

Sábado 11 de diciembre de 2010

## La crisis golpea los ingresos turísticos

El turismo deja de generar 1.390 millones de euros en apenas tres años

**RUBÉN REJA** La crisis económica tiene un efecto directo sobre los ingresos turísticos de Canarias que, en apenas tres ejercicios, ha dejado de generar 1.392 millones de euros, según revela el estudio Impactur-Canarias presentado ayer por Exceltur. De este informe se desprende que la actividad registró unos ingresos de 11.360 millones durante el pasado año, lo que sitúa la participación del turismo en la economía en el 27,4% del PIB. Los efectos de la recesión también se dejan notar sobre el empleo del sector. Desde el año 2007, el retroceso de la actividad se ha traducido en la pérdida de un total de 49.000 empleos. De hecho, y según el estudio de Impactur-Canarias, el turismo genera, tanto en empleos directos como indirectos, más de 266.000 puestos de trabajo en las Islas.

Pese al retroceso de la actividad turística, este sector será el principal pilar en el que apoya la economía para escapar de los perversos efectos de la crisis. El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, quien desgranó ayer junto al viceconsejero de Turismo, Ricardo Fernández el estudio Impactur-Canarias, reiteró que el turismo es "prácticamente" el único sector que en estos momentos puede aspirar a la recuperación de unas tasas de crecimiento. Por tal motivo, el representante de Exceltur instó al destino Canarias como el "embajador" de una reunión nacional en la que estén presentes los demás presidentes autonómicos para instar al Gobierno de España a elaborar un plan turístico del litoral del siglo XXI, así como para colocar a esta actividad económica como una "gran prioridad nacional".

El vicepresidente de Exceltur considera que el país necesita de un plan turístico nacional que aspire a darle al sector no sólo una importancia retórica, sino una prioridad de actuación de Estado con una declinación autonómica que permita la regeneración de los espacios turísticos, entendiendo que la competitividad no es sólo el hotel, sino los grandes espacios en los cuales se genera la actividad turística, de manera que se pueda resituarlos para aspirar a un cliente que deje mayor gasto.

### Descenso de demanda

El estudio de Exceltur también evidencia un retroceso de la demanda turística del 11,1% en 2009 respecto a los registros del año anterior, alcanzando un total de 12.591 millones de euros. Este descenso está condicionado por el desfavorable devenir del consumo turístico receptor, integrado por el gasto de extranjeros y por los turistas españoles no residentes, y que en 2009 suponía el 63,3% del total de la demanda turística en las Islas.

Los efectos de la crisis, recoge Exceltur, han incidido en la renta disponible de las familias que han optado por contener el gasto turístico dando lugar a una menor afluencia de viajeros a las islas, que deriva en una reducción en el número de pernoctaciones, tanto de extranjeros como de los turistas españoles no residentes en Canarias. Impactur revela que los extranjeros generan 1.634 millones de euros y los peninsulares 1.634 millones de euros. Además, el turista local no logra compensar el menor dinamismo del resto de los clientes del Archipiélago.