

11/dic/10

El turismo generó 1.223 millones menos en el Archipiélago el año pasado

La contribución del sector al Producto Interior Bruto (PIB) autonómico fue del 27,4% en 2009, lo que equivale a 11.360 millones, según las estimaciones de Exceltur. La crisis económica ha mermado esa cuota, que era del 31,8% en 2006, aunque sigue siendo la segunda más elevada del país, superada sólo en Baleares.

EL DÍA, S/C de Tenerife

La actual crisis está mermando protagonismo al sector turístico en la economía canaria. Generó en 2009 en las Islas 1.223 millones de euros menos que el año anterior, un recorte del Producto Interior Bruto (PIB) sectorial del 9,7%, que, además, baja 1,7 puntos el peso del turismo en el PIB general.

Esa cuota quedó el pasado ejercicio en el 27,4%, el equivalente a 11.360 millones, según los datos que presentó ayer en Tenerife la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que realiza sus cálculos siguiendo la metodología con la que el Instituto Nacional de Estadística (INE) elabora su Cuenta Satélite del Turismo.

Ésta revela la evolución del PIB turístico a nivel nacional, pero no con detalle autonómico. La cuenta correspondiente a 2009 se publicará el próximo día 21, pero Exceltur adelanta que el PIB estatal del sector registró una caída del 7,4%, hasta los 105.500 millones.

A pesar de que el bajón de la riqueza generada por el turismo fue mayor en Canarias que a nivel nacional, las Islas son la segunda comunidad, de entre las analizadas por Exceltur -algunas de ellas destinos turísticos importantes, como Baleares, Andalucía y la Comunidad Valenciana-, donde el sector tiene mayor protagonismo. El 27,4% que alcanzó en 2009 es sólo superado por Baleares, con un 42,6%, mientras que la Comunidad Valenciana marca el 12,8% y Andalucía el 12,5%. La media estatal es del 10,5%.

En cualquier caso, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, señaló ayer, en una rueda de prensa ofrecida en la sede tinerfeña de Presidencia del Gobierno autónomo tras reunirse con el titular del Ejecutivo, Paulino Rivero, que esa pérdida de protagonismo del turismo "es una tendencia" -en 2006 aportaba el 31,8% al PIB isleño-, por lo que abogó por "darle un giro" al sector, que debe tener prioridad, dijo, en las políticas públicas.

Prudencia con los datos

Además, aunque reconoció que en 2010 hay indicadores más positivos para el turismo, como el repunte en llegadas de visitantes y pernoctaciones hoteleras, Zoreda avisó de que esas buenas noticias no serán válidas si no se traducen en incrementos del gasto. "Hay que analizar bien los datos y ver si revelan un efecto de arrastre", advirtió, y ligó la necesaria regeneración de muchas zonas turísticas a la mejora de la cuenta de resultados de las empresas.

No obstante, el viceconsejero autonómico del área, Ricardo Fernández, que también compareció ante los medios informativos, subrayó que el alza de la ocupación hotelera se está trasladando al empleo e insistió en que si Canarias gana un millón de turistas en 2011, como persigue Rivero, se crearán 30.000 puestos de trabajo.

En esa línea, Fernández realizó la "firme apuesta" del Ejecutivo por "mejorar el sector", que es, dijo, "la única vía posible" para sacar a la economía de la crisis.