

## TURISMO

# Canarias pide el respaldo de las CCAA para la puesta en marcha de un plan nacional de turismo del siglo XXI

Es "prácticamente" el único sector en España que puede aspirar a la recuperación, según Exceltur

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 10 (EUROPA PRESS)

El sector turístico ha pedido al presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, que sea el "embajador" de una reunión nacional en la que estén presentes los demás presidentes autonómicos para instar al Gobierno de España a elaborar un plan turístico del litoral del siglo XXI, así como para colocar a esta actividad económica como una "gran prioridad nacional".

Así se lo ha expuesto al jefe del Ejecutivo canario en el transcurso de una reunión el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, quien este mediodía ha sido el encargado de presentar ante los medios los resultados del Estudio Impactur Canarias 2009, elaborado conjuntamente desde el año 2003 a iniciativa del Gobierno de Canarias y Exceltur, y en donde estuvo acompañado por el viceconsejero de Turismo, Ricardo Fernández.

Zoreda ha querido dejar claro que el turismo es "prácticamente" el único sector en España que en estos momentos puede aspirar a la recuperación de unas tasas de crecimiento para todo el país en las circunstancias actuales, de ahí que haya pedido al presidente canario que sea el 'abanderado' de una "gran reunión nacional" encaminada a intentar situar al turismo como una "gran prioridad nacional" frente al Gobierno de España.

El vicepresidente de Exceltur ha considerado que el país necesita de un plan turístico nacional que aspire a darle al sector no sólo una importancia retórica, sino una prioridad de actuación de Estado con una declinación autonómica que permita la regeneración de los espacios turísticos, entendiendo que la competitividad no es sólo el hotel, sino los grandes espacios en los cuales se genera la actividad turística, de manera que se pueda resituarlos para aspirar a un cliente que deje mayor gasto turístico.

Asimismo, ha incidido en que el turismo de sol y playa está obligado a competir por diferenciación, incorporando nuevos elementos lúdicos e instalaciones que hagan que el turista prefiera venir antes a Canarias que a Egipto aunque le cueste un 15 ó un 20%. Y si bien es cierto que también hay que apostar por la calidad, José Luis Zoreda hizo hincapié en que el archipiélago adolece de una diferenciación con la que --paradójicamente-- ya cuenta a través de la llamada 'oferta complementaria', que es lo que busca todo turista a la hora de viajar.

Para poder afrontar esta reconversión, es necesario recuperar la rentabilidad, que ha de ser el verdadero objetivo del turismo, y asimismo, indicó el viceconsejero de Turismo, hay que apostar por lograr el incremento de la ocupación, toda vez que permitirá producir de manera directa una subida en la generación de empleo. ESTUDIO IMPACTUR 2009.

El Estudio Impactur Canarias 2009 evidencia un retroceso de la Demanda Turística del 11,1% respecto a los registros de 2008, alcanzando un total de 12.591 millones de euros debido a la desfavorable evolución del consumo turístico de los extranjeros que desciende un 13,7%, principalmente por la caída del mercado inglés y el de los turistas peninsulares, que lo hizo a ritmos del 13,6%.

Según concluye este Estudio, en 2009 ha seguido la tendencia descendente que ha mostrado la actividad turística en las islas durante los últimos años. Es por ello por lo que el principal reto al que se enfrenta el

sector turístico es estructural: revalorizar parte de su oferta y espacios turísticos para adaptarse a los gustos y preferencias de un consumidor cada día mejor informado, más exigente y con mayores alternativas dada la creciente competencia global.

Por ello, la futura prosperidad turística sigue dirimiéndose hoy en la renovación integral de los destinos pioneros, incorporándoles nuevos atributos diferenciales asociados al disfrute de experiencias únicas y una apuesta por el talento, como grandes vectores de cambio para asegurarse su atractivo a largo plazo y su mejor adecuación a los nuevos tiempos.

Por otro lado, la situación de crisis e incertidumbre financiera vivida en 2009 derivó en un retroceso de la actividad turística en Canarias con la consiguiente necesidad de ajustar plantillas y capacidades. Así, Impactur Canarias 2009 evidencia que el empleo vinculado a la actividad turística en el archipiélago reflejó una caída interanual del 12,4%, lo que supuso un total de 37.460 puestos de trabajo menos que en 2008. PIB Y CONSUMO TURISTICO.

El Estudio Impactur revela, además, que la actividad turística en Canarias en 2009 generó 11.360 millones de euros, lo que sitúa la participación del turismo en la economía en el 27,4%. De la misma manera, en 2009 el PIB Turístico de Canarias se redujo un 9,7% respecto a 2008, situándose e2,3 puntos por debajo de la media nacional, que experimentó una caída nominal del 7,4%.

La caída experimentada ha sido superior igualmente a la registrada por la economía canaria, lo que ha provocado un nuevo retroceso, cifrado en 1,7 puntos, en la aportación del turismo al conjunto de la economía de las islas hasta situarlo en el 27,4%.

Entretanto, el Estudio Impactur Canarias 2009 pone de manifiesto también una caída de los niveles de ingresos turísticos procedentes de los dos principales mercados emisores extranjeros. En concreto, en 2009 el consumo turístico de los alemanes y el de los británicos registraron sendas caídas interanuales del 7,7% y del 22,7%, respectivamente.

La intensa caída experimentada por el consumo turístico de los británicos desde 2006, concretada en una tasa de variación media del -11%, ha condicionado la pérdida de posicionamiento como mercado emisor de mayor peso en el consumo turísticos de los extranjeros a favor de Alemania, que pasa a ocupar la primera posición. El desfavorable devenir de la demanda turística del resto de mercados de origen respecto a los niveles de 20078 ha sido generalizada, con la excepción de Bélgica, que ha experimentado un incremento del 12,7% en términos de impacto socioeconómico en las islas.