

Jueves 23 de diciembre de 2010

El turismo sigue al alza en Asturias a pesar de la crisis, según el Principado

La Comarca Vaqueira recibirá 150.000 euros en 2011 para construir sendas

TINEO, PEPE RODRÍGUEZ El turismo es el sector que mejor está aguantando la crisis económica en Asturias. A pesar de la recesión general, en el último año la región aumentó en 2 puntos porcentuales el número de turistas recibidos y en 3 puntos el número de pernотaciones. Estos datos los facilitó José Luis Vega, director general de Turismo, en el acto de inauguración de la nueva oficina turística de Tineo. Vega aseguró que «estas cifras están un poco por debajo de nuestras expectativas, pero siguen siendo positivas y muestran un mensaje muy claro que queremos trasladar a todo el sector turístico: si cuando todo está en crisis se aguanta, cuando la situación mejore este será el sector mejor preparado para aprovechar el crecimiento». Vega añadió que «no podemos olvidar que estamos en la región de España que tiene un mayor número de establecimientos distinguidos con marcas de calidad, en cifras absolutas. Ni que, recientemente, un estudio independiente, realizado con capital privado, a cargo de Exceltur, señaló que estamos preparados para pegar un gran salto». Exceltur es una asociación de las 20 compañías turísticas más grandes de España.



El director general de Turismo enlazó este argumento con la inauguración de la oficina de turismo de Tineo y manifestó que «por eso tenemos que seguir apostando por actuaciones como esta, por seguir dando calidad a los visitantes, porque la gente en el mundo occidental podrá esperar para comprar casa o coche, pero tiene metido en el ADN que las vacaciones son algo a lo que no se puede renunciar».

A su vez, Marcelino Marcos Líndez, alcalde de Tineo, reveló que la Comarca Vaqueira va a recibir, en el año 2011, una partida de 150.000 euros para la construcción de cinco sendas turísticas con su señalización correspondiente. Marcos Líndez subrayó que «esta oficina de turismo es una muestra arquitectónica de cómo aprovechar un espacio público. Gracias a la actuación general en la plaza del Ayuntamiento y del Fontán, de acondicionamiento y mejora, se ha conseguido que se mejore enormemente la villa y, además, se ha podido realizar esta oficina con todos los criterios técnicos y de confortabilidad de primer nivel».

La oficina de turismo de Tineo ha costado 92.000 euros, más 106.488 de la estructura compartida con la plaza del Ayuntamiento.