

17/12/09

ONLINE

Fundetec presenta ñTur

Dedicado al turismo de interior, propone el uso de las TIC para optimizar la gestión integral del pequeño negocio, reducir costes y mejorar los resultados.

La fundación Fundetec presentó ayer en Madrid ñTUR, una **iniciativa que quiere impulsar el turismo de interior en España con la implantación de un modelo de gestión hotelera eficaz**, basado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Este modelo, necesario en un sector aún apegado a las fórmulas tradicionales, **permitirá optimizar los procesos, mejorando la productividad y competitividad de los pequeños establecimientos**, y ayudará a dar un empuje necesario a los índices de ocupación.

El sector turístico, también afectado por la crisis económica mundial, ha visto descender las pernoctaciones en un 7,6%, comparando los índices con 2008, y **2009 cerrará también con una aportación al PIB de este sector turístico menor, del 5,6%** según Exceltur. Modernizar los sistemas de gestión del trabajo introduciendo los beneficios de las tecnologías en términos de rentabilidad (también en negocios de corte familiar) se convierte en una forma de paliar estos efectos. Así Fundetec ha puesto en marcha un proyecto cofinanciado con fondos del Plan Avanza 2 del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de la Unión Europea.

Alfonso Arbaiza, director general de Fundetec, destaca la gran importancia de invertir en nuevas tecnologías "particularmente en el sector turístico, al que Internet le ofrece un inmenso campo de posibilidades". El objetivo es extender el conocimiento de la tecnología a todos los niveles y renovar la cadena de valor de los negocios adscritos a este nuevo proyecto.

ñTUR **se sustenta sobre cuatro pilares básicos**, que los establecimientos adheridos podrán disfrutar de forma gratuita. En primer lugar, el programa RuralGest, un **Sistema Integral de Gestión (SIG)** facilitará al propietario la gestión de reservas, y cualquier tema administrativo relacionado (hasta la ficha policial), permite la comercialización online de productos y servicios turísticos, y de paquetes combinados de alojamiento y actividad. También controla los sistemas de calidad y conecta al establecimiento con un número ilimitado de canales (touroperadores, agencias de viajes, etc.); además proporciona estadísticas sobre ocupación, procedencia, gasto medio...

En segundo lugar, se ofrece un sistema de **facturación electrónica y Terminal Punto de Venta (TPV)** virtual para automatizar las operaciones con clientes y proveedores. El tercer pilar es la **Comunidad Virtual ñTUR 2.0**, con foros en los que el propietario puede participar, además de enviar sus dudas y consultas a un canal de expertos. Además, incluye una plataforma de e-learning que proporciona formación a través de evaluaciones y tutorías, sobre aspectos relacionados con el turismo de interior y las herramientas tecnológicas implantadas. Finalmente, el proyecto incluye un **servicio de diagnosis tecnológica** a los establecimientos participantes, y en función del grado de uso de la tecnología que realicen se les entregará un Sello de Calidad TIC Turística que les servirá como elemento diferenciador respecto a la competencia y como herramienta de promoción de la empresa.