

Exceltur advierte de que vienen más turistas, pero gastan menos dinero

viernes, 10 de diciembre de 2010

El repunte en el número de visitantes no se ha traducido en un aumento de la rentabilidad del sector

La asociación que engloba a empresarios turísticos, Exceltur, ha advertido de que se está experimentando un aumento en el número de turistas pero que el gasto medio no crece. Así, si en lo que va de 2010 se ha conseguido recuperar algo la pérdida de visitantes de 2009, esto no se nota en el gasto medio.



Tras reunirse con el presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, aseguró que "sí es verdad que llegan más turistas, que están creando más pernoctaciones, pero esto no se nota en la cuenta de resultados de las empresas".

Gobierno y empresarios han coincidido que hay que luchar para que los turistas que vienen a Canarias gasten más. La solución que ven para acabar con esta situación es una mejora en la oferta turística, más que competir en precios. Zoreda advirtió que si se intenta competir en precios con otros destinos, se corre el riesgo de que las empresas se acaben descapitalizando.

Para el consejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Antonio de la Puente, hay que buscar que el turista tenga "un presupuesto mayor para gastar con una mejor oferta". Actualmente, el gasto medio es de 97 euros por persona.

Los empresarios aprovecharon su reunión con Rivero para pedirle que lidere a las autonomías en la exigencia al Estado de un plan de reconversión turística a nivel nacional, en la línea de los de la siderurgia o minería.

Zoreda explicó que el presidente canario debe comandar a las otras comunidades frente a las autonomías. "Necesitamos nuestro gran Plan Turismo del Litoral del siglo XXI que aspire a darle al turismo no solamente una importancia retórica, sino una gran actuación de Estado que nos permita regenerar los espacios turísticos", exigió.

RENTABILIDAD

Exceltur presentó Impactar, un estudio sobre el impacto del turismo en la economía y el empleo de las Islas en 2009. En él se observa la paradoja de que Canarias tenga en San Bartolomé de Tirajana el tercer destino más rentable del Estado y en Puerto de la Cruz, el menos. "A un empresario de Puerto de la Cruz, cada turista le supone sólo 30 euros por día", critican.