

La mayoría del sector ve positivo limitar los puentes

■ EL DÍA/AGS., Tfe./Mad.

Una amplia representación del sector turístico opinó ayer que la desaparición de los puentes anunciada ayer por el candidato a la presidencia del Gobierno, Mariano Rajoy, y el traslado de las fiestas al lunes más próximo, puede ser más positivo que negativo por el aumento de los viajes de corta duración.

Así, vicepresidente de la Asociación para la Excelencia Turística (Exceltur), Jose Luis Zoreda, apuntó que el acomodo de las fiestas que queden en el calendario tendrá en cuenta el impacto que puedan llevar a cabo en el sector turístico.

No obstante, se mostró cauto dado que se pueden dar "varias lecturas" de ese anuncio, ya que no hay un estudio contundente que de alguna manera sitúe esta nueva política y "nos diga si nos va a perjudicar".

Zoreda señaló que desde una lectura "exacta" y "rigurosa" que suponga la mejora de la productividad en el país es positivo para todos y también para el sector.

El presidente de la Mesa del Turismo, Félix Arévalo, consideró que no va a ser negativo, porque pueden aumentar los viajes de corta duración. Mientras, el titular de la Asociación Española de Turismo Rural (Asetur), Jesús Marco, esgrimió que puede favorecer las escapadas cortas a alojamientos rurales. De hecho, recordó que en los dos últimos años la dinámica ha sido que no se viajara el puente entero.

Agencias, en contra

Por contra, la Confederación Española de Agencias de Viajes y Touroperadores (Ceavyt) advirtió de que la iniciativa perjudicará "sustancialmente" al sector turístico si finalmente prospera.

El presidente de la patronal, Rafael Gallego, argumentó que solo puede ser "beneficiosa" si la festividad en cuestión cae en miércoles y, en consecuencia, el día festivo se traslada a un lunes o un viernes, creando, por tanto, un fin de semana largo "que incentivará al turista español a viajar".

Entre tanto, la patronal de la pequeña y mediana empresa (Cepyme) aseveró que se trata de un "elemento positivo" que coincide con las reivindicaciones de los empresarios.

Sin embargo, los sindicatos CCOO y UGT tildaron la propuesta de "barbaridad" para la industria turística y para los comercios, que se benefician de la llegada de viajeros que efectúan compras en estos establecimientos.