

Comienza la era Rajoy

El Ejecutivo prepara un plan integral de turismo con incentivos fiscales

La industria aplaude la mención del sector como "prioritario y estratégico"

El próximo Gobierno pondrá en marcha un plan integral de turismo que incluya mejoras fiscales para las empresas y la renovación del sector, según el discurso de Mariano Rajoy en el debate de investidura. Las patronales valoraron muy positivamente la consideración de sector "estratégico y prioritario".

NOEMI NAVAS *Madrid*

El próximo presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, hizo ayer pocas referencias a sectores empresariales concretos de la economía pero el turismo encontró su sitio entre las líneas de su discurso en el debate de investidura. El futuro Gobierno del Partido Popular presentará un plan integral de turismo, que valore el sector como "prioritario, mejore su fiscalidad y desarrolle políticas transversales entre ministerios" implicados en la materia.

Si bien el sector hubiera deseado oír, como en el caso de Agricultura, que el próximo Gobierno tendrá un ministerio de Turismo, tal y como reclamaron durante la campaña electoral, los principales

portavoces de la industria turística aplaudieron esta mención en el discurso. Desde la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), valoraron "positivamente" la definición del sector turístico como "prioritario".

En este sentido, José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de la Alianza por la Excelencia Turística (Exceltur), comentó que esta referencia breve a su sector les deja "satisfechos como punto de partida". "Creemos que se han planteado los elementos fundamentales para diseñar una nueva política turística, con visión de Estado y que facilite al turismo cumplir con el enorme papel que le corresponde en la recuperación española", afirmó. Zoreda estimó que esta mención es el "preludio" de un desarrollo posterior más detallado "desde la posición administrativa requerida" para acometer los cambios necesarios.

El sector espera que este avance sea también preludio de una secretaría de Estado exclusiva para Turismo, que dependa del Ministerio de Presidencia. "En este sentido, y como venimos reclamando desde el sector, se hace urgente contar, al menos, con una Secretaría de Estado, que permita el desarrollo de políticas transversales entre todos los ministerios implicados,



Turistas en una playa de Benidorm (Alicante). REUTERS

Las intenciones del programa electoral

El plan integral de turismo apuntado ayer por Mariano Rajoy en el debate de investidura constituye la primera de las 10 medidas planteadas en el programa electoral del Partido Popular en las pasadas elecciones, que ganó por mayoría absoluta. En este primer punto, también incluían la mejora de la fiscalidad y las políticas transversales.

Si el partido en el Gobierno mantiene estas líneas como guía de su actuación, el sector puede esperar que el Gobierno de Mariano Rajoy "simplifique la legislación en materia de turismo y reduzca sus cargas administrativas". Las empresas reclaman, además de un tipo

de IVA superreducido, que se unifiquen ciertas reglamentaciones para no tener distintas normas en función de la Comunidad Autónoma para la misma actividad.

El PP planteaba además que favorecerá "la reconversión integral de zonas turísticas maduras y degradadas, basada en la calidad y en la sostenibilidad". Para lograr este objetivo, las empresas también apuntan a que se eliminen trabas burocráticas y se desarrolle reglamentación unificada que facilite la reconversión. Este objetivo es antiguo dentro del sector y se propone como solución al problema de la construcción a través de rehabilitación.

tal y como se ha apuntado" en el discurso. "Sin dejar de reclamar el ministerio, somos conscientes de que la actual situación económica no lo va a hacer viable", afirmó Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes y Touroperadores (Ceavyt). "La Secretaría es imprescindible para llevar a cabo los puntos planteados desde una posición transversal", apuntó Zoreda.

El vicepresidente de Exceltur quiso recalcar que su asociación, que representa a 27 de las empresas más grandes del sector turístico español, "se pone a disposición del Ejecutivo para materializar las líneas de actuación que pongan en marcha el plan".

Efecto contradictorio de los puentes

No hay consenso sobre si la desaparición de los puentes es positiva o no. Gallego se manifestó claramente en contra, afirmando que suponen el 53% de los viajes que se realizan dentro de España.

Por su parte, el vicepresidente de Exceltur se mostró cauto y afirmó que se pueden dar "varias lecturas" de ese anuncio. Estimó que no hay un estudio contundente que de alguna manera sitúe esta nueva política y "nos diga si nos va a perjudicar".