

La capital pierde empleos en turismo por la caída de los viajes de negocios

La cifra de trabajadores en hostelería cae de junio a septiembre en 292 en relación con el primer cuatrimestre ● Los servicios a los visitantes ocupan a 3.902 personas

Andrés LOBATO
SANTA CRUZ DE TENERIFE

El turismo dio empleo de manera directa en Santa Cruz de Tenerife a 3.902 personas entre junio y septiembre del presente año, 292 menos que a lo largo del primer cuatrimestre. A pesar de los intentos de la nueva corporación municipal para crear puestos de trabajo en la ciudad a través del fomento del sector, las cifras publicadas en el Barómetro de la Rentabilidad y Empleo de los Destinos Turísticos Españoles revela una caída de casi el 7% del número de trabajadores con respecto al periodo anterior.

Pese a este notable descenso, consecuencia de la temporada baja del turismo congresual y de negocios y del creciente número de parados en el conjunto de los sectores de la sociedad capitalina, Santa Cruz ocupa la duodécima posición en el ámbito nacional en lo que a empleo turístico se refiere entre los destinos urbanos. La capital tinerfeña se encuentra muy lejos, no obstante, de ciudades como Madrid o Barcelona, las líderes de este ranking con 66.889 y 47.017 profesionales del sector turístico, respectivamente.

El estudio también revela que el sector turístico de Santa Cruz emplea a menos personas que otras ciudades sensiblemente menos pobladas como Santander (4.253) o Santiago de Compostela (4.223), pero que en los meses estivales se convierten en un destino muy demandado por turistas nacionales y extranjeros.

A juicio de Gabriel Wolfeschaffen, vicepresidente de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel) para la zona metropolitana, estos datos evidencian la fuerte dependencia del sector turístico de la capital de los viajes de negocios. "La cifra del estudio coincide con nuestra temporada más baja, los meses en los que la mayoría de nuestros clientes habituales se encuentran de vacaciones. El turismo en Santa Cruz está casi en su totalidad fuertemente ligado a los negocios", explica.

Según Wolfeschaffen, esta dependencia tan solo cambiará si finalmente todas las administraciones implicadas, con el Ayuntamiento capitalino a la cabeza, apuestan de manera decidida por desestacionalizar el turismo local a través del fomento de las actividades de ocio y de continuar impulsando el turismo de congresos y de cruceros.

A pesar de todos estos datos, el personal de hostelería, agencias



Dos turistas en un establecimiento comercial de la capital. / DELIA PADRÓN

Otros datos

► Ocupación local

La ocupación hotelera entre junio y septiembre quedó fijada en el 49,7% de las plazas hoteleras que ofertaba la ciudad en este cuatrimestre, una cifra que ha aumentado sensiblemente tras la inauguración del Hotel Mency del pasado día 11 de noviembre. Con estos datos, el acumulado anual se quedó establecido en el 55,7%. La ocupación más alta en este periodo se registró en el pasado septiembre, cuando se cubrieron el 55% de las camas de la capital. La más baja, por contra, fue en agosto con tan solo el 40,4% de ocupación.

► Ocupación nacional

Durante los meses estivales la media nacional de ocupación hotelera alcanzó el 67,4%, mientras que el acumulado nacional quedó fijado en el 59,5%

► Tarifa por habitación nacional

La tarifa media diaria a nivel nacional en el segundo cuatrimestre fue de 73,9 euros, 2,6 euros más que la media de Santa Cruz de Tenerife. El promedio nacional acumulado a lo largo de 2011 quedó establecido en 70,9 euros.

► Tarifa por habitación local

El precio medio diario por habita-

ción en el segundo cuatrimestre del año fue de 71,3 euros, lo que permitió que la tarifa media acumulada durante el presente año no sufriera un fuerte descenso con respecto a los meses anteriores para quedarse en 72,5 euros.

► Ingreso por habitación

El ingreso medio por habitación disponible en Santa Cruz entre junio y septiembre obtuvo su peor registro en agosto (28,8 euros), mientras que el mejor fue en junio (39,9 euros). De este modo, el acumulado anual quedó establecido en 40,4 euros, casi dos euros menos que la media nacional.

de viajes, transporte, ocio y cultura ligado al turismo, así como el vinculado al comercio minorista, las ramas profesionales que según la Organización Mundial del Turismo se encuentran directamente ligadas al sector, creció el

1,1% con respecto al mismo periodo del 2010.

Esta cifra, a pesar de encontrarse muy por debajo del 2,7% de la variación media de los destinos urbanos españoles, permite albergar cierta esperanza con

respecto al progresivo crecimiento del sector. Y es que, durante el primer cuatrimestre del año la variación interanual únicamente alcanzó el 0,5%, menos de la mitad del periodo comprendido entre junio y septiembre.

El estudio publicado por el portal Exceltur también revela la caída de beneficios de los establecimientos hoteleros del municipio capitalino. El verano no supuso un balón de oxígeno para la planta alojativa, al contrario que en el litoral, donde se tradujo en las cifras de ocupación más altas de los últimos años en el Archipiélago como consecuencia del trasvase de turistas europeos que evitaban Egipto y Túnez.

En lugar de ver aumentadas sus ganancias como consecuencia de esta coyuntura a nivel mundial, el ingreso medio por habitación disponible se quedó en 35,4 euros, más de 20 euros por debajo de la media nacional establecida en 55,5 euros.

El dato dista mucho de los más de cien euros de media que supone una habitación en San Sebastián, la ciudad más cara y la única que supera esta barrera. Barcelona, la siguiente en precios, se sitúa en una media de 92,5 y Cádiz en menos de 80 euros. En Madrid la media está en algo más de 57 euros, según los datos de Barómetro de Rentabilidad y Empleo en los Destinos Turísticos de la patronal Exceltur.

Los hoteleros abogan por fomentar el ocio y fortalecer los congresos y cruceros para romper la estacionalidad

Las contrataciones ligadas a este sector crecieron en 1,1 puntos con respecto al mismo periodo del año pasado

Entre junio y septiembre, el ingreso medio por habitación disponible descendió casi 10 euros la noche (9,9) con respecto al promedio del primer cuatrimestre de 2011. Pese a esta caída, el porcentaje de este parámetro aumentó durante los meses de verano en 11,1 puntos con respecto al año anterior, casi tres más que la media nacional (8,2%).

No obstante, este incremento es mucho menor que el experimentado entre enero y abril, cuando la variación interanual aumentó el 38,05%.

El vicepresidente de Ashotel asegura que el aumento interanual tan solo se trata de un espejismo consecuencia del cierre de las casi 300 habitaciones del Hotel Mency por su amplia reforma. "No creo que se trate de un rayo de luz para el sector", asegura para posteriormente vaticinar un notable "bajón" en este parámetro en los próximos datos de este barómetro.

Gabriel Wolfeschaffen también recalca el importante esfuerzo de los establecimientos hoteleros para intentar captar clientes en los meses estivales. "Debemos hacer grandes esfuerzos económicos a través de importantes ofertas para mantener nuestra cuota de ocupación", explica.