



DIC.09.172

Las cadenas hoteleras españolas ven caer las pernoctaciones en noviembre

22 diciembre 2009

Asimismo, el índice de precios del sector bajó un 6,5% en el mismo mes. El **sector hotelero español** atraviesa una situación complicada ya que **se encuentra sitiado por la competencia** de nuevos destinos turísticos cercanos. Estos nuevos países que se han sumado a la oferta, como Croacia o Turquía, ejercen una presión extra en torno a la competencia de precios que se convierte en una dificultad añadida para las compañías dedicadas al turismo en nuestro país.

En los últimos años, el sector ha pasado por vicisitudes muy complicadas, desde acciones terroristas a una situación económica muy difícil. Eso prueba que el turismo es vulnerable y se puede resentir en un determinado momento, pero también prueba que **tiene una gran capacidad de recuperación**, según las declaraciones de Augusto Huéscar, director del departamento de Estudios de Mercado de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

A este panorama desolador se unen los datos que acaba de publicar el Instituto Nacional de Estadística, que señalan cómo **las pernoctaciones en hoteles caen un 3,6% anual en noviembre**, con un descenso del 1,5% para las pernoctaciones de viajeros residentes y caídas del 5,6% para los no residentes. **Además, en los once primeros meses del año las pernoctaciones han bajado un 6,9% en tasa anual.**

En noviembre se han cubierto el 40,1% de las plazas ofertas, con una caída del 3,9% en un año, mientras que el grado de ocupación de las plazas en los fines de semana es del 45,7%, a la baja un 0,3%. Asimismo, **el índice de precios hoteleros bajó un 6,5% en noviembre en tasa anual.**

La situación que acabamos de describir muestra serias debilidades que se han visto acrecentadas con la crisis, pero son estructurales. Esto genera "una gran incertidumbre entre los empresarios sobre cuándo se recuperarán las rentabilidades pasadas", según Óscar Perelli, director de Investigación de Exceltur en declaraciones a *El País*. Aun así, se muestra optimista, y afirma que **"la recesión nos cogió desprevenidos y ahora estamos mucho mejor preparados para aguantar la complejidad que pueda deparar el año 2010"**. Perelli ha añadido que **"una de las claves estará en la evolución de los precios, ya que estamos acostumbrando al cliente a unas tarifas (bajas) que va a costar muchos años superar"**, y considera que otro de los errores en los que puede caer el sector turístico es el de "empeñarse en generar

volumen *per se* e incrementar ocupación a toda costa".

UBS se ha sumado al mensaje esperanzador del director de Investigación de Exceltur y **eleva su recomendación sobre Sol Meliá a comprar desde neutral**. La entidad suiza también **mejoró el precio objetivo de la cadena hotelera a 6,85 euros desde los 6 euros anteriores**.

A las 12:45, Sol Meliá sube 5,55%, hasta 5,805 euros, y NH Hoteles sube 1,82%, hasta 3,920 euros.