

13/12/11

Exceltur considera que España no se puede permitir los macropuentes

El presidente de la Alianza para la excelencia turística y vicepresidente de Meliá Hotels International, **Sebastián Escarrer**, ha considerado hoy que **España no se puede permitir los macropuentes de toda una semana** ni desde el punto de vista social ni económico.

En una rueda de prensa con motivo de la presentación del VI Foro de Liderazgo turístico de Exceltur, **Escarrer ha manifestado su duda respecto a que favorezcan al turismo**, lo que, en su opinión, no queda claro, y todo depende de las festividades.

Aunque se ha mostrado a favor de que se puedan pasar algunos festivos al lunes, ha advertido de que es necesario analizar minuciosamente los festivos que pueden ser trasladados porque su efecto varía según el destino y establecimiento turístico.

En cuanto al último puente de la Constitución, no fue muy bueno, para el sector, lo que, a su juicio, pone de manifiesto la crisis profunda del consumo que padece el mercado nacional. En este sentido, Escarrer ha recordado que el turismo nacional representa el 50 % del total, por lo que queda mucho por hacer para ganar competitividad del turismo en España.

Las perspectivas que maneja Exceltur para las Navidades son muy similares, y Escarrer ha añadido que los productos y destinos más dependientes de la demanda nacional no conseguirán buenos resultados, aunque sí lo harán los que dependen del turismo extranjero (los archipiélagos y las principales ciudades).