

Exceltur cree que en el siglo XXI los que quieran ir por libre, perderán

Madrid, 21 dic (EFECOM).- La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, cree que en el siglo XXI cualquier empresa u organismo que quiera ir por libre, perderá y tenderá a desaparecer, porque es una época de alianzas continuas, sin las que será imposible recuperar la competitividad del sector turístico español.

El presidente de Exceltur y vicepresidente de la cadena hotelera Sol Meliá, Sebastián Escarrer, explicó en una entrevista con EFE que la competitividad de una empresa dependerá del propio entorno, ya que en caso del sector turístico y "hablando como hotelero", "nuestra fábrica no son los hoteles en sí, sino los lugares donde se emplazan".

Por eso, hay que trabajar "codo con codo" con las administraciones públicas a nivel estatal, autonómico y local, "o la competitividad de esos entornos, entendido como destinos turísticos, no se recuperará", advirtió.

Para ello, "lo esencial es un liderazgo absoluto por parte del Gobierno central en cuanto a coordinar el esfuerzo de las tres administraciones", debido a que las competencias en materia del turismo están, en su mayoría, transferidas a las comunidades autónomas.

Según Escarrer, "el sector turístico es un gran rescatador de empleo", pero para que así sea, el conjunto de las administraciones públicas debe trabajar en una sola dirección -de lo que estamos lejísimos-, bajo un liderazgo absoluto del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

A nivel estatal, es necesario un liderazgo transversal con otros ministerios vinculados al sector turístico como el de Economía, Cultura, Exteriores, Medioambiente, Fomento o Trabajo, y, por otro lado, uno vertical hacia el resto de las administraciones.

Sin ello, "no salimos del reto de generar empleo", indicó Escarrer, según quien, Exceltur "ya dijo este año que el sector turístico iba a perder cerca de 200.000 puesto de trabajo en 2009".

Dado que "hemos perdido un año en no haber abordado toda una serie de retos esenciales para el sector, necesitamos ser más valientes en 2010".

Con el objetivo de que haya esa colaboración y diálogo, Exceltur organiza, el próximo 19 de enero, el V Foro de Liderazgo Turístico, de donde espera que salgan el diagnóstico de la situación del turismo y, al mismo tiempo, las mejores recomendaciones para solucionar la crisis y recuperar la competitividad necesaria para España.

En primer lugar, Exceltur pretende que "todos sepamos donde estamos y qué es lo que están haciendo las empresas y destinos de los países líderes del sector turístico", para aprender realmente de los que lo están haciendo muy bien y dejar de "mirarnos el ombligo".

Sin todo ello, España no va a salir de la crisis fortalecida ni volverá a generar empleo, que es el mayor reto que tiene la sociedad española en estos momentos.

Escarrer aseguró que esta edición del foro será algo especial no sólo porque es su quinto aniversario, sino porque "estamos en una situación nunca vista en España, debido a la confluencia de la mayor crisis coyuntural del sector turístico y una serie de deberes pendientes de cambios estructurales.

Como el encuentro coincide con la presidencia española de la UE durante el primer semestre de 2010, Exceltur quiere reclamar todo el foco externo hacia España, aunque igual de importante es concienciar a las autoridades turísticas españolas para que aprovechen ese semestre para liderar la bandera del turismo social europeo en el años 2010.