

## V Foro de Liderazgo Turístico

Con motivo del quinto aniversario de los Foros de Liderazgo Turístico que viene celebrando Exceltur cada dos años, la próxima edición se celebrará la víspera de FITUR 2010, fruto del acuerdo entre la OMT y Exceltur, con la participación especial del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTTC), entidad análoga a Exceltur, que integra los presidentes de las 100 empresas turísticas líderes del mundo. Bajo el título "Retos y perspectivas de recuperación turística para 2010", el Foro debatirá las principales claves y cambios globales que más incidirán el próximo año sobre el turismo a nivel internacional, así como otros temas más centrados en los retos y oportunidades de recuperación del propio sector turístico español.

En esta ocasión, contará con la intervención de un destacado elenco de personalidades del sector entre las que se encuentran las máximas autoridades turísticas de algunos de los principales países receptores-emisores de turistas del mundo y los presidentes de grandes empresas internacionales y españolas líderes en sus diversos ámbitos turísticos.

Coincidente con el arranque de la presidencia española de la Unión Europea, en el primer semestre de 2010, el Foro aspira a su vez a marcar un punto de inflexión y un precedente que emane y resalte en esta ocasión desde España, la importancia de aunar esfuerzos y potenciar al máximo la cooperación público-privada, para orientar y consensuar las mejores políticas y estrategias empresariales que permitan acelerar la recuperación turística mundial.

En síntesis, para volver a impulsar los notables efectos multiplicadores de carácter socio económico que el turismo induce sobre el resto de sectores, en una coyuntura aún adversa, producto de la mayor crisis económica de la historia reciente. ☺

José Antonio Fernández Cuesta

## El negocio turístico cerrará 2009 con una caída acumulada del -5,6% según Exceltur



Según la valoración de los resultados empresariales del verano -tercer trimestre- el PIB turístico bajó en España un más que revelador -5,7% durante la temporada punta del verano. Las expectativas para el cuarto trimestre son aún muy inciertas y Exceltur se ratifica en que el PIB turístico sufrirá una caída acumulada del 5,6% al cierre de 2009.

A costa de fuertes rebajas de precio y ofertas generalizadas para captar ventas de último minuto, la demanda interna ha respondido mejor que la externa, que ha vuelto a caer en especial la alemana y británica. Dado los precios cada vez más difíciles de igualar, España sigue perdiendo cuota y posición competitiva en el segmento de sol y playa, frente a competidores como Turquía, Túnez y Marruecos y cayen-

do nuestros ingresos. Gracias al mercado español, las comunidades del Cantábrico, La Rioja, Navarra y Cataluña, han sufrido menos. Baleares y Canarias, por la caída extranjera y la de Madrid, cierran con una mayor caída de resultados.

A pesar de la negativa coyuntura internacional, el Informe de Exceltur presentado por su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, exigen acelerar la aplicación de las medidas acordadas en el Consejo de Ministros monográfico de Turismo, intensificar la coordinación y eficiencia de las políticas de todas las administraciones públicas, para afrontar los urgentes cambios y reposicionamiento de la gestión de nuestra oferta, la promoción y logística de transporte aéreo, para salir reforzados y más competitivos de la crisis. ☺

J.A.F.C.



## Cumbre del Turismo de Congresos en Málaga

El turismo de reuniones generó el pasado año unos ingresos por valor de 65 millones de euros en la capital malagueña y la visita de más de 60.000 personas interesadas en este sector. Por este motivo, Málaga ha sido elegida sede para la celebración del XXIII Congreso Nacional de Organizadores Profesionales de Congresos, que se celebrará del 10 al 12 de febrero de 2010, en el Palacio de Ferias y Congresos de la capital, al que se prevé que asistan más de 350 profesionales del sector y empresas e instituciones vinculadas a este segmento, donde analizarán las tendencias y retos del mercado.

Las buenas infraestructuras que posee la ciudad, la "enorme" capacidad hotelera así como su "espectacular" gastronomía fueron los motivos que la presidenta de la Federación Española de Empresas OPC, Chon Durán, señaló en la presentación oficial del Congreso, la importancia que tiene para los OPC y para Málaga, como destino, celebrar este congreso. Según el avance de programa, se iniciará con la presentación de la oferta turística andaluza a cargo de la directora general de Promoción y comercialización Turística, Montserrat Reyes Cilleza, seguida de otras ponencias como la "Responsabilidad social corporativa en las empresas OPCs", "la Magia de los eventos", "Cómo reinventar los congresos" y una mesa redonda sobre el "Impacto económico de los Congresos en la ciudades sede". En la sesión del viernes, se tratarán otros interesantes temas como la "Mejora de la competitividad en las empresas OPCs" y el "Retorno de la inversión en congresos y eventos: casos prácticos". Tras la entrega de los Premios Nacionales OPC España 2009, se presentará la sede del próximo congreso Nacional. Están previstos una serie de actos sociales durante el Congreso, además de la recepción oficial en el Ayuntamiento de Málaga, almuerzo en la playa Candado Beach y una excursión postcongreso a Ronda. (web. opcpain.org) ☺

J.A.F.C.