

El PIB turístico de la C.Valenciana supera los 13.000 millones de euros en 2007

EFE

Actualizado 04-12-2008 18:52 CET

Valencia.- El Producto Interior Bruto del sector turístico de la Comunitat ha alcanzado los 13.502 millones de euros en 2007, lo que supone un incremento del 6,1 por ciento respecto al año anterior, según esclarece el Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007.



AMPLIAR FOTO

(EFE) El Producto Interior Bruto del sector turístico de la Comunitat ha alcanzado los 13.502 millones de euros en 2007, lo que supone un incremento del 6,1 por ciento respecto al año anterior, según esclarece el Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007.

Los datos recogidos por el informe, que hoy han presentado la consellera de Turismo, Angélica Such, y el presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, revelan que la valenciana es una de las autonomías españolas más dinámicas de todas las que disponen de este tipo de estudios, ha informado la Generalitat en un comunicado.

Such ha explicado que el turismo desempeña "un papel determinante" en el sistema productivo en el conjunto de la Comunitat ya que, en 2007, supuso el 13,2 por ciento del PIB.

Este estudio, realizado y cofinanciado al 50 por ciento por la Conselleria de Turismo y Exceltur, se presenta como un instrumento de "enorme validez" para ampliar el conocimiento y la ponderación del turismo en la economía de la Comunitat, facilitando así la toma de decisiones políticas y empresariales.

Así, el informe constata el positivo comportamiento de la demanda turística extranjera vinculada en gran parte a la celebración en el mes de julio de la trigésimo segunda edición de la Copa del América en Valencia.

En concreto, el gasto turístico asociado a los viajes y excursiones de los turistas extranjeros creció un 7,8 por ciento respecto al año 2006.

Según las fuentes, del estudio se deriva la confianza que continúan mostrando los empresarios de la región en su futuro turístico, materializado en un aumento de la inversión del 10 por ciento hasta alcanzar los 1.394 millones de euros en nuevos establecimientos y mejora y renovación de los existentes.

Por otro lado, el presidente de EXCELTUR ha destacado los "excelentes" resultados del ejercicio de renovación urbana y reposicionamiento turístico de la ciudad de Valencia en base a nuevos iconos arquitectónicos y eventos de primera magnitud.