

## Exceltur critica la descentralización por sus efectos sobre el turismo

EFE

MADRID

La descentralización resta eficacia a la política turística y hace que España pierda la competitividad en materia de turismo frente a otros países competidores, donde el liderazgo de sus respectivos gobiernos ha permitido tomar medidas que contribuyen a su recuperación.

Así ve la actual situación de la industria turística española el presidente de Exceltur (Alianza para la Excelencia Turística) y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, para quien el caso de promoción de la imagen de España es un claro ejemplo del perjuicio que produce la transferencia de las competencias del turismo a las regiones. En su opinión, las Comunidades Autónomas, e incluso muchos municipios, están promocionando su propio territorio en el extranjero, donde nadie los conoce y donde la marca España apenas es transmitida.

### "Un sinsentido"

Para Escarrer, eso es "un sinsentido", teniendo en cuenta que competidores de España como Francia, Alemania, Reino Unido, Egipto, Croacia o Túnez promocionan sus destinos con la imagen del país.

Aunque el ejecutivo reconoció que la Secretaría de Estado de Turismo está haciendo avances importantes respecto a áreas de mercadotecnia y reposicionamiento de la marca España, éstos son claramente insuficientes, ya que "estamos haciendo unas campañas de publicidad de productos que no conoce ni su madre". A su juicio, ninguna empresa se permitiría, y menos en crisis, ese despilfarro de los fondos de todos los contribuyentes en un área, donde encima el presupuesto que se destina a es insuficiente en comparación con otros países. ■