

NC destaca la importancia de que los turistas que lleguen a Canarias "gasten más" en las islas

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 7 (EUROPA PRESS)

Nueva Canarias (NC) recalcó que no sólo es importante para el sector turístico en el archipiélago que lleguen más turistas sino sobre todo que éstos hagan un mayor gasto en el destino, informó la organización nacionalista en un comunicado.

"Sin embargo esto no se está dando puesto que, a pesar de que la llegada de turistas extranjeros a las Islas ha aumentado, en el periodo enero-octubre de este año, un 5,2 por ciento respecto a 2009, los datos respecto al gasto que cada visitante hace en el Archipiélago no acompañan esta bonanza", explicó el partido que preside Román Rodríguez.

De esta manera, entre enero y septiembre de 2010, los turistas gastaron un 1 por ciento menos que en el mismo periodo del año pasado, según la información de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR). Esta situación no se da en el Estado donde el aumento de la afluencia del turismo es más moderada (0,8%) pero donde el gasto que realizan los turistas sí ha crecido un significativo 2,0 por ciento.

NC explicó que esta caída del gasto en Canarias a pesar del aumento de la afluencia de visitantes del que presume especialmente Paulino Rivero, evidencia una reducción de los precios de los paquetes turísticos. "Canarias --añadió-- se vende más barato y por tanto se está atrayendo a un turismo de menor calidad. Se está apostando por traer turistas al precio que sea, como evidencian las palabras del presidente canario cuando afirma que el objetivo para el próximo año es traer un millón de visitantes más".

Aunque NC no rechaza que lleguen más turistas, esta afluencia de clientes "no debe ir acompañada de la devaluación del destino Canarias vía precio" ya que será muy difícil después romper la imagen de destino barato. Para la formación, el indicador relevante es el gasto turístico y no tanto el número de turistas.

Asimismo, advirtió al presidente que la situación de crisis económica no es excusa para quedarse sólo en medidas cortoplacistas como el incremento de turistas. El sector turístico en las islas ya daba señales de agotamiento y retroceso desde antes de 2007. Por eso es obligatorio no demorar las reformas estructurales que necesita el sector y que han sido señaladas tanto por la Ley de Directrices Turísticas de 2003 como por los distintos estudios realizados por EXCELTUR.

Estas medidas para mejorar la competitividad del sector turístico pasan por tres tareas estructurales como son la rehabilitación del espacio turístico, la renovación de la planta alojativa y la formación del personal. "Pero sobre todo necesitan de liderazgo institucional, especialmente del Gobierno de Canarias y de quien ostenta la responsabilidad en la materia", apuntó NC.

Finalmente, NC dudó de la capacidad de liderazgo y gestión del Ejecutivo autonómico y del presidente canario que es quien ahora ha asumido las competencias de la Consejería de Turismo y quien ha ostentado durante los tres últimos años la responsabilidad sobre la Agencia Canaria de Rehabilitación de la Planta Alojativa Turística. "Un órgano que se ha caracterizado por la absoluta inactividad y en consecuencia, por un rotundo fracaso en el ejercicio de sus tareas", concluyó.