labolsa.com hispavista

DIC.10.226

28/12/2010

Exceltur advierte de que la caída del 8,1% del turismo en 2009, supuso la pérdida de 9.343 millones

Europa Press

La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, estimó este martes que la caída del 8,1% de la actividad turística en 2009, supone la pérdida de 9.343 millones de euros respecto al volumen alcanzado un año antes, y corrobora y acentúa la "notable" caída del sector turístico, que encadena nueve años consecutivos de menor aportación al Producto Interior Bruto (PIB).

En un comunicado, el 'lobby' turístico valoró que este "desplome" de la actividad turística, según los datos de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) difundidos este martes por el INE, equivale en términos reales a una caída del 8,3% de la actividad turística que, descontada la inflación, es un 50% superior a la estimación realizada por Exceltur a principios de año cuando cifró la caída en un 5,6%.

"Con estos datos, comparándolos con la media de la economía española y sin concluir el ejercicio 2010, que no parece vaya a asociarse con una clara recuperación de la actividad turística, el turismo encadena nueve años consecutivos con un peor desempeño que el conjunto de la economía española, que le ha llevado a reducir de forma continua su contribución a la misma, desde el 11,6% que registraba en 2000, hasta el 10% en 2009", apuntó.

Según la organización, los últimos datos oficiales del INE revelan que la contribución económica del turismo a la economía española se situó en 2009 "casi en los mismos niveles del año 2000, registrándose apenas un aumento del 0,1% a lo largo de los nueve últimos años".

Asimismo, destacó que el descenso real de la actividad turística en 2009 duplica la caída del 3,7% que registró el conjunto de toda la economía española en ese mismo año según el propio INE.

Con estas cifras, "se evidencia de nuevo y muy claramente los problemas latentes de competitividad estructural que, desde hace tiempo y al margen de la crisis, sufre parte de la oferta turística española, en especial la del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias", advirtió.

RECLAMA UNA PLAN NACIONAL DE APOYO AL TURISMO DEL LITORAL.

Para Exceltur, las leves señales de resistencia que ha presentado el sector turístico a lo largo de 2010, se basan en "una mayor afluencia, más que en una mayor derrama y rentabilidad socioeconómica".

No obstante, el 'lobby' mantiene su previsión de que el sector turístico cierre 2010 con un crecimiento del 0,6%, estimación "muy condicionada" y que no puede descontextualizarse de la caída generalizada de los resultados del sector en 2009, tal y como se desprende de los datos del INE, ni del "intenso ajuste en precios" que han tenido que aplicar las empresas turísticas para evitar caídas de la demanda.

"Por su propio peso económico y su condición de ser el principal sector exportador del país, el sector turístico es de los muy pocos sectores con capacidad a corto plazo de servir de motor para impulsar la deseada recuperación y reducción del desempleo en España", recuerda Exceltur, que urgió al Gobierno, administraciones autonómicas y locales y a partidos políticos a que presenten al

sector turístico "la máxima atención".

Finalmente, demandó que se refuercen las políticas y actuaciones que potencien la capacidad competitiva de la industria turística de la mano de "un gran plan nacional de apoyo al turismo del litoral" que aborde las "múltiples reformas estructurales aún pendientes y que le afectarán en el futuro próximo".