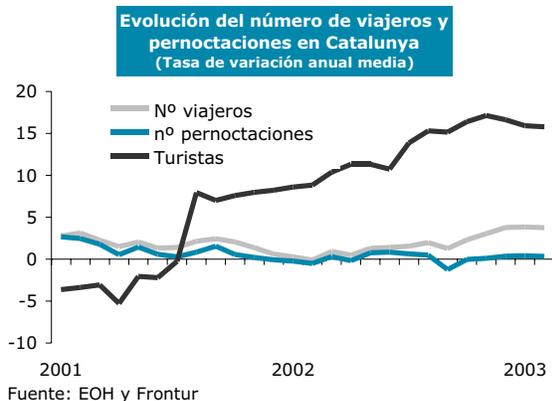
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

9. CATALUÑA



Cataluña	Valor	tasa de variación interanual											
		2002	2000	2001	2002	2001				2002		2003	
						III	IV	I	II	III	IV	I	Ultimo dab
VAB	--	3,9	2,6	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	3,7	3,5	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Entrada de turistas no residentes con destino la CCAA (1)	11.587.983	-3,8	8,2	16,6	7,7	3,0	32,2	11,2	18,1	11,2	2,8	Mar	
Viajeros alojados (2)	13.757.357												
hoteles y hostales	10.609.822	2,8	0,6	3,8	2,3	-2,8	5,0	1,0	2,0	10,7	-2,5	Mar	
residentes	4.618.716	2,8	1,5	0,3	3,0	-0,9	3,1	-4,5	-1,2	6,3	-5,2	Mar	
no residentes	5.991.106	2,9	-0,1	6,6	1,8	-4,7	7,4	5,1	4,0	15,2	1,0	Mar	
acampamentos	2.359.863	7,2	9,3	-2,3	4,9	-0,1	10,6	-1,8	-4,9	11,8	31,9	Feb	
apartamentos	623.217	--	2,0	2,2	-0,4	-5,8	21,8	0,7	-1,6	31,8	27,9	Feb	
turismo rural	164.455	--	--	9,5	--	--	19,3	2,4	10,7	7,9	2,0	Feb	
Pernoctaciones en alojamientos (2)	58.072.772												
hoteles y hostales	36.905.330	3,1	-0,1	0,4	1,6	-2,9	5,1	0,0	-3,0	7,9	-3,9	Mar	
residentes	12.210.408	4,6	1,7	-4,0	3,1	3,1	4,5	-9,1	-6,6	0,9	-9,0	Mar	
no residentes	24.694.922	2,4	-1,0	2,7	0,9	-6,8	5,9	4,1	-1,4	12,9	1,8	Mar	
acampamentos	14.672.126	3,8	7,2	-0,8	7,7	-6,6	55,5	-10,8	0,9	-7,9	26,2	Feb	
apartamentos	6.004.378	--	-3,4	4,6	-6,2	-11,6	34,2	-6,9	6,7	13,3	-24,2	Feb	
turismo rural	490.938	--	--	7,6	--	--	34,6	-17,3	12,0	7,3	9,6	Feb	
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			54,4	53,3	74,3	44,4	42,8	54,3	70,9	45,2	37,7	Feb	
Estancia media (días) (3)			3,3	3,2	4,6	2,8	2,5	3,4	4,3	2,7	2,4	Feb	
IPC- General de la CCAA	--	3,8	3,5	3,3	3,5	2,8	3,1	3,7	3,7	4,3	4,2	Mar	
IPH- de la CCAA	--	--	11,5	9,8	10,9	9,2	8,1	5,9	4,1	7,6	5,8	Feb	
Personal empleado en hoteles (3)	22.117	2,1	4,4	2,8	5,5	3,6	0,6	3,0	0,6	8,7	9,2	Mar	
Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5)	377.914	5,7	4,0	3,2	3,2	3,4	3,4	2,4	3,4	3,5	3,3	Feb	

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

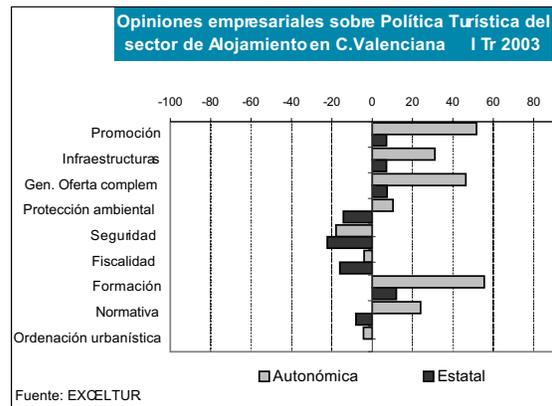
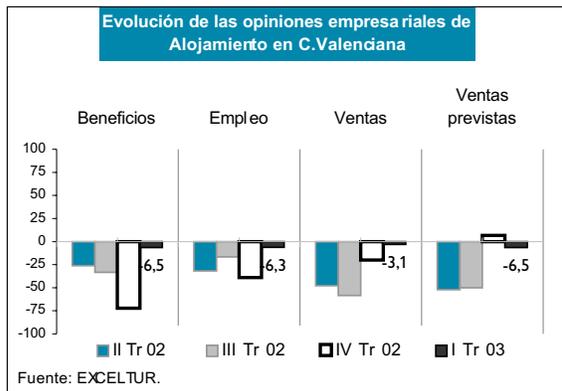
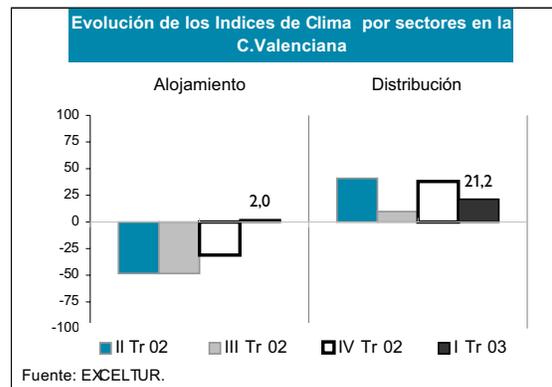
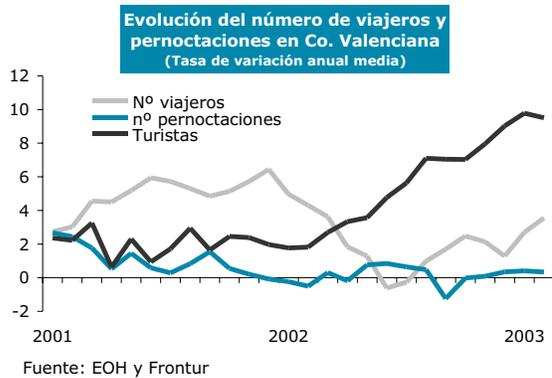
(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

10. COMUNIDAD VALENCIANA



C.Valenciana	Valor	tasa de variación interanual											
		2002	2000	2001	2002	2001	2002				2003		
						III	IV	I	II	III	IV	I	Ultimo dato
VAB	--	4,7	3,7	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	5,3	3,7	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Entrada de turistas no residentes con destino la CCAA (1)	4.947.909	2,5	2,0	9,0	1,4	3,5	13,9	5,7	7,1	13,5	0,6	Mar	
Viajeros alojados (2)	6.312.714												
hoteles y hostales	4.850.002	2,2	6,4	1,3	-1,9	7,6	-0,6	-4,9	5,4	5,2	10,5	Mar	
residentes	3.259.626	4,5	9,7	0,1	0,0	11,4	-2,6	-7,1	5,0	4,5	10,9	Mar	
no residentes	1.590.374	-2,0	0,1	3,9	-6,0	0,9	3,2	-0,4	6,4	6,7	9,8	Mar	
acampamentos	601.601	10,9	3,7	-1,7	-3,2	-7,0	67,8	-26,5	-2,1	12,5	17,1	Feb	
apartamentos	799.862	--	8,4	-0,4	2,8	8,9	42,5	-14,7	-0,3	-2,9	-15,7	Feb	
turismo rural	61.249	--	--	9,2	--	--	23,9	-9,8	5,7	29,8	51,6	Feb	
Pernoctaciones en alojamientos (2)	33.566.984												
hoteles y hostales	20.379.388	4,9	1,6	-0,2	1,0	-3,6	1,8	-6,2	0,4	-9,0	-4,8	Mar	
residentes	11.771.130	7,1	8,5	-0,6	4,5	4,3	4,9	-8,4	0,6	3,9	6,7	Mar	
no residentes	8.608.255	2,5	-6,5	0,4	-5,3	-11,5	-0,8	-3,2	-0,1	6,7	-4,3	Mar	
acampamentos	4.849.833	13,3	13,2	-3,3	9,0	7,8	18,7	-14,7	-6,3	-4,5	-2,6	Feb	
apartamentos	8.144.204	--	2,5	-1,4	-1,4	8,6	15,7	-4,0	-1,9	-8,2	-10,4	Feb	
turismo rural	193.559	--	--	17,3	--	--	69,8	7,8	10,2	17,3	44,8	Feb	
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			63,3	59,6	76,0	56,2	54,5	59,2	71,9	52,9	48,8	Feb	
Estancia media (días) (3)			4,2	4,2	4,7	4,0	4,1	4,0	4,5	4,0	3,7	Feb	
IPC- General de la CCAA	--	3,4	3,6	3,3	3,5	2,8	3,0	3,5	3,5	3,9	3,7	Mar	
IPH- de la CCAA	--	--	7,8	6,3	9,4	2,4	2,8	1,5	0,2	5,5	3,0	Feb	
Personal empleado en hoteles (3)	12.365	-13,4	21,2	12,7	23,2	34,0	22,7	6,6	11,1	13,8	6,7	Mar	
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	198.272	5,2	6,7	5,4	7,4	6,4	5,8	5,2	4,7	6,0	6,0	Feb	

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

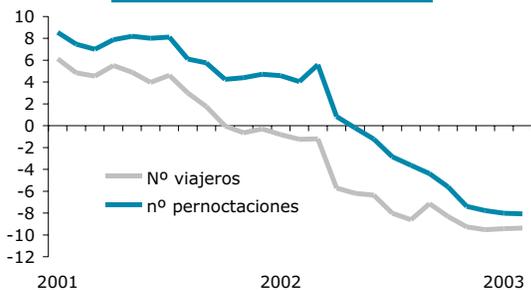
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

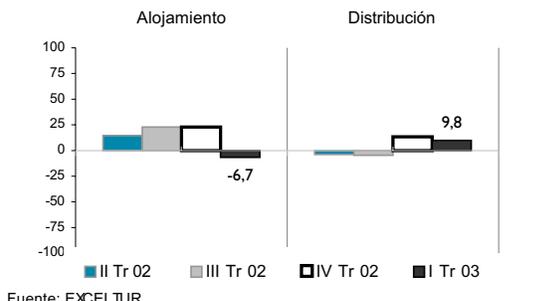
11. EXTREMADURA

Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Extremadura (Tasa de variación anual media)



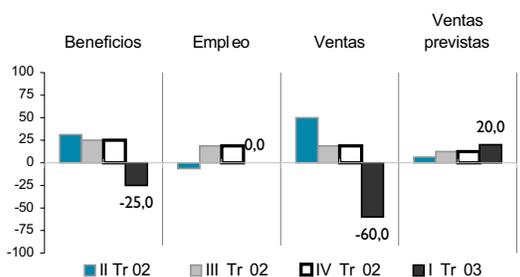
Fuente: EOH

Evolución de los Índices de Clima por sectores en Extremadura



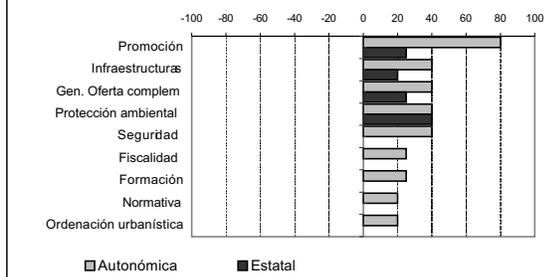
Fuente: EXCELTUR.

Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Extremadura



Fuente: EXCELTUR.

Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Extremadura I Tr 2003



Fuente

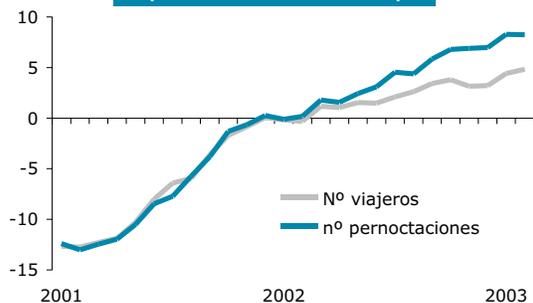
Extremadura	Valor	tasa de variación interanual										
		2002	2000	2001	2002	2001	2002	2003			Ultimo dato	
					III	IV	I	II	III	IV	I	
VAB	--	4,5	3,2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	4,9	4,0	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Viajeros alojados (2)	1.117.386											
hoteles y ho stales	992.107	6,2	-0,3	-9,5	-2,4	-2,5	-4,8	-14,8	-5,1	-12,4	-4,4	Mar
residentes	840.863	6,2	-0,4	-11,3	-1,0	-3,8	-7,6	-17,1	-7,7	-12,3	-3,5	Mar
no residen tes	151.245	5,8	0,4	2,1	-10,9	7,3	18,7	-3,3	12,4	-13,0	-10,0	Mar
acampamen tos	82.468	9,8	-0,9	21,9	-10,9	-28,5	413,2	-26,1	27,3	44,6	20,3	Feb
apartamento s	11.470	--	33,4	-10,5	48,8	31,1	29,3	-29,5	-1,0	-20,2	-8,8	Feb
turismo rural	31.341	--	--	3,4	--	--	30,4	7,1	-7,1	-6,4	15,2	Feb
Pernoctaciones en alojamientos (2)	2.003.174											
hoteles y ho stales	1.683.026	8,9	4,7	-7,8	2,7	2,2	6,4	-12,3	-7,9	-12,4	-8,6	Mar
residentes	1.459.913	9,5	4,6	-9,0	3,1	1,6	3,7	-13,6	-9,9	-11,7	-8,6	Mar
no residen tes	223.111	4,4	5,8	0,9	-0,3	7,0	29,6	-4,9	8,5	-17,5	-8,2	Mar
acampamen tos	213.468	9,0	16,8	13,9	3,0	-42,6	752,7	-38,9	19,1	52,8	16,7	Feb
apartamento s	35.953	--	18,3	-6,4	24,8	23,8	18,1	-16,0	1,4	-23,3	-9,7	Feb
turismo rural	70.727	--	--	6,3	--	--	59,9	13,1	-1,4	-18,1	-1,4	Feb
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			34,2	30,9	39,6	32,8	26,4	34,3	35,4	27,5	20,1	Feb
Estancia media (días) (3)			1,6	1,7	1,8	1,6	1,6	1,8	1,7	1,6	1,5	Feb
IPC- General de la CCAA	--	2,5	3,7	2,8	3,8	3,0	2,9	3,1	3,1	3,4	3,1	Mar
IPH- de la CCAA	--	--	5,0	7,1	3,7	5,4	3,6	6,6	5,1	4,8	3,4	Feb
Personal empleado en hoteles (3)	2.090	-13,1	9,1	-6,7	8,5	2,7	-10,8	-5,3	-9,7	-1,0	5,9	Mar
Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5)	28.381	4,2	3,4	4,0	2,9	3,5	3,4	3,1	4,0	5,6	5,0	Feb

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

- (1) IET. Frontur
- (2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural
- (3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera
- (4) INE. Encuesta Población Activa
- (5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

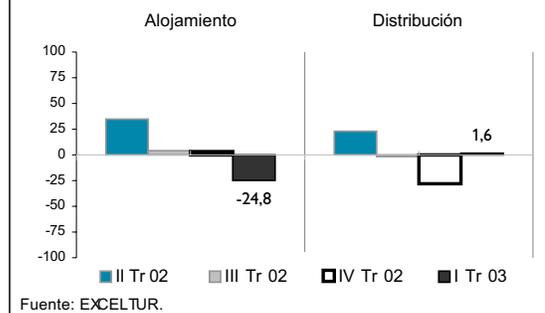
12. GALICIA

Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Galicia (Tasa de variación anual media)



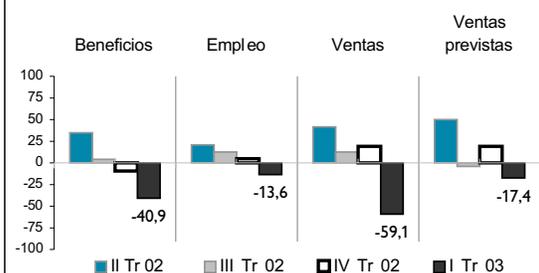
Fuente: EOH

Evolución de los Índices de C lima por sectores en Galicia



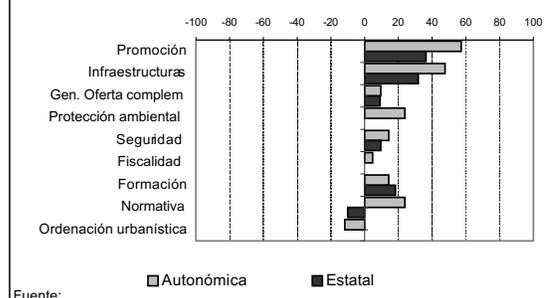
Fuente: EXCELTUR.

Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Galicia



Fuente: EXCELTUR.

Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Galicia I Tr 2003



Fuente:

Galicia	Valor	tasa de variación interanual											
		2002	2000	2001	2002	2001	2002	2002	2003	2003			
						III	IV	I	II	III	IV	I	Ultimo dab
VAB	--	2,8	2,6	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	3,8	3,9	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Viajeros alojados (2)	2.962.463												
hoteles y ho stales	2.610.942	-12,7	0,0	3,2	-2,0	1,5	9,3	2,2	2,8	0,5	5,7	Mar	
residentes	2.135.748	-16,5	-0,3	3,0	-1,2	3,4	12,1	0,1	2,4	0,5	6,1	Mar	
no residentes	475.193	10,5	1,7	4,0	-5,7	-7,2	-6,9	10,2	4,4	1,0	3,1	Mar	
acampamentos	206.129	3,7	-5,9	2,8	-8,0	31,0	333,0	-15,9	3,5	98,3	513,1	Feb	
apartamentos	25.404	--	10,5	5,7	5,7	-10,9	-0,6	-0,4	8,5	19,2	24,7	Feb	
turismo rural	119.988	--	--	20,6	--	--	60,0	1,4	21,1	20,0	25,5	Feb	
Pernoctaciones en alojamientos (2)	7.512.421												
hoteles y ho stales	6.272.678	-12,5	0,3	7,0	-2,1	3,6	12,1	7,0	4,2	9,5	-2,8	Mar	
residentes	5.319.539	-16,0	0,5	6,9	-0,5	4,9	14,3	6,1	4,0	8,8	-3,7	Mar	
no residentes	953.140	13,3	-1,3	7,2	-9,9	-4,2	-1,7	11,0	4,8	14,0	3,7	Mar	
acampamentos	832.166	20,2	3,3	6,6	0,5	50,4	607,5	-10,4	6,9	211,9	1238,1	Feb	
apartamentos	124.396	--	14,3	-0,7	14,5	-0,1	-8,4	-9,4	2,6	6,2	8,3	Feb	
turismo rural	283.181	--	--	25,0	--	--	112,4	0,5	25,5	14,1	15,2	Feb	
Grado de ocupación media (p orcentaje) (3)			32,5	33,3	49,4	27,1	24,0	31,5	48,8	28,9	21,4	Feb	
Estancia media (días) (3)			2,3	2,3	2,5	2,1	2,2	2,3	2,6	2,3	2,0	Feb	
IPC- General de la CCAA	--	3,3	3,4	2,9	3,5	2,8	3,5	3,8	3,7	4,2	4,0	Mar	
IPH- de la CCAA	--	--	6,7	5,1	8,3	1,1	3,5	3,8	4,3	4,6	5,1	Feb	
Personal empleado en hoteles (3)	5.596	4,9	3,3	5,8	3,0	-1,4	2,0	5,6	4,3	11,8	10,3	Mar	
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	106.026	4,4	3,6	3,0	4,1	2,9	3,0	3,0	2,8	3,3	3,4	Feb	

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

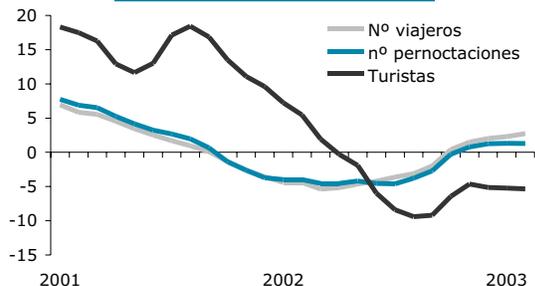
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

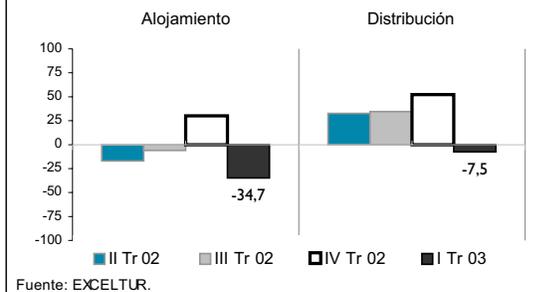
13. MADRID

Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Madrid (Tasa de variación anual media)



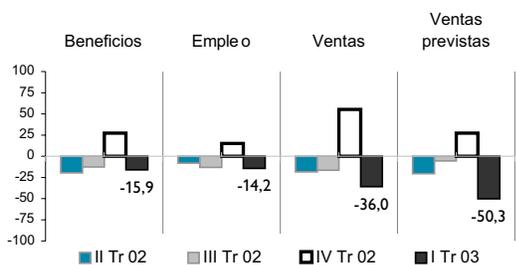
Fuente: EOH

Evolución de los Índices de Clima por sectores en Madrid



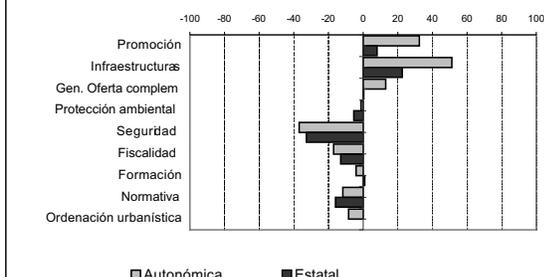
Fuente: EXCELTUR.

Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Madrid



Fuente: EXCELTUR.

Opiniones empresariales sobre Política Turística de I sector de Alojamiento en Madrid I Tr 2003



Fuente

Madrid	Valor	tasa de variación interanual											
		2002	2000	2001	2002	2001	2002				2003		
						III	IV	I	II	III	IV	I	Ultimo dato
VAB	--	3,9	3,6	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	3,9	3,9	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Entrada de turistas no residentes con destino a la CCAA (1)	3.017.565	18,4	9,6	-5,1	17,6	-13,1	-11,4	-14,4	1,9	5,1	-13,2	Mar	
Viajeros alojados (2)	6.201.741												
hoteles y hostales	5.687.727	6,1	-3,6	2,0	-3,4	-8,1	-4,9	-0,7	5,7	8,1	3,7	Mar	
residentes	3.214.170	2,0	1,4	5,0	3,2	-0,8	-1,2	4,9	11,7	5,1	3,2	Mar	
no residentes	2.473.555	11,1	-9,0	-1,6	-9,3	-17,4	-10,0	-6,5	-0,6	12,8	4,6	Mar	
acampamentos	227.489	0,4	15,0	-0,7	22,4	-1,4	38,3	-18,8	3,5	-13,4	-20,2	Feb	
apartamentos	232.302	--	4,3	13,0	-1,5	4,0	6,8	12,4	21,1	11,9	2,7	Feb	
turismo rural	54.223	--	--	4,7	--	--	4,9	-4,4	0,9	16,0	10,3	Feb	
Pernoctaciones en alojamientos (2)	13.991.340												
hoteles y hostales	12.336.818	8,0	-3,7	1,3	-3,3	-9,3	-2,7	-2,7	4,4	6,6	0,1	Mar	
residentes	6.591.951	3,8	-2,5	6,2	0,1	-5,5	2,3	5,1	13,4	4,6	-0,7	Mar	
no residentes	5.744.869	12,6	-4,9	-3,9	-6,2	-13,7	-8,6	-9,6	-4,0	9,1	1,2	Mar	
acampamentos	621.216	45,3	-10,1	5,5	-17,3	-25,1	75,4	-21,1	12,5	-28,0	-22,2	Feb	
apartamentos	903.419	--	9,4	10,4	8,8	8,8	2,7	8,3	19,8	10,6	0,7	Feb	
turismo rural	129.887	--	--	8,1	--	--	17,7	-1,2	12,1	4,0	-1,7	Feb	
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			53,1	52,9	52,9	49,8	49,2	56,5	54,0	52,0	45,8	Feb	
Estancia media (días) (3)			2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1	Feb	
IPC- General de la CCAA	--	3,4	3,6	3,1	3,8	2,6	3,1	3,7	3,7	4,0	3,7	Mar	
IPH- de la CCAA	--	--	11,5	6,4	11,7	9,5	6,9	7,2	5,2	6,4	4,1	Feb	
Personal empleado en hoteles (3)	10.646	5,6	2,3	3,7	3,9	0,5	2,9	5,0	2,2	4,8	1,9	Mar	
Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5)	345.416	5,6	4,5	3,5	4,4	3,8	3,1	3,4	3,8	3,7	3,4	Feb	

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

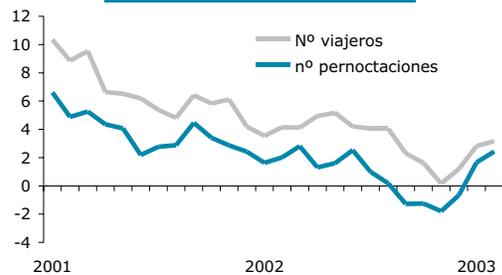
(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

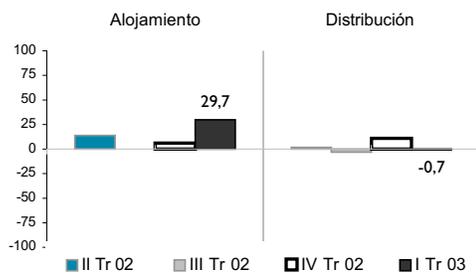
14. REGIÓN DE MURCIA

Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Región de Murcia (Tasa de variación anual media)



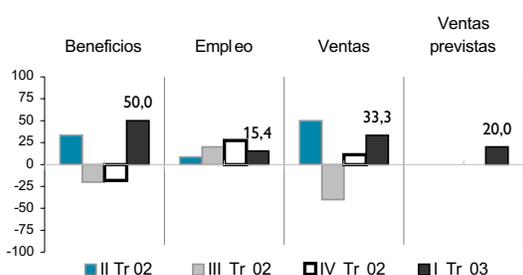
Fuente: EOH

Evolución de los Índices de Clima por sectores en Murcia



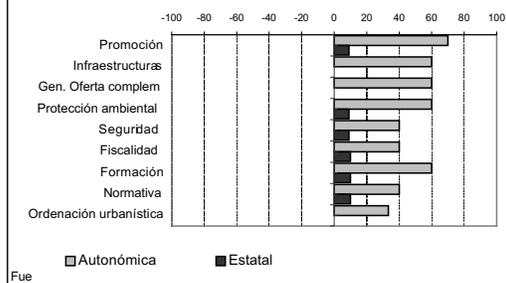
Fuente: EXCELTUR.

Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en Murcia



Fuente: EXCELTUR.

Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en Murcia I Tr 2003



Fue

Murcia	Valor	tasa de variación interanual											
		2002	2000	2001	2002	2001	2002	2003	2003				
						III	IV	I	II	III	IV	I	Ultimo dab
VAB	--	3,4	3,6	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	3,6	3,0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Viajeros alojados (2)	1.070.217												
hoteles y ho stales	808.987	11,0	4,2	1,2	6,8	4,9	3,9	1,2	0,3	-0,1	9,5	Mar	
residentes	660.323	10,5	2,8	-0,8	7,7	2,3	3,1	-0,6	-3,0	-1,6	8,6	Mar	
no residen tes	148.663	13,5	11,9	11,1	2,1	19,7	7,8	9,8	17,9	7,4	13,9	Mar	
acampamen tos	153.819	9,0	25,7	-4,0	15,9	-14,4	30,4	-32,8	-2,1	16,7	-1,2	Feb	
apartamento s	78.848	--	17,6	-3,4	5,8	21,4	94,5	-13,4	-3,9	-22,4	-5,3	Feb	
turismo rural	28.563	--	--	10,3	--	--	12,8	4,7	14,5	9,3	5,9	Feb	
Pernoctaciones en a lojamientos (2)	4.791.098												
hoteles y ho stales	2.456.629	6,0	2,4	-0,7	7,1	2,9	4,0	-4,6	-3,7	6,1	11,1	Mar	
residentes	1.950.251	5,5	2,7	-3,8	9,1	4,0	1,4	-7,2	-5,7	-0,3	11,9	Mar	
no residen tes	506.375	8,3	1,2	13,4	-2,1	-1,4	15,5	6,2	6,3	33,7	8,4	Mar	
acampamen tos	1.368.841	21,0	35,5	10,3	25,8	26,8	24,8	-8,9	6,0	14,0	4,8	Feb	
apartamento s	861.988	--	4,0	5,6	0,2	25,0	41,4	1,0	4,1	-1,1	15,4	Feb	
turismo rural	103.640	--	--	13,8	--	--	54,5	-0,1	12,6	4,0	11,9	Feb	
Grado de ocupaci3n media (p orcentaje) (3)			47,8	46,5	59,6	39,9	41,7	46,0	57,6	40,6	40,2	Feb	
Estancia media (días) (3)			3,0	3,0	3,7	2,4	2,9	2,9	3,6	2,6	3,0	Feb	
IPC- General de la CCAA	--	3,9	4,1	3,1	3,5	4,3	4,8	4,7	4,9	3,9	2,8	Mar	
IPH- de la CCAA	--	--	9,7	8,4	3,4	13,4	7,5	7,8	1,3	4,4	-0,2	Feb	
Personal empleado en hoteles (3)	1.980	0,9	0,1	5,7	-4,1	-1,8	6,6	2,9	5,3	8,4	6,6	Mar	
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	46.928	6,5	6,2	6,0	5,7	5,9	6,0	5,1	6,1	7,0	7,2	Feb	

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

15. NAVARRA

Navarra	Valor	tasa de variación interanual										
		2002	2000	2001	2002	2001		2002				2003
					III	IV	I	II	III	IV	I	Ultimo dato
VAB	--	6,4	2,2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	6,8	3,6	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Viajeros alojados (2)	740.332											
hoteles y hostales	555.440	-8,3	-1,8	-0,1	-5,4	5,7	5,3	-4,9	0,2	1,1	-9,3	Mar
residentes	423.838	-11,7	-3,8	-1,9	-4,2	4,1	6,5	-8,1	-2,9	-0,6	-9,1	Mar
no residentes	131.603	7,5	6,1	6,4	-8,6	14,0	-0,6	5,0	8,6	9,4	-10,4	Mar
acampamentos	100.796	2,5	20,2	12,2	-0,6	163,7	149,9	-40,9	33,9	-25,0	217,0	Feb
apartamentos	13.770	--	-12,6	17,1	-27,5	-27,0	12,4	-9,7	38,7	35,5	22,0	Feb
turismo rural	70.326	--	--	13,4	--	--	18,0	7,4	18,1	10,2	9,1	Feb
Pernoctaciones en alojamientos (2)	1.724.571											
hoteles y hostales	1.139.778	-0,1	8,8	-0,7	8,9	17,8	21,7	-3,9	-4,3	-6,7	-15,9	Mar
residentes	916.733	-3,8	9,5	-1,3	14,1	18,4	25,0	-7,2	-5,4	-6,6	-17,2	Mar
no residentes	223.042	18,3	6,0	1,7	-7,3	14,8	5,7	8,7	-0,2	-7,2	-8,8	Mar
acampamentos	268.149	49,8	25,7	-1,4	20,1	143,3	109,8	-21,8	3,5	-42,1	169,7	Feb
apartamentos	66.959	--	-8,3	-11,8	-7,6	-20,9	-1,1	-28,0	-8,8	-7,1	-3,7	Feb
turismo rural	249.685	--	--	6,3	--	--	44,0	-16,6	10,0	-2,7	5,9	Feb
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			38,3	35,2	48,2	35,8	31,3	34,8	44,0	30,7	24,7	Feb
Estancia media (días) (3)			2,0	2,0	2,2	2,2	2,1	1,9	2,1	2,0	2,0	Feb
IPC- General de la CCAA	--	3,5	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,6	3,7	3,9	3,8	Mar
IPH- de la CCAA	--	--	10,8	10,8	9,5	10,9	5,9	2,6	6,2	5,7	4,4	Feb
Personal empleado en hostales (3)	1.097	13,0	-1,9	-1,9	37,3	4,5	1,1	-8,4	-3,0	4,5	5,6	Mar
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	25.607	5,8	4,0	4,0	4,9	4,8	-31,2	3,6	3,8	4,8	0,0	Feb

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

16. RIOJA

Rioja	Valor	tasa de variación interanual										
		2002	2000	2001	2002	2001		2002				2003
					III	IV	I	II	III	IV	I	Ultimo dato
VAB	--	3,7	2,7	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	3,4	4,1	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Viajeros alojados (2)	513.210											
hoteles y hostales	429.162	6,6	1,7	3,8	3,1	5,0	10,9	1,9	3,8	0,6	7,3	Mar
residentes	362.477	4,8	5,0	2,9	7,7	9,4	10,5	1,6	1,0	0,7	5,8	Mar
no residentes	66.684	15,6	-13,6	8,8	-14,2	-21,4	16,0	3,1	16,8	-0,4	23,3	Mar
acampamentos	66.963	5,9	-16,8	10,8	-19,4	-0,5	61,1	-2,3	9,5	2,0	-10,7	Feb
apartamentos	nd	--	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	Feb
turismo rural	17.085	--	--	20,2	--	--	46,3	10,8	19,8	15,7	10,7	Feb
Pernoctaciones en alojamientos (2)	1.058.533											
hoteles y hostales	787.203	10,2	0,4	4,3	-2,2	2,4	13,9	-0,9	3,5	3,9	3,3	Mar
residentes	681.729	7,9	3,1	3,5	0,9	5,6	15,0	-1,4	1,1	2,8	1,2	Mar
no residentes	105.471	25,9	-14,8	9,6	-17,7	-19,3	2,3	1,9	18,4	13,1	28,3	Mar
acampamentos	229.517	15,8	-28,7	11,4	-36,4	-2,8	137,9	-20,0	16,1	-18,8	-3,0	Feb
apartamentos	nd	--	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	Feb
turismo rural	41.813	--	--	22,4	--	--	82,7	6,0	24,4	10,1	11,1	Feb
Grado de ocupación media (porcentaje) (3)			44,3	44,2	54,2	41,7	37,0	45,0	53,0	41,7	31,4	Feb
Estancia media (días) (3)			1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,9	1,8	Feb
IPC- General de la CCAA	--	4,0	4,1	3,0	4,0	3,6	3,6	3,5	3,5	4,1	3,8	Mar
IPH- de la CCAA	--	--	3,8	5,9	5,4	4,2	6,6	5,2	7,3	6,3	4,5	Feb
Personal empleado en hostales (3)	775	-7,0	-5,9	10,6	-7,8	-16,7	8,3	4,5	-7,2	45,0	-12,9	Mar
Afiliados Seg.Social en el sector turístico (5)	11.533	4,4	3,1	4,4	2,4	2,4	2,5	3,6	5,2	6,1	5,1	Feb

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

(nd) El tamaño de la muestra no permite al INE facilitar los resultados

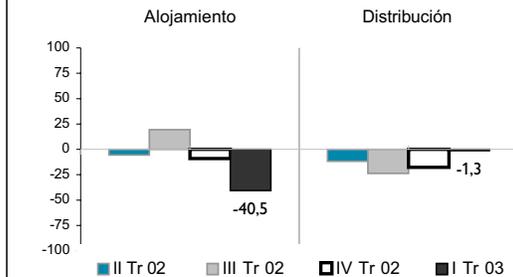
17. PAIS VASCO

Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en País Vasco (Tasa de variación anual media)



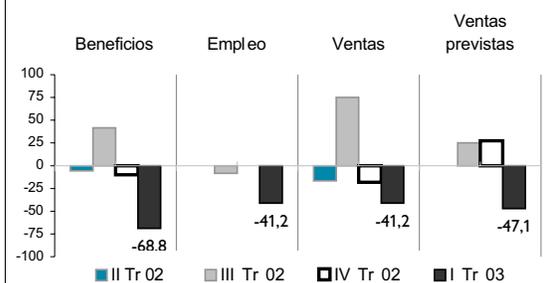
Fuente: EOH

Evolución de los Índices de Clima por sectores en País Vasco



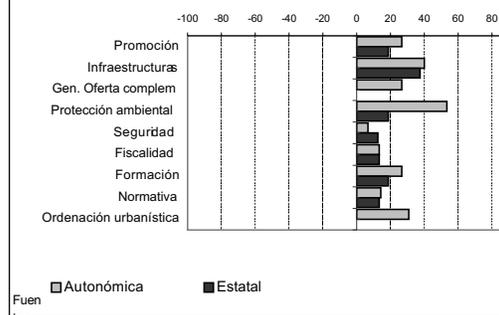
Fuente: EXCELTUR.

Evolución de las opiniones empresariales de Alojamiento en País Vasco



Fuente: EXCELTUR.

Opiniones empresariales sobre Política Turística del sector de Alojamiento en País Vasco I Tr 2003



Fuente: EXCELTUR.

País Vasco	Valor	tasa de variación interanual												
		2002	2000	2001	2002	2001	2002	2003				Ultimo dab		
							III	IV	I	II	III	IV	I	
VAB	--	4,6	2,0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VAB- Servicios	--	4,5	3,4	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Viajeros alojados (2)	1.679.009													
hoteles y ho stales	1.464.866	-3,1	-6,6	6,0	-3,8	3,0	6,5	6,6	2,8	9,2	-2,2		Mar	
residentes	1.007.319	-7,0	-6,1	5,4	-3,4	7,0	7,8	5,5	1,1	7,9	-1,6		Mar	
no residen tes	457.546	6,8	-7,7	7,3	-4,5	-7,6	2,2	8,9	5,4	13,2	-4,2		Mar	
acampamen tos	138.625	-17,8	15,1	3,2	13,7	78,8	209,2	-26,0	5,9	8,2	19,4		Feb	
apartamento s	nd	--	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd		Feb	
turismo rural	75.518	--	--	12,4	--	--	15,1	13,8	15,8	3,2	0,9		Feb	
Pernoctaciones en a lojamientos (2)	3.426.225													
hoteles y ho stales	2.831.209	-2,4	-3,9	4,4	-4,0	4,1	7,0	4,2	3,0	4,3	-5,0		Mar	
residentes	1.934.516	-7,0	-4,0	3,2	-5,3	9,1	6,5	2,4	2,5	2,1	-4,2		Mar	
no residen tes	896.694	9,7	-3,6	7,0	-1,8	-8,4	8,5	8,2	3,8	10,8	-7,4		Mar	
acampamen tos	405.732	-15,9	14,6	1,0	16,8	86,3	265,8	-22,9	1,0	0,5	-11,9		Feb	
apartamento s	nd	--	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd		Feb	
turismo rural	189.284	--	--	11,7	--	--	36,3	4,9	13,1	-0,9	-5,3		Feb	
Grado de ocupació n media (p orcentaje) (3)		44,9	45,9	55,8	42,1		38,4	46,8	56,3	42,1	32,3		Feb	
Estancia media (días) (3)		2,0	1,9	2,0	2,0		1,9	1,9	2,0	1,9	1,9		Feb	
IPC- General de la CCAA	--	3,5	3,9	3,4	4,0	3,4	3,4	3,8	3,7	3,8	3,6		Mar	
IPH- de la CCAA	--	--	7,2	6,1	6,0	6,1	4,9	5,0	6,2	4,9	4,2		Feb	
Personal empleado en hoteles (3)	2.976	-3,5	10,8	8,0	15,0	10,4	10,4	14,8	0,7	7,5	8,9		Mar	
Afiliados Seg. Social en el sector turístico (5)	96.588	4,9	3,2	1,9	2,3	2,0	1,9	1,6	1,6	2,3	2,1		Feb	

Datos elaborados sobre la síntesis de varias operaciones estadísticas

(1) IET. Frontur

(2) INE. Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos, en apartamentos turísticos y en turismo rural

(3) INE. Encuesta Ocupación Hotelera.

(4) INE. Encuesta Población Activa

(5) INSS. Agregación de CNAE 67,60,61,62,63,92

(nd) El tamaño de la muestra no permite al INE facilitar los resultados