

Gobierno y Cámaras crean un comité de expertos en turismo

Madrid. 4/12/08.- La Secretaría de Estado de Turismo y las Cámaras de Comercio han constituido el **Comité de Expertos** del Centro de Conocimiento, Innovación e Inteligencia Turística, órgano asesor que tendrá como función principal proporcionar información sobre las **últimas tecnologías** aplicables al sector. El Comité, que está copresidido por el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente del Consejo de Cámaras, Javier Gómez-Navarro, está integrado por profesionales **expertos en turismo** y nuevas tecnologías, así como en los campos de **comunicación y marketing** dirigidos al consumo de productos turísticos.

Entre sus miembros se encuentran el presidente de la Comisión de Turismo de la CEOE y propietario de **Marsans**, Gonzalo Pascual; el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda, el director general de **Savia Amadeus**, Felipe González; el presidente de **Indra**, Javier Monzón; el presidente de **Vodafone**, Francisco Román, y el presidente de **ESADE**, Francesc Valls, publica invertia.com.

Este órgano, dirigido por el ex-presidente de Paradores Antonio Costa, nace con el objetivo de convertirse en un vínculo de unión entre el ámbito **privado y público**, con carácter multidisciplinar, encaminado a "mejorar la posición **competitiva** del sector, anticiparse a los cambios en la oferta y demanda y adaptar al sector las **nuevas tendencias** sociales y económicas". Durante el acto de constitución del Comité, el presidente del Consejo de Cámaras de Comercio, Javier Gómez-Navarro, ha destacado que este proyecto es "el más serio que se ha hecho en España para promover y desarrollar la **innovación** en el sector turístico". "Esperamos que tenga importantes resultados en el medio y largo plazo para garantizar el éxito futuro de nuestro turismo", añadió.

El director general del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Antonio Bernabé, ha subrayado que su puesta en marcha "refuerza la colaboración público-privada para ofrecer al sector el **conocimiento** necesario que permita hacer más competitiva la industria turística española".