

Economía y Actualidad – Nacional

## Parón en la demanda pese a las ofertas, según Exceltur

HOSTELTUR • 10-12-2008

La demanda turística sigue desacelerándose, tanto la nacional como la internacional, pese a las grandes ofertas y descuentos que lanza el sector, lo que muestra que la profundidad de esa contracción es mayor de lo habitual, según el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. Asegura que el ejercicio 2009 será "bastante complejo" para el sector turístico.



Zoreda hizo esta declaraciones ayer tras su asistencia al Pleno del Consejo Español de Turismo, presidido por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, con la asistencia del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida y de representantes de las Comunidades Autónomas, las autoridades locales, patronales y sindicatos del sector turístico.

Considera que la tendencia de desaceleración del turismo, que arrancó al final del verano, está aumentando y no hay ningún elemento a corto plazo que invite a pensar que la demanda se va a recuperar en los meses que quedan de 2008, sino todo lo contrario. El proceso de contracción de la demanda se ha acentuado, afectando a todos los subsectores del turismo, aunque "en distintas medidas y con distintas intensidades".

Las líneas aéreas, que eran las más afectadas en los meses pasados, han tenido últimamente "un cierto respiro al bajarle uno de los problemas que tenían que era el coste del carburante, pero no les ha crecido la demanda", indicó.

Asegura que incluso a base de hacer grandes ofertas y precios, "no termina de aparecer tampoco ese cliente que antes sí que estaba cuando se lanzaban estos descuentos". Ante esta situación, Zoreda opina que el turismo necesita medidas de tipo coyuntural, que afectan a la economía española en general y a todas las empresas, como una vía de apoyo puntual en estos momentos a corto plazo.

No obstante, insistió en que "no tenemos que perder el horizonte de luz larga de buena parte de los deberes que tenemos de reformas estructurales y de mejora de los productos en un año, que ha sido, sin duda, complejo, aunque se han aliviado algo el crecimiento de los costes empresariales.

Pese a que la bajada del Euribor o la del petróleo ayudan, "no podemos decir que en estos momentos tengamos medidas mágicas para recuperar la demanda en 2009", apuntó y por tanto el turismo no puede quedar al margen de un plan específico para la recuperación de la economía en términos generales.

### El Plan Renove comenzará a funcionar a finales de enero

Por su parte, el director general de Turespaña, Antonio Bernabé, presente en el pleno del Consejo, señaló que el Gobierno tenía un cálculo de que se cerraría el año, en cuanto a cifras de llegadas de turistas internacionales, de forma similar a lo que fue el 2007. Sin embargo, reconoció que la situación de inestabilidad e incertidumbre que se ha producido, sobre todo a partir de noviembre, "nos hace ser cautos" a la hora de valorar realmente los resultados del cierre del ejercicio.

El principal punto a tratar en el Consejo fue el Plan Renove, que entrará en funcionamiento a finales de enero de 2009, en concreto a partir del 15 de enero, fecha a partir de la cual, según informó ayer HOSTELTUR (clicke aquí), las empresas podrán pedir los créditos que establece.

Bernabé explicó que se trata de un plan que ha salido de la Administración del Estado y, por tanto, se ha dirigido en esta primera convocatoria a las empresa que forman parte del sector turístico. No obstante, el Ejecutivo podrá estudiar para otras convocatorias de este plan, a petición del Govern Balear, su ampliación al sector de comercio en las zonas turísticas, que actualmente forma parte de otros departamentos.

Asimismo, Bernabé señaló que el Gobierno quiere que el sector turístico utilice cuánto antes las medidas que ha puesto a su disposición, para poder luego evaluar "qué es lo que convendrá hacer a partir de ese momento".

"Lo importante es que se utilice lo que en estos momentos está sobre la mesa para a partir de ahí seguir planteando nuevas iniciativas", indicó Bernabé.

En la reunión del Consejo Español de Turismo, órgano que aglutina la participación del conjunto de todos los actores que intervienen en la actividad turística en España, se ha analizado cuál es la situación económica y cómo está afectando al turismo y cuáles son todas las iniciativas que "estamos poniendo en marcha para mejorarla". Teniendo en cuenta que el sector cuenta con el Plan Horizonte 2020, instrumento destinado a afrontar los retos que tiene en el horizonte del medio y largo plazo, mientras que en medidas a corto plazo dispone del citado Plan Renove, puesto en marcha como consecuencia de la situación de crisis.