

UN COMITÉ DE EXPERTOS SERVIRÁ DE APOYO AL CENTRO DE CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN E INTELIGENCIA TURÍSTICA

SERVIMEDIA
MADRID, 04-DIC-2008

La Secretaría de Estado de Turismo y las Cámaras de Comercio constituyeron hoy el Comité de Expertos del Centro de Conocimiento, Innovación e Inteligencia Turística, cuya función principal será la de proporcionar información de primera mano sobre aplicaciones y tecnologías que están íntimamente relacionadas con el turismo.

Según informaron hoy las Cámaras, este organismo será copresidido por el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del Consejo de Cámaras, Javier Gómez- Navarro.

El Comité ha quedado integrado por un conjunto de expertos en turismo y nuevas tecnologías, así como en los campos de comunicación y marketing de gran consumo, como el presidente de la Comisión de Turismo de la CEOE, Gonzalo Pascual; el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda; el presidente de Indra, Javier Monzón; el presidente de Vodafone, Francisco Román; y Francesc Valls de Esade, entre otros.

El Comité de Expertos permitirá al Centro mejorar la posición competitiva del sector; anticiparse a los cambios en la oferta y demanda; y adaptar al sector a las nuevas tendencias sociales y económicas.

Durante el acto de constitución del Comité, el presidente del Consejo de Cámaras de Comercio, Javier Gómez-Navarro, señaló que éste "es el proyecto más serio que se ha hecho en España para promover y desarrollar la innovación en el sector turístico".

Por su parte, el director general de Turespaña, Antonio Bernabé, incidió en que el Centro "refuerza la colaboración público-privada para ofrecer al sector el conocimiento necesario que permita hacer más competitiva la industria turística española".