

# El turismo recupera más de 75.000 viajeros después de dos años pésimos

Hasta noviembre la provincia ha registrado la llegada de casi dos millones de personas, que suponen un incremento del 3,9% respecto a 2009 • Sin embargo, los datos de 2007 siguen quedando muy lejos

G. S. M. / GRANADA

Durante el segundo semestre de 2008, el sector turístico, que hasta entonces había permanecido ajeno a la crisis, comenzó a resentirse. El traslado de la crisis financiera a la economía real empezó entonces a hacer estragos en un sector que depende de que sus clientes –nacionales o internacionales– mantengan sus capacidades de consumo. Sin embargo, la recuperación económica que ahora, dos años más tarde, han iniciado países como Alemania, Francia o Reino Unido han permitido a los empresarios turísticos granadinos comenzar a respi-

## 4,2

**MILLONES DE ESTANCIAS**

Las pernoctaciones también han crecido un 2,6% en el último año, sobre todo por los turistas extranjeros

rar algo más desahogados. Después de dos años, el turismo ha comenzado a remontar, a pesar de que la situación –la nube de ceniza volcánica o la huelga de controladores– no ha acompañado.

Durante los once primeros meses del año la provincia ha recibido la visita de 1.984.363 viajeros, que han permitido a los hoteles de la provincia facturar 4.258.104 de pernoctaciones. Esto significa que en el último año, rompiendo la tendencia de los dos anteriores, el turismo granadino ha recuperado 74.461 viajeros y 108.851, gracias fundamentalmente al incremento

de los turistas extranjeros, que también fueron los responsables de los dos años de caídas.

Sin embargo, la situación aún no se ha corregido completamente y las diferencias con el año 2007 –hasta ahora el mejor de la serie histórica que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE)– siguen siendo notables. Entre enero y noviembre de ese año pasaron por la provincia más de 2,1 millones de viajeros y los hoteles registraron más de 4,6 millones de pernoctaciones, así que el sector turístico de Granada todavía se encuentra a 148.616 turistas de recuperar su brío.

Además, las empresas turísticas se enfrentan todavía a una guerra de precios –protagonizada principalmente por los hoteles de cuatro estrellas– que ha comprometido la rentabilidad de los alojamientos granadinos. El último Barómetro de Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles elaborado por Exceltur señalaba que la rentabilidad de los hoteles urbanos por habitación es de 38,3 euros, un 2,3% menos que en el mismo periodo del año anterior. Así que ni siquiera el incremento de las pernoctaciones ha conseguido paliar la caída de los ingresos.

De hecho, los datos de la Encuesta de Coyuntura Turística del Instituto de Estadística de Andalucía demuestran que los ingresos del sector siguen cayendo a pesar de la recuperación de la llegada de viajeros. Durante los tres primeros trimestres del año la industria turística permitió ingresar a la provincia 254,5 millones de euros, un 1,6% menos que durante el mismo periodo de 2009.



La rentabilidad del destino turístico se está viendo comprometida por la guerra de precios.

MIGUEL RODRÍGUEZ