el Día DE CÓRDOBA
Tirada: 4.694 Edición: Córdoba
Difusión: 3.443 Página: 41
Audiencia: 14.000
29/12/2010
Exceltur
AREA (cm2): 544,0 OCUPACIÓN: 48,1% V.PUB.: 711 € NOTICIAS EXCELTUR

TURISMO

# Andalucía lidera el crecimiento del gasto turístico extranjero

## Los visitantes foráneos invierten en noviembre 417 millones en la región, lo que supone un incremento del 12,1%, según Egatur • España encadena su séptima subida seguida

JOSÉ MARTÍNEZ

**Turistas consultan un mapa de Granada.**

**I. Touat**

El turismo de Andalucía sigue presentando números halagüeños. Los últimos, los relativos al gasto de los viajeros extranjeros, unos visitantes que miran menos el bolsillo cuando visitan la región, desahogo también ligado a las subidas de las llegadas. Y es que Andalucía lideró en el mes de noviembre el crecimiento del gasto internacional a nivel nacional, con un 12,1% de subida respecto al mismo periodo de 2009 tras alcanzar los 417 millones de euros. Esto se desprende de las cifras aportadas por la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos (IET), del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En este sentido, Andalucía se consolida como la tercera comunidad autónoma en inversión del turista foráneo. Le superan Canarias, primera receptora de gasto al concentrar 914 millones de euros, y Cataluña, con 612 millones y un crecimiento cercano al 12% respecto al mismo mes de 2009.

A nivel nacional, el gasto realizado por los turistas extranjeros el pasado mes alcanzó los 2.930 millones de euros, el 3,1% más que hace un año, lo que supone la séptima subida mensual consecutiva, según Egatur. El gasto medio por persona aumentó un 0,4%, hasta los 1.009 euros, mientras que el gasto diario alcanzó los 110, un 3,2% inferior.

Asimismo, en el acumulado del año, el gasto de los turistas ascendió a 46.259 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,4%. El gasto medio por turista subió un 1,2%, alcanzando los 927 euros, y el diario creció un 3,7%, hasta los 98 euros. En lo que corresponde a Andalucía, es la cuarta comunidad en inversión de enero a noviembre, con 7.442 millones y un aumento del 7,3%.

Por otra parte, todos los mercados emisores de turistas registraron incrementos en el volumen de gasto total, a excepción del Reino Unido. Los alemanes gastaron 489 millones en noviembre, un 0,2% más, mientras que los turistas del Reino Unido realizaron un gasto de 466 millones, el 6,5% menos que en noviembre de 2009. A pesar de este descenso, el gasto medio diario del mercado británico creció un 6,6%. Los países nórdicos, tercer mercado, registraron un fuerte crecimiento del 8,4%, hasta los 381 millones, con un gasto medio que alcanzó los 1.219.

Por tipo de alojamiento, el gasto de los que se alojaron en hoteles se incrementó un 3,9% en noviembre, mientras el de aquellos que optaron por otros alojamientos aumentó un 1,3%.

## Exceltur cree que los resultados de 2009 acentúan la caída del sector

Todavía colea el mal año que fue 2009 para el turismo de España. La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) estimó ayer que la caída del 8,1% de la actividad turística el año pasado supuso la pérdida de 9.343 millones de euros respecto al volumen alcanzado un año antes, y corrobora y acentúa la "notable" caída del sector, que encadena nueve años de menor aportación al Producto Interior Bruto (PIB). En un comunicado, el *lobby* turístico valoró que este "desplome" de la actividad turística, según los datos de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) difundidos ayer por el INE, equivale en términos reales a una caída del 8,3% de la actividad turística que, descontada la inflación, es un 50% superior a la estimación realizada por Exceltur a principios de año, cuando cifró la caída en un 5,6%. "El turismo encadena nueve años consecutivos con un peor desempeño que el conjunto de la economía española, que le ha llevado a reducir de forma continua su contribución a la misma, desde el 11,6% que registraba en 2000, hasta el 10% en 2009", apuntó. Exceltur, no obstante, mantiene su previsión de que el sector cierre 2010 con un crecimiento del 0,6%, estimación "muy condicionada" y que no puede descontextualizarse de la caída generalizada de los resultados en 2009.