

Turgalicia busca embajadores

El próximo año la Xunta organizará 40 viajes para periodistas y touroperadores extranjeros para que divulguen los encantos de Galicia en sus países y participará en 35 ferias nacionales e internacionales

M. Vázquez

SANTIAGO

Dicen que si Mahoma no va a la montaña, la montaña tiene que ir a Mahoma. Y apuntándose al refranero, Turgalicia parece dispuesta a hacer el viaje en ambas direcciones. El escaso peso que tradicionalmente ha tenido el turismo exterior en Galicia (que el año pasado, apenas representó el 16% de todos los turistas que pernoctaron en la comunidad) ha sido criticado por especialistas del sector como Exceltur como una losa que lastra e impide el crecimiento turístico de la comunidad. Pero lo que antes podía ser solo un error de estrategia, amenaza con convertirse en la estocada definitiva para un sector gravemente herido en la comunidad.

En un contexto en el que los propios hosteleros ya dan por perdido un 2011 horribilísimo, todas las miradas se centran ahora en las perspectivas para el año que viene. Y ante el previsible empeoramiento de la economía española, la apuesta por la internacionalización parece más necesaria que nunca. Para que Galicia siga siendo un secreto, pero a voces, los presupuestos de Turgalicia para 2012 incluyen varias medidas que darán a conocer la comunidad de puertas para fuera. La Xunta organizará 20 viajes de familiarización para periodistas de todo el mundo y otros 20 para representantes de agencias de viajes que podrán descubrir en primera persona los encantos de la comunidad.

Aunque todavía es pronto para dar más detalles, desde la Consejería de Cultura e Turismo explican que el año pasado Turgalicia organizó 52 viajes de familiarización en los que participaron 500 profesionales de todo el mundo. Estas visitas se plasmaron en multitud de contenidos escritos, gráficos y audiovisuales sobre Galicia, una publi-



Vista general del 'stand' de Galicia en la Feria Internacional de Turismo de Madrid de este año. / LA OPINIÓN

Los datos

Turismo extranjero

Entre enero y octubre Galicia recibió 649.957 turistas extranjeros frente a los 2,82 millones de españoles que pernoctaron en la comunidad

Viajes de familiarización

Turgalicia promoverá 40 viajes de familiarización para touroperadores, periodistas y creadores de opinión de todo el mundo el próximo año

Asistencia a ferias

Aunque en los últimos años Galicia ha reducido su presencia en ferias turísticas, en 2012 primará las citas internacionales, asistiendo a un total de 23

cidad difícil de valorar pero que, según la Xunta, supondría una inversión de dos millones de euros si se pagase como publicidad.

La otra pata sobre la que asentará Turgalicia la promoción exterior serán las ferias turísticas. Aunque desde Cultura reconocen que el contexto económico obliga a racionalizar la participación en este tipo de eventos, insiste en que el objetivo es "hacer más, con menos". Para ello,

Turgalicia mantendrá una "presencia similar en el ámbito internacional" a la de 2011 y prepara tres campañas publicitarias. Así, el año que viene asistirá a 12 ferias turísticas nacionales y 23 internacionales, destacando Fitur, la World Travel Market de Londres, la Bolsa de Turismo de Lisboa o la Sea Travel de Miami, dedicada al turismo de cruceros y en la que Galicia será la única autonomía representada.

Pero lo importante no es solo estar, sino convencer. El Gremio de Hoteles de Galicia denunció la semana pasada que el turismo exterior había caído este año un 14%, una realidad ante la que reclaman medidas rápidas y contundentes que, en su opinión, pasan por aumentar la presencia en los grandes foros internacionales pero, sobre todo, por mejorar su actual representación y "venderse" mucho mejor.