

El turismo generó 1.223 millones menos en el Archipiélago el año pasado

► La contribución del sector al Producto Interior Bruto (PIB) autonómico fue del 27,4% en 2009, lo que equivale a 11.360 millones, según las estimaciones de Exceltur. La crisis económica ha mermado esa cuota, que era del 31,8% en 2006, aunque sigue siendo la segunda más elevada del país, superada sólo en Baleares.

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

La actual crisis está mermando protagonismo al sector turístico en la economía canaria. Generó en 2009 en las Islas 1.223 millones de euros menos que el año anterior, un recorte del Producto Interior Bruto (PIB) sectorial del 9,7%, que, además, baja 1,7 puntos el peso del turismo en el PIB general.

Esa cuota quedó el pasado ejercicio en el 27,4%, el equivalente a 11.360 millones, según los datos que presentó ayer en Tenerife la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que realiza sus cálculos siguiendo la metodología con la que el Instituto Nacional de Estadística (INE) elabora su Cuenta Satélite del Turismo.

Ésta revela la evolución del PIB turístico a nivel nacional, pero no con detalle autonómico. La cuenta correspondiente a 2009 se publicará el próximo día 21, pero Exceltur adelanta que el PIB estatal del sector registró una caída del 7,4%, hasta los 105.500 millones.

A pesar de que el bajón de la riqueza generada por el turismo fue mayor en Canarias que a nivel nacional, las Islas son la segunda comunidad, de entre las analizadas por Exceltur—algunas de ellas destinos turísticos importantes, como Baleares, Andalucía y la Comunidad Valenciana—, donde el sector tiene mayor protagonismo. El 27,4% que alcanzó en 2009 es sólo superado por Baleares, con un 42,6%, mientras que la Comunidad Valenciana marca el 12,8% y Andalucía el 12,5%. La media estatal es del 10,5%.

En cualquier caso, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, señaló ayer, en una rueda de prensa ofrecida en la sede tinerfeña de Presidencia del Gobierno autónomo tras reunirse con el titular del Ejecutivo, Pau-



JOSÉ LUIS ZOREDA Y RICARDO FERNÁNDEZ, vicepresidente de Exceltur y consejero de Turismo (d), ayer. M.P.

El recorte del PIB turístico fue del 9,7% en Canarias, mayor que en el conjunto nacional (-7,4%)

Exceltur remarca que el alza en viajeros y pernoctaciones debe trasladarse al gasto para ser efectivo

lino Rivero, que esa pérdida de protagonismo del turismo “es una tendencia” —en 2006 aportaba el 31,8% al PIB isleño—, por lo que abogó por “darle un giro” al sector, que debe tener prioridad, dijo, en las políticas públicas.

Prudencia con los datos

Además, aunque reconoció que en 2010 hay indicadores más positivos para el turismo, como el repunte en llegadas de visitantes y pernoctaciones hoteleras, Zoreda avisó de que esas buenas noticias no serán válidas si no se traducen en incrementos del gasto. “Hay que analizar bien los datos y ver

si revelan un efecto de arrastre”, advirtió, y ligó la necesaria regeneración de muchas zonas turísticas a la mejora de la cuenta de resultados de las empresas.

No obstante, el consejero autonómico del área, Ricardo Fernández, que también compareció ante los medios informativos, subrayó que el alza de la ocupación hotelera se está trasladando al empleo e insistió en que si Canarias gana un millón de turistas en 2011, como persigue Rivero, se crearán 30.000 puestos de trabajo.

En esa línea, Fernández realizó la “firme apuesta” del Ejecutivo por “mejorar el sector”, que es, dijo, “la única vía posible” para sacar a la economía de la crisis.

RECONVERSIÓN

Rivero ejercerá de “embajador”

● El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, pidió ayer a Paulino Rivero que ejerza de “embajador” de los intereses del sector turístico ante el Gobierno central. “Debemos situar el turismo como una gran prioridad nacional y no sólo darle importancia retórica”, señaló el vicepresidente de la agrupación empresarial. Según dijo, el titular del Gobierno autónomo recogió el guante y se mostró “muy comprometido”, algo que corroboró Ricardo Fernández.

● Para Zoreda, los destinos de sol y playa “están abocados a competir por diferenciación”, no vía precios, lo que conduciría a la “descapitalización” de las empresas turísticas. En este sentido, instó a reducir en Canarias la burocracia del sector y a mejorar la ordenación de los espacios turísticos y la formación del personal. También resaltó que el Puerto de la Cruz tiene difícil su necesaria “regeneración” si sus alojamientos no mejoran sus índices de rentabilidad, que los sitúan a la cola del país.

El sector copa más del 30% del empleo

● El Archipiélago es la autonomía donde el empleo depende más del turismo, que sostiene el 30,2% de sus puestos de trabajo, algo más que en Baleares (29,4%). En el conjunto del país el porcentaje baja al 7,5%, apunta Exceltur. Canarias lidera este ranking pese a que, según las estimaciones de la alianza turística, el sector destruyó 37.460 empleos el pasado ejercicio, el 12,4% de los que mantenía el anterior, lo que dejó el total en 265.631.

● El gasto generado por los turistas extranjeros y del resto de España bajó un 13,7% y un 13,6%, respectivamente, en 2009. Los visitantes internacionales dejaron 6.332 millones, cuantía en la que destacaron Alemania (1.942 millones) y el Reino Unido (1.615). Los nacionales gastaron 1.634 millones en sus viajes.

El Gobierno aprueba su plan industrial, que hasta 2013 movilizará 83.000 millones

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

El Consejo de Ministros aprobó ayer el Plan Integral de Política Industrial 2020 (PIN2020), una iniciativa que contempla 124 actuaciones de diez ministerios en 26 ámbitos relevantes para el sector, con un impacto económico estimado de 82.842 millones de euros en el quinquenio 2011-2015.

Ese impacto se refiere al esfuerzo financiero de la Administración central—programas con reflejo en los Presupuestos Generales del Estado—, así como a beneficios fiscales que constituyen

ingresos que dejan de percibirse, líneas de crédito de entes públicos como el Instituto de Crédito Oficial (ICO) o los avales del Tesoro y de otros organismos.

Según informó el Ministerio de Industria en un comunicado, estas previsiones económicas “son consistentes con el compromiso de reducción de déficit adquirido por el Gobierno ante la Unión Europea” y con este plan, basado en la mejora de la competitividad, el sector industrial recuperará su protagonismo como motor de crecimiento y de creación de empleo.

El programa, que se enmarca en

la Estrategia de Economía Sostenible del Gobierno, persigue que la industria eleve su peso en el Producto Interior Bruto (PIB) del 15% al 18%, en línea con las principales economías europeas, explicó en rueda de prensa el ministro del área, Miguel Sebastián, que subrayó que se ha demostrado que las regiones más industrializadas han sufrido menos la crisis.

Sebastián añadió que el plan supondrá una guía para el sector público, así como para que las empresas, tanto nacionales como extranjeras, apuesten por la industria en España, informó Efe.

Tras el anuncio del Ejecutivo, los sindicatos CCOO y UGT se mostraron disconformes con el Plan de Acción 2011-2015 del PIN2020, ya que consideran que el documento no resuelve los problemas del empleo y va a perjudicar al conjunto del país, al tiempo que compromete su futuro.

Los puertos de la provincia tinerfeña seguirán siendo una referencia para cruceros

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

La Autoridad Portuaria de la provincia tinerfeña ató, durante la feria Seatrade Med Cruise, que se celebró en Cannes entre el 30 de noviembre y el 2 de diciembre, la presencia de un importante número de buques crucero en sus puertos en los próximos años.

Así lo destacó ayer este organismo en una nota en la que informó de que todos las instalaciones que supervisa tendrán alguna escala entre 2011 y 2013, dado que las compañías Aida-Cruises y Thomson, habituales en

otras islas, arribarán también a La Gomera, mientras que Kristina Cruises recalará en El Hierro.

Además, P&O y Pullmantur confirmaron en la cita francesa que incrementarán sus escalas en Tenerife y La Palma en 2011. Llegarán hasta las 29 y ocho, respectivamente, mientras que Thomson superará la veintena durante los inviernos de 2011-2012 y 2012-2013.

MSC rozará las 30 escalas hasta 2012 y Aida, que, como Thomson, realiza su operativa de puerto base en Tenerife, sumará más de 80 en el mismo periodo.