

13/12/11

Exceltur pide al nuevo Gobierno más “liderazgo y coordinación” en materia turística

La alianza por la Excelencia Turística Exceltur solicita al nuevo Gobierno del Partido Popular que acometa cuanto antes una apuesta clara porque el turismo se convierta en “verdadero motor” de crecimiento económico y creador de empleo a través de un mayor “liderazgo y coordinación” entre las distintas administraciones y las distintas gestiones públicas y privadas.

El presidente de Exceltur y vicepresidente de Melia Hotels International, Sebastian Escarrer, afirmó durante la presentación del VI Foro de Liderazgo Turístico Internacional, que se celebrará el próximo 17 de enero en Madrid, que “no existe otro sector que conjugando turismo y construcción pueda atacar a la gran lacra que suponen los cinco millones de parados que tiene España”.

En su opinión, sería prioritario crear cuanto antes un “gran Pacto de Estado por el turismo” a través de la potenciación, coordinación y mejora de los recursos de las comunidades, buscando convergencias en las legislaciones y situando al turismo en el lugar que se merece “lo que permitiría al sector un crecimiento medio del 2,6% durante la próxima legislatura”.

“El sector turístico es la gran arma del Gobierno para atacar el paro ya que de cada cien empleos que genera el turismo de forma directa se crean otros 49 de forma indirecta. Y esto no lo puede realizar ningún otro sector”, aseguró el presidente de Exceltur.

Esta gran apuesta permitiría la creación de unos 35.000 empleos netos anuales, según cálculos de Exceltur, quien insiste en que España debe reposicionarse, reinventarse y crecer “no por los infortunios ajenos sino gracias a una apuesta de todos por el turismo”.

En este sentido Escarrer solicitó de nuevo una Secretaría de Estado propia para el sector que en la medida de lo posible dependa de Presidencia para facilitar la labor de coordinación con el resto de las administraciones públicas.

“Las mayores tasas de paro en zonas turísticas se encuentran en la zona del litoral lo que da muestra de la quiebra del modelo de construcción residencial, por lo que la oportunidad de recuperación a través de la renovación de zonas turísticas maduras es una oportunidad irrepetible”, sostuvo el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

FORO DE DEBATE Y ANÁLISIS.

Estas serán, entre otras, las principales líneas de debate a tratar en el VI Foro de Liderazgo Turístico Internacional que se celebrará el próximo mes de enero en el marzo de Fitur, coincidiendo además con la celebración del X aniversario de la fundación de la organización.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, explicó que en el foro participarán países como México o China cuyas políticas suponen una apuesta decidida de sus ejecutivos centrales por el turismo, además de otros como Egipto o Túnez que mostrarán cómo lograr recuperar un sector vital para sus economías después de un proceso de transición política que les ha afectado seriamente.

El foro también tendrá tiempo para debatir los principales retos turísticos para 2012, de la mano de grandes líderes empresariales, como el presidente de Ibersotar Hotel Group, Miguel Fluxa, el presidente de NH Hoteles, Mariano Pérez Claver, o Antonio Vezquez, presidente de IAG, entre otros.

Además se analizarán diferentes modelos internacionales de referencia en la gestión público-privada como es el modelo australiano o británico. Zoreda recordó la necesidad de renovar algunos organismos como Turespaña o el Instituto de Estudios Turísticos (IET) para integrar a nivel país las distintas sensibilidades, oportunidades, recursos y consensos con el sector privado.

“De este modo se conseguiría una mayor eficiencia, y menos excusas para no trabajar de manera conjunta en un escenario difícil con recursos económicos escasos”, explicó el vicepresidente de Exceltur poniendo como ejemplo de gestión el Tirol austriaco.

Asimismo, Exceltur confía en la participación de un alto representante del nuevo Gobierno resultante de las últimas elecciones generales para que ofrezca una visión del turismo como locomotora de la recuperación económica y de empleo en España.

Zoreda también anunció que un panel de economistas de primer nivel, pertenecientes al Banco de España, BBVA o La Caixa, analizarán las tendencias económicas, financieras y de consumo para Europa y España en 2012 y las implicaciones para la industria turística.

Finalizará el acto con un panel coloquio entre presidentes de cinco comunidades autónomas (País Vasco, Galicia, Canarias, y Baleares) que debatirán sobre los retos para impulsar una gran apuesta-país que mejore la posición competitiva del turismo español en todo el mundo.