

El Gobierno y las Cámaras de Comercio activan un comité de expertos en turismo

05.12.08 - P. MARTÍNEZ | MADRID

La Secretaría de Estado de Turismo y las Cámaras de Comercio constituyen el Comité de Expertos del Centro de Conocimiento, Innovación e Inteligencia Turística, órgano asesor que tendrá como función principal proporcionar información sobre las últimas tecnologías aplicables al sector. El comité, que está copresidido por el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del Consejo de Cámaras, Javier Gómez-Navarro, está integrado por profesionales expertos en turismo y nuevas tecnologías, así como en los campos de comunicación y márketing dirigidos al consumo de productos turísticos.

Entre sus miembros se encuentran el presidente de la Comisión de Turismo de la CEOE y propietario de Marsans, Gonzalo Pascual; el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, el director general de Savia Amadeus, Felipe González; el presidente de Indra, Javier Monzón; el presidente de Vodafone, Francisco Román, y el presidente de ESADE, Francesc Valls, entre otros.



EXPERTOS. Grupo que conforma el nuevo comité. / SUR

Este órgano, dirigido por el ex-presidente de Paradores Antoni Costa, tiene como reto convertirse en un vínculo de unión entre el ámbito privado y público, con carácter multidisciplinar, encaminado a mejorar la posición competitiva del sector y anticiparse a los cambios.

Gómez-Navarro destacó: «este proyecto es el más serio que se ha hecho en España para promover y desarrollar la innovación en el sector turístico». Por su parte, el director general de Turespaña, Antonio Bernabé, subrayó: «se refuerza la colaboración público-privada para ofrecer al sector el conocimiento necesario que permita hacer más competitiva la industria turística española».