

Navarra, la comunidad en la que los turistas presentan mayor satisfacción

07-12-2010

Pamplona, 7 dic (EFE).- Navarra lidera el ránking de las comunidades autónomas españolas en relación al grado de satisfacción expresado por los turistas tras su visita, según el estudio "Monitur 2009", realizado por Exceltur, asociación que agrupa a una veintena de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles.

El estudio, realizado en colaboración con Deloitte, analiza la competitividad turística relativa de las comunidades autónomas, a fecha de diciembre del pasado año, informa el Gobierno de Navarra en un comunicado.

Para ello, examina la situación de cada una de ellas en siete apartados: visión de marketing estratégico y apoyo comercial; accesibilidad y conectividad por medios de transporte; ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico; diversificación y categorización de productos turísticos; atracción de talento, formación y eficiencia de los recursos humanos; el turismo como prioridad política y su gobernanza; y el desempeño: resultados económicos y sociales.

Navarra ocupa una posición intermedia en la suma global de todos los apartados, en concreto la novena posición entre 17, aunque destacan sus buenos resultados en algunos aspectos específicos.

Así, por ejemplo, figura en primer lugar en cuanto a la satisfacción expresada por los turistas tanto nacionales como extranjeros, con una valoración media del viaje realizado de 9,6 puntos sobre 10.

Le siguen La Rioja, con 9,3 puntos, y Castilla-La Mancha, con 8,9 puntos.

También ocupa el primer lugar la Comunidad Foral en el indicador referido a la valoración que los empresarios de diversos subsectores turísticos regionales y locales tienen de la estrategia de marketing y promoción institucional que realiza la Administración autonómica.

En este caso, la opinión del sector posiciona a Navarra como la comunidad con una estrategia de marketing y promoción más eficiente, seguida de Castilla-La Mancha y Cantabria.

Este dato contrasta con el hecho de que Navarra, con 5,4 millones de euros invertidos en 2009, es la penúltima en el ránking en cuanto a dotaciones económicas para marketing y promoción.

Navarra supera únicamente a Extremadura, que contabilizó 3,5 millones de euros, mientras que Andalucía, con 90,4 millones de euros, seguida de Canarias y Baleares, es la comunidad que más invierte en este apartado. EFE