

## **El PIB turístico de la Comunitat supera los 13.000 millones en 2007**

**El PIB turístico de la Comunitat Valenciana en 2007 alcanzó un total de 13.502 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,1 por ciento respecto al año anterior, según un estudio realizado por 'Impactur' que, en su tercera edición, recoge el impacto económico que representó el turismo en esta autonomía durante el año pasado, que muestra a esta autonomía como una de las "más dinámicas" de entre las que disponen de estos estudios.**

04/12/2008 20:30 h.

La consellera de Turismo, Angélica Such y el presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, valoraron los resultados de este informe. En este sentido, la consellera destacó que las conclusiones reflejan que el turismo desempeña "de nuevo un papel determinante" en el sistema productivo en el conjunto de la Comunitat, puesto que ha registrado en 2007 el 13,2 por ciento del PIB. Por su parte, Escarrer valoró el papel "determinante" del turismo en la Comunitat.

Este informe realizado y cofinanciado al 50 por ciento por la Conselleria de Turismo y Exceltur -Alianza para la excelencia turística- se presenta como un instrumento de enorme validez para ampliar el conocimiento y la ponderación del turismo en la economía de la Comunitat, facilitando así la toma de decisiones políticas y empresariales.

Cabe resaltar que los resultados de Impactur 2007 constatan el positivo comportamiento de la demanda turística extranjera, en gran parte vinculados a la celebración en el mes de julio de la 32ª edición de la America's Cup en Valencia. En concreto, el gasto turístico asociado a los viajes y excursiones de los turistas extranjeros creció un 7,8% respecto al año 2006, detallaron fuentes del Consell.

Del estudio se deriva, por otra parte, la confianza que continúan mostrando los empresarios de la región en su futuro turístico, materializado en un aumento de la inversión del 10,0% hasta los 1.394 millones de euros en nuevos establecimientos, mejora y renovación de los existentes y adquisición de equipos para adaptarse a los nuevos hábitos y las mayores exigencias de los turistas. En ese sentido, Angélica Such, recordó "el esfuerzo que dedican administración y empresas turísticas por dotar a nuestros destinos de los más altos niveles de calidad y buen servicio".

Por otro lado, el presidente de Exceltur destacó "los excelentes resultados del ejercicio de renovación urbana y reposicionamiento turístico de la ciudad de Valencia en base a nuevos iconos arquitectónicos y eventos de primera magnitud". Asimismo, añadió que debieran servir de ejemplo para su traslación a otros destinos turísticos del litoral de primera generación, con el mayor apoyo y consenso empresarial.

Impactur Comunitat Valenciana 2007 refleja "el importante esfuerzo en la mejora de los servicios al turista y los gastos en promoción y marketing que continúan realizando las diversas administraciones públicas regionales, con un incremento entre el 2006 y el 2007 del 8,9% del gasto público corriente", en palabras de la consellera de Turismo.