SUR Digit@l
www.diariosur.es

17 de diciembre de 2004

El mercado británico tira del crecimiento de turistas extranjeros en Andalucía

Los datos del Gobierno apuntan a cerrar el año con la llegada de 53,3 millones de personas, un 3% más Las visitas de alemanes caen en la Comunidad andaluza, mientras que en el ámbito nacional juegan un papel clave

P. MARTÍNEZ/J. A. BRAVO/MÁLAGA/MADRID

El mercado británico se ha convertido en el motor que ha tirado en los once primeros meses del crecimiento de turistas extranjeros en Andalucía, donde la recuperación del turismo alemán ha sido imposible. Andalucía rebasó en noviembre la barrera de los 7,2 millones de turistas, un dato que supone que la Comunidad absorbe casi el 15% del total de turistas extranjeros que llegan a España. La cifra revela un crecimiento del 1,7% en los once primeros meses del año respecto al mismo periodo de 2003. En este incremento ha sido fundamental el aumento del 3,5% del mercado británico -38,4% del total-, más si cabe debido a que el turismo alemán cayó un 4,4 por ciento.

En España la situación es completamente diferente, al haber sido los ciudadanos procedentes de Alemania los que han posibilitado el crecimiento. Ayer el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio hizo balance de lo que va de año ya adelantó su confianza en que las llegadas de turistas alcancen este año los 53,5 millones, un millón más que en 2003 (3% más), tras haber crecido en noviembre un 9,2% y superar ya la cifra acumulada (desde enero) de 50,5 millones.

Cataluña, Baleares y Canarias son las comunidades que reciben más extranjeros, si bien es Madrid la que logra el aumento mayor. La recuperación del mercado alemán y el auge creciente de las aerolíneas de bajo coste han resultado fundamentales para esos buenos resultados, según la última encuesta de coyuntura turística.

Menos ingresos

Sin embargo, este aumento de las llegadas contrasta con el estancamiento de los ingresos, debido en gran medida a que cada vez se huye más de los viajes organizados, que son los que dejan un dinero seguro a las empresas del sector. También pesa el crecimiento importante de la demanda para alojamientos no hoteleros. Estos, con 18 millones de turistas, han incrementado sus reservas un 4,8% en lo que va de año, frente al alza del 1,6% en los hoteles, con 32,3 millones.

Las estimaciones oficiales que manejan el Instituto Nacional de Estadística (INE) y la alianza turística Exceltur apuntan que tres de cada cuatro extranjeros que llegan a España cada año es la cuarta vez que lo hacen, de forma que han comprado un apartamento ya, o conocen a alguien que se lo alquila o se instalan en casas de amigos. Como esta situación no se refleja en las cifras oficiales de crecimiento, los expertos concluyen que la oferta extrahotelera que se declara de forma oficial apenas llega al 10% de la que, en realidad, existe 'sumergida'.

Las cuentas que maneja el departamento que dirige José Montilla sitúan la cifra de turistas por encima de las de los dos últimos años, con hasta un millón de desplazamientos más. De hecho, hasta noviembre pasado, los extranjeros llegados a España en 2004 superaban en 900.000 a los de 2003, por lo que bastaría con que diciembre mantuviera su comportamiento tradicional (con incrementos ligados a las vacaciones navideñas) para mejorar la estadística anterior, que en todo el año pasado se cerró con 52,4 millones de llegadas.

A nivel autonómico, Cataluña (que copa el 24% del mercado con 12 millones de turistas en lo que va de año) ocupa el primer lugar por número de llegadas, con un aumento del 8,5%. La sigue Baleares, con 9,7 millones de viajeros, y un crecimiento del 2,8%. El tercer puesto es para Canarias, que pierde posiciones en el interés de británicos y alemanes, hasta caer a 9,2 millones de visitantes extranjeros, con un recorte del 4,2% sobre 2003.