TURISMO

# La Junta mide el impacto "negativo" de la supresión de puentes para el sector

## Andalucía perdería una media de 116.000 estancias por día laborable, según Turismo

● Alonso aboga por una decisión consensuada con profesionales y comunidades

Turistas almuerzan alrededor de la Catedral de Sevilla. MANUEL GÓMEZ

**I. Touat**

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta considera que el planteamiento del presidente electo del Gobierno, Mariano Rajoy, de reducir los puentes, trasladando las fiestas al lunes más cercano, es "muy negativo" para Andalucía, al tiempo que estima que la comunidad, líder en turismo nacional, perdería una media de 116.000 pernoctaciones en hoteles y casas rurales por cada día laborable que se elimine de los puentes.

Ésta es una de las conclusiones que se extraen de un documento elaborado por la Junta tras el citado compromiso realizado el pasado lunes por Rajoy. Según la Junta, el turista fracciona sus vacaciones cada vez más para aprovechar los puentes que hay a lo largo del año, en vez de optar por un solo y largo viaje anual. En este caso, Andalucía es una de las grandes beneficiadas, ya que seis de cada diez turistas que llegan a la región proceden de España.

Es por esto que la Junta insiste en que la supresión de los puentes tendría un impacto perjudicial para el sector. En el año 2010 esta medida hubiera dado lugar a una pérdida de 268.000 estancias, mientras que en el presente ejercicio se hubieran elevado a 426.500 por el mayor número de días laborales dentro de los puentes.

En 2010 el mercado nacional generó más de 13 millones de turistas, de los que más de siete millones llegaron de la propia región. Por ello, según la Junta, Andalucía sería la gran afectada en el caso de salir adelante el planteamiento de Rajoy, quien se comprometió durante su discurso de investidura a "racionalizar" el calendario laboral para reducir los puentes, trasladando las fiestas al lunes más cercano, "con la excepción de aquellas fechas de mayor arraigo social".

El documento de la Consejería refleja que "si se suprimen los días festivos trasladándose a los lunes se pierde el sentido del puente". "Estos traslados no meditados desnaturalizan el sentido del viaje y las experiencias que el turista busca, y provocaría, como mínimo, un descenso en el número de pernoctaciones por turista, llegando a darse la posibilidad de perder todas las estancias, al decidir ese turista no viajar", señala.

La disminución en la llegada de viajeros que vienen en los puentes supondría también menores ingresos tanto en alojamientos como en otros sectores como restauración, compras u ocio. "A menos turistas, menos ingresos y menor empleo", sostiene el documento.

Otra de las consecuencias "negativas" de dicha decisión sería la estacionalidad, "uno de los grandes problemas de la industria turística". Así, indica que hay productos y regiones que se benefician más que otras de los puentes, fundamentalmente zonas de interior o aquellas con oferta cultural o de golf.

El consejero andaluz de Turismo, Luciano Alonso, consideró que la medida planteada se ha anunciado "en caliente, influenciado por el hecho de que recientemente haya habido un puente inusualmente largo", en referencia a los de la Constitución y la Inmaculada de principios de diciembre.

**PRECIPITACIÓN**
Alonso cree que la medida planteada por Rajoy se ha anunciado "en caliente" tras el último puente

"Una coincidencia puntual de un puente no puede marcar el calendario de festivos anual para la industria turística", manifestó Alonso, quien abogó por una decisión consensuada con los agentes de la industria turística y las comunidades autónoma.

La Consejería de Turismo se une así a las voces en contra del planteamiento de Rajoy, como los sindicatos CCOO-A y UGT-A y la Confederación Española de Agencias de Viajes y Touroperadores. El lobby turístico Exceltur, por contra, apoyó la medida.

## El cuarto centro del Andalucía Lab abrirá en la primera mitad de enero

El Consejo Andaluz de Turismo analiza las iniciativas y resultados de la industria

**I. T.**

El centro de innovación turística Andalucía Lab, que en dos años ya ha prestado servicios a más de 9.000 pymes y profesionales del sector a través de diversas acciones formativas y de asesoramiento, llevará a cabo su próxima ampliación con la apertura del cuarto de sus laboratorios durante la primera quincena de enero.

Éste fue uno de los anuncios del consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, durante la reunión del Consejo Andaluz de Turismo celebrada en Archidona, donde se analizaron los últimos proyectos puestos en marcha por el Gobierno autonómico a lo largo de la presente legislatura para impulsar la competitividad de esta industria, así como la evolución de los principales indicadores turísticos en la comunidad.

El consejero incidió en la apuesta de su departamento por implantar la calidad y la innovación en las empresas a través de proyectos como la Comunidad Turística, que cuenta ya con más de 12.000 recursos del destino.

También recordó otros planes y programas estratégicos como las iniciativas de turismo sostenible, el Plan Qualifica, el Plan de Calidad o el Plan Director de Marketing.

Igualmente, subrayó la relevancia de la Ley del Turismo, recientemente aprobada, de la que afirmó "supone un punto y aparte en la gestión territorial de los espacios con trayectoria o vocación turística y es una garantía de futuro para el turismo andaluz".

## En breve

### Paradores crea tres portales especializados en bodas, golf y museos

**HOTELES.** La cadena hotelera pública Paradores ha creado tres portales especializados sobre bodas, golf y Paradores Museo que acercan al usuario algunos de los productos más destacados de su oferta y que ya están disponibles en sus versiones en castellano e ingles, según informó la compañía en un comunicado.

### Renfe se refuerza en Navidad con 34.100 plazas entre Andalucía y Madrid o Cataluña

**TRANSPORTES.** Renfe reforzará su servicio en los trenes de Alta Velocidad y Larga Distancia que enlazan Andalucía con Madrid y Barcelona durante el periodo de Navidad, ofertando 34.100 plazas más en el periodo entre mañana y el 10 de enero. Según informó Renfe en un comunicado, los servicios que contarán con plazas adicionales en estas fechas serán los AVE que unen Sevilla, Córdoba y Málaga con Madrid y Barcelona, el Alvia Cádiz-Madrid y el Trenhotel que circula a diario entre Granada y la capital catalana. Así, a partir de mañana y hasta el próximo 8 de enero, los trenes que enlazan Sevilla, Córdoba, Málaga y Cádiz con Madrid se reforzarán con 21.000 plazas. Circularán 67 trenes con el doble de sus plazas habituales en este periodo.

EFE

### El ICTE certifica 78 nuevas entidades con la 'Q de Calidad Turística'

**CALIDAD.** El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha acreditado la calidad en los servicios turísticos de 79 entidades con la *Q de Calidad Turística*, siendo el sector de restauración el que más certificaciones logra, un total de 26, seguido de los hoteles y apartamentos turísticos con 18.