

España: El turismo mantendrá complicada coyuntura en primeros trimestres del próximo año

viernes, 25/12/2009

España. Tras una caída del PIB sectorial de 50% más que la media general en 2009, el negocio turístico en este país continuará "en números rojos" en los "primeros trimestres de 2010", lo que se traducirá en "tasas de rentabilidad negativas" para las empresas y en más destrucción de empleo, mientras que a nivel global el sector podría comenzar a despegar en la segunda mitad del año, señalaron recientemente Exceltur y la OMT.

El sector turístico español está "lejos de ver la luz al final del túnel", advirtió a inicios de diciembre Sebastián Escarrer, presidente de Exceltur, al presentar conjuntamente con el titular de la OMT, Taleb Rifai, el "V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur", que se celebrará en Madrid el próximo 19 de enero con la participación de 1.200 personas procedentes de los principales mercados turísticos internacionales para analizar el futuro del negocio.

Escarrer avanzó que el producto interior bruto sectorial caerá este año 50% más que la media de la economía nacional en España.

Las empresas del sector han sufrido "pérdidas operativas en muchos casos" -o al menos importantes caídas de rentabilidad- y se han visto abocadas a destruir empleo, una tendencia que continuará en 2010 por la caída de la demanda en un entorno de crisis internacional y la existencia de algunas debilidades estructurales en el caso particular de España, apuntó, según Efe.

Por ello, el presidente de la alianza para la excelencia turística pidió al gobierno "más atención" y medidas de estímulo para el sector turístico, recordando que se trata del "principal empleador del país".

Rifai, por su parte, estimó que el sector turístico mundial finalizará el año con una caída del 5% en las llegadas internacionales y del 7% en los ingresos. Según el director general de la OMT, el sector no volverá a registrar números positivos hasta la segunda mitad de 2010, un año en el que podría alcanzarse un crecimiento del negocio mundial del 2%, aunque Europa mantendrá una tendencia plana, es decir 0%.

El secretario general de la OMT coincidió con Escarrer en señalar la "falta de reconocimiento" que tiene la industria turística, que está "infravalorada e infrautilizada", y remarcó la importancia de las medidas de estímulo por parte de los gobiernos para superar la crisis.

Rifai expresó un "optimismo cauteloso" acerca del futuro del sector al advertir de la existencia de ciertos "riesgos", como la destrucción de empleo, la reducción de las medidas de apoyo y el aumento de la presión fiscal por parte de los gobiernos, así como un posible repunte de la gripe A.

El presidente de Exceltur añadió que la crisis obedece a la "caída estrepitosa" del consumo, especialmente en el entorno urbano, y la fortaleza del euro frente a otras divisas, que ha hecho que España pierda atractivo frente a otros destinos turísticos.

No obstante, insistió en que el sector turístico español, al margen de la crisis económica, padece una serie de problemas estructurales, como el excesivo peso del turismo del "sol y playa", que en España representa el 70% del total, frente a otros segmentos como el cultural o el de naturaleza, que cuentan con buenas oportunidades de crecimiento.

El V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur girará en torno a cuatro grandes temas: perspectivas del negocio para los dos próximos años; nuevas políticas turísticas, estrategias empresariales y marcos de cooperación público-privada; acceso al crédito y las inversiones, y turismo sostenible y competitivo en el escenario posterior a la crisis.