la tiza
Apuntes de Información Económica

DIC.10.220

23 diciembre 2010

Las rebajas en el sector hotelero suman 2 años

- La ocupación creció un 7 por 100 interanual en noviembre
- Sin embargo, sólo se cubrió un 42 por 100 de las plazas disponibles

En paralelo a la mayor llegada de turistas internacionales, la ocupación hotelera también mostró un nuevo repunte en noviembre. Se registraron 14,2 millones de pernoctaciones, el 7,2 por 100 más respecto al mismo mes del año anterior, según los datos que ha publicado esta mañana el Instituto Nacional de Estadística (INE). El problema es que muchos hoteles llenaron habitaciones a costa de una rebaja de tarfas que, de media, acumula 2 años consecutivos. Mientras que la ocupación de los extranjeros creció un 15 por 100, la de los españoles mostró una caída del 1,2 por 100.

Las habitaciones fueron el 0,6 por 100 de media más baratas que hace un año. La rebaja, en los hoteles de 4 estrellas, fue del 1,8 por 100 interanual y en los de 2 estrellas, del 1,4 por 100. En cambio, los de 5 y 3 estrellas registraron incrementos del 2,3 y el 0,7 por 100, respectivamente.

A pesar de los descuentos y promociones que impulsaron los empresarios, los hoteles sólo cubrieron el 41,7 por 100 de las plazas ofertadas. El grado de ocupación en fin de semana fue del 48 por 100. Muchos agentes del sector, como la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) no cesan en repetir que la rebaja de precios no es la solución que necesita el sector. Si bien sirve para atraer a un mayor número de turistas, supone una gran merma de la rentabilidad empresarial.

Mercados de origen

Británicos y alemanes, los mercados emisores más importantes, realizaron más de 3,7 millones de pernoctaciones, el 26 por 100 del total. La ocupación de uno y otro creció el 10 por 100 en términos interanuales. La ocupación de franceses, italianos y suecos, los siguientes mercados emisores más importantes, aumentó el 28,7, el 16,6 y el 35,6 por 100, respectivamente.

El principal destino elegido por los no residentes fue Canarias. En esta comunidad, las pernoctaciones de extranjeros crecieron el 17,8 por 100 respecto a noviembre de 2009. Siguieron Cataluña, con una tasa interanual del 23,6 por 100 y Andalucía, con un aumento de un 4 por 100.