

España recupera al turista alemán y pierde al francés

El turismo se anota ya 54 millones de viajeros hasta noviembre

MARISA RECUERO / Madrid

Por fin, noticias buenas. El turismo dejó de perder adeptos y empezó a recuperar clientes potenciales, según los últimos datos difundidos por el Ministerio de Turismo. En poco menos de un año, esta industria atrajo 1,2 millones de extranjeros más, cerrando el mes de noviembre con cerca de 54 millones de turistas en 2011. Es más, logró hacerse, de nuevo, con el mercado alemán, volviendo a ocupar el segundo puesto, por detrás de Reino Unido, aunque perdió puntos en el francés.

Así lo reveló ayer la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), que confirmó un incremento del 7,7% de la llegada de turistas extranjeros entre enero y noviembre, en relación al mismo periodo del año pasado. Sólo en noviembre, España recibió más de tres millones de turistas internacionales, siendo Alemania uno de los países que más contribuyó al crecimiento de viajeros, con un 11,7% más que en el mismo mes de 2010. En cambio, en el caso de Francia, otro de sus principales mercados emisores, la llegada de turistas cayó un 2,4% en noviembre.

No cabe duda de que España está ya en niveles turísticos similares a la situación que sufrió este sector tras la crisis ocasionada por los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York. Entonces, la industria turística recuperó 55 millones de viajeros en apenas cuatro años. En la actualidad, la recuperación es ya de 54 millones en el mismo tiempo, pese a que la crisis económica continúa.

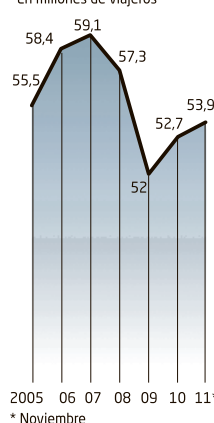
Sorpresivamente, el turismo suizo fue el que más creció el pasado mes de noviembre. De hecho, llegó a dispararse por encima del 42%. En lo que va de año, ese porcentaje fue de un 18,2%. No obstante, fueron los residentes en los Países Bajos los que volvieron a batir récord de crecimiento en un año, aumentando el número de turistas un 23%.

Por fortuna, la última encuesta sobre el gasto turístico reveló que la inversión media diaria subió un 12,4%. Es más, el gasto medio por turista fue de 910 euros, un 1,5%

El turismo internacional se consolida

TURISTAS EXTRANJEROS

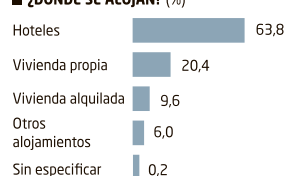
En millones de viajeros



¿DE DÓNDE VIENEN? (%)

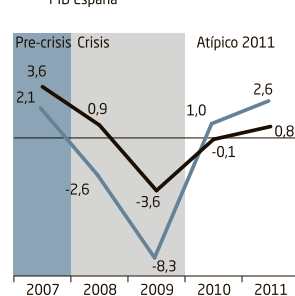


¿DÓNDE SE ALOJAN? (%)

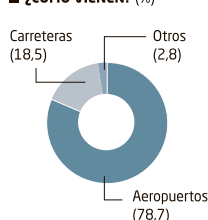


PIB TURÍSTICO (%)

— PIB turístico según previsión de Exceltur
— PIB España



¿CÓMO VIENEN? (%)



FUENTE: Ministerio de Turismo y Exceltur.

EL MUNDO

más que el registrado en 2010. Precisamente, los turistas holandeses fueron los que más dispararon sus ingresos en España, que crecieron por encima del 47% en un mes.

Portugal e Italia, dos de los Estados más golpeados por la crisis económica, fueron los que menos aumentaron en su aportación a la riqueza turística española, con caídas del 7,5% y 16,2% de turistas emitidos, respectivamente, en noviembre. En lo que va de año, el mercado portugués fue el único que cayó.

Casi el 79% de los turistas usó el avión para viajar a España, siendo

el establecimiento hotelero la residencia elegida y Canarias su principal destino, seguido de Cataluña y la Comunidad de Madrid.

Pese a este escenario de buenas nuevas, Exceltur, la asociación que agrupa a las principales empresas turísticas españolas, advirtió ayer de que pudo haberse dado una «posible ralentización» de turistas en noviembre, causada por «la inquietud económica en los países europeos», en palabras de su vicepresidente, José Luis Zoreda. No obstante, parece que a los británicos y a los alemanes no les importó.