



DIC.08.023

El Gobierno y las Cámaras de Comercio activan un comité de expertos en turismo

P. MARTÍNEZ MADRID

La Secretaría de Estado de Turismo y las Cámaras de Comercio constituyen el Comité de Expertos del Centro de Conocimiento, Innovación e Inteligencia Turística, órgano asesor que tendrá como función principal proporcionar información sobre las últimas tecnologías aplicables al sector. El comité, que está copresidido por el secre-

tario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del Consejo de Cámaras, Javier Gómez-Navarro, está integrado por profesionales expertos en turismo y nuevas tecnologías, así como en los campos de comunicación y marketing dirigidos al consumo de productos turísticos.

Entre sus miembros se encuentran el presidente de la Comisión de Turismo de la CEOE y propie-

tario de Marsans, Gonzalo Pascual; el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, el director general de Savia Amadeus, Felipe González; el presidente de Indra, Javier Monzón; el presidente de Vodafone, Francisco Román, y el presidente de ESADE, Francesc Valls, entre otros.

Este órgano, dirigido por el vicepresidente de Paradores Antoni Costa, tiene como reto convertirse

en un vínculo de unión entre el ámbito privado y público, con carácter multidisciplinar, encaminado a mejorar la posición competitiva del sector y anticiparse a los cambios.

Gómez-Navarro destacó: «este proyecto es el más serio que se ha hecho en España para promover y desarrollar la innovación en el sector turístico». Por su parte, el director general de Turespaña, Antonio Bernabé, subrayó: «se refuerza la colaboración público-privada para ofrecer al sector el conocimiento necesario que permita hacer más competitiva la industria turística española».



EXPERTOS. Grupo que conforma

