

EUROS

El PIB turístico valenciano rebasa los 13.000 millones durante 2007

LA LLEGADA DE TURISTAS A LA COMUNITAT GENERÓ UN 6% MÁS DE INGRESOS QUE UN AÑO ANTES

07.12.08 - EFE | VALENCIA

El Producto Interior Bruto del sector turístico de la Comunitat ha alcanzado los 13.502 millones de euros en 2007, lo que supone un incremento del 6,1% respecto al año anterior, según esclarece el Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007.

Los datos recogidos por el informe, que presentó la consellera de Turismo, Angélica Such, y el presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, revelan que la valenciana es una de las autonomías españolas más dinámicas de todas las que disponen de este tipo de estudios, informó la Generalitat.

Such ha explicado que el turismo desempeña "un papel determinante" en el sistema productivo en el conjunto de la Comunitat ya que, en 2007, supuso el 13,2 por ciento del PIB.

Este estudio, realizado y cofinanciado al 50% por la Conselleria de Turismo y Exceltur, se presenta como un instrumento de "enorme validez" para ampliar el conocimiento y la ponderación del turismo en la economía de la Comunitat, facilitando así la toma de decisiones políticas y empresariales.

El informe constata el positivo comportamiento de la demanda turística extranjera vinculada en gran parte a la celebración en el mes de julio de la trigésimo segunda edición de la Copa del América en Valencia.

En concreto, el gasto turístico asociado a los viajes y excursiones de los turistas extranjeros creció un 7,8% respecto al año 2006, y es este tipo de visitantes el que realiza generalmente mayores desembolsos.

Según las mismas fuentes, del estudio se deriva la confianza que continúan mostrando los empresarios de la región en su futuro turístico, materializado en un aumento de la inversión del 10% hasta alcanzar los 1.394 millones de euros en nuevos establecimientos y mejora y renovación de los existentes.

Por otro lado, el presidente de Exceltur destacó los "excelentes" resultados del ejercicio de renovación urbana y reposicionamiento turístico de la ciudad de Valencia en base a nuevos iconos arquitectónicos y eventos de primera magnitud.

La consellera de Turismo subrayó, por su parte, el "importante esfuerzo" en la mejora de los servicios al turista y los gastos en promoción y mercadotecnia que realizan las diversas administraciones públicas regionales ya que el incremento en el gasto público corriente entre el 2006 y el 2007 ha sido del 8,9%.