



02/12/2009

DIC.09.104

OMT: V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur

Ministros de 9 importantes países emisores-receptores de turismo, miembros del gobierno, los máximos responsables de las 2 principales organizaciones turísticas a nivel mundial, y los presidentes y/o consejeros delegados de 8 de los principales grupos y empresas turísticas mundiales han aceptado su participación como ponentes, junto a destacados empresarios españoles del sector, líderes financieros y renombrados economistas.

Co-organizado por Exceltur y la OMT, con la colaboración especial del Consejo Mundial de Turismo (WTTC) el Foro abordará los efectos de la actual crisis y las claves para afrontar la recuperación económica desde un triple punto de vista mundial, europeo y español.

Taleb Rifai, Secretario General de la OMT, y Sebastián Escarrer, Presidente de Exceltur y Vicepresidente de Sol Meliá, han presentado hoy en Madrid la quinta edición del FORO de Liderazgo Turístico de EXCELTUR, que ambas entidades co-organizan y que tendrá lugar el próximo 19 de enero de 2010 (La víspera de FITUR) en el Palacio de Congresos de Madrid.

Bajo el título "Retos y perspectivas de recuperación turística para 2010/2011", este V Foro de Liderazgo Turístico adquiere por primera vez una triple dimensión mundial, europea y española gracias al elenco de ponentes y programa de temas a debatir del más alto nivel y alcance internacional, sin precedentes en España y probablemente en Europa durante 2010.

Sebastián Escarrer, Presidente de Exceltur, ha adelantado durante la presentación del Foro que no se deben confundir los efectos de la negativa coyuntura mundial que sufrimos con los problemas más estructurales que inciden en la gradual pérdida de competitividad de ciertos destinos de Sol y Playa. "el sector turístico necesita repositionarse y avanzar hacia un nuevo marco más competitivo y con mayor valor añadido que permita mantener el liderazgo que siempre hemos tenido". En ese sentido manifestó que a punto de cerrar un año 2009 que ha evidenciado notables pérdidas operativas en el sector, el PIB turístico caerá casi el doble de la media del PIB nacional, las incertidumbres empresariales siguen aún presentes a pesar de la leve ralentización en la caída de llegadas y gasto de los turistas y aún no se vislumbran tasas de crecimiento positivas de rentabilidades ni de empleo turístico hasta como muy pronto, la segunda mitad de 2010.

Además, continuó Escarrer "los retos de futuro para el escenario post crisis son múltiples y transversales entre todas las Administraciones públicas y los empresarios. España necesita una nueva estrategia turística global país y de sus destinos que exige una visión de largo plazo y mayor cooperación y compromisos de gestión público privados " El turismo merece cuando menos, el mismo tratamiento prioritario que están recibiendo otros sectores de la economía española "

Por último señaló la gran oportunidad del Quinto Foro de Liderazgo turístico a celebrar la víspera de FITUR para que todo el sector turístico español pueda asumir con mayor convicción y contrastar muchas de las reflexiones, políticas y estrategias precisas para poder avanzar en esa dirección, gracias a un programa y a unos ponentes del más alto nivel en el panorama turístico nacional e internacional. Cerró mencionando la aspiración que esta próxima edición se convierta en un evento de referencia mundial del que pueda emanar desde España, las primeras pautas globales a seguir en 2010/2011. Escarrer destacó la inestimable colaboración de la OMT, co-organizador por primera vez de este Foro, y la participación especial del Consejo Mundial de Turismo WTTC que, sin duda le dan un enfoque, una relevancia y un alcance más global a sus conclusiones".

Por su parte, Taleb Rifai, Secretario General de la Organización Mundial de Turismo (OMT), se congratuló de la oportunidad de poder colaborar con EXCELTUR en la organización del Foro que anticipó será "el más importante de Europa y probablemente del mundo a principios del 2010 y que constituirá un evento del que surgirán muchas de las nuevas claves para afrontar el futuro del sector turístico a nivel internacional".

En este sentido, Rifai indicó que "aunque el turismo es una de las actividades con mayor impacto económico y social en el mundo, le falta reconocimiento a escala mundial y nacional. Foros como éste sirven para que los gobiernos reflexionen sobre la importancia real que tiene el turismo y no se bajen ni la prioridad ni los programas de estímulo al sector, ante los primeros síntomas de recuperación económica". Igualmente abundó que para revertir esta realidad, una de sus prioridades al frente de la OMT será estrechar la colaboración público-privada, de ahí la oportunidad de celebrar este Foro conjuntamente con EXCELTUR en el país sede de la OMT y con una entidad con la que comparte el rigor de sus diagnósticos y la coincidencia de objetivos a futuro, tal como se refleja en la propia "Hoja de Ruta para la recuperación" del turismo que ha publicado la OMT. "Confío en que juntos contribuiremos al mejor posicionamiento de nuestra industria en la agenda política y económica global", añadió.

Durante su intervención, Rifai indicó que “el turismo es capital para la generación de empleo, moviliza inversiones, dinamiza el comercio, y tiende puentes entre las culturas”. Si bien avanzó las caídas de turistas (-5% mundiales) e ingresos (-7% mundiales) para 2009 y sin que se pueda generalizar por zonas y países, apreció para 2010 algunos brotes verdes en Asia, un crecimiento plano para Europa. A nivel mundial aún no estimó claros escenarios de recuperación de empleo.

Finalmente Rifai y Escarrer destacaron la presencia entre los ponentes internacionales del Foro a los Ministros y máximos representantes turísticos de Brasil, China, Costa Rica, Egipto, Grecia, India, Portugal, Reino Unido y Sudáfrica; el máximo responsable del Consejo Mundial de Turismo (WTTC); los presidentes y/o consejeros delegados de 8 de los grupos y empresas turísticas líderes a nivel mundial, American Express Travel, Abercrombie & Kent, Windham, Hotels.com/Expedia, Amadeus, y JTB Group y de los dos mayores clientes turísticos de España como TUI y Thomas Cook.

Igualmente el foro contará con una muy amplia representación de personalidades, empresarios, financieros y renombrados economistas españoles entre los que destacan los presidentes de los gobiernos de Baleares, Canarias y Galicia; el Ministro y Secretario de Estado de Turismo y la Secretaria de Estado de Cambio Climático; destacados representantes de entidades financieras como Banco de España, Banco Santander, BBVA, Goldman Sachs, La Caixa, Morgan Stanley y AFI; y los presidentes de algunas de las empresas líderes españolas de diversos subsectores turísticos como Aldeasa, Áreas, Barceló, Iberostar, Orizonia y Sol Meliá.

Como conclusión, Rifai y Escarrer reiteraron que el V Foro de Liderazgo Turístico de EXCELTUR, puede marcar un antes y un después en lo que a encuentros turísticos internacionales se refiere y en momentos clave para redefinir el futuro curso del sector, siendo el primero de esta categoría que se realiza en nuestro país, y que abrirá un año 2010 en el que están puestas las esperanzas del inicio de la recuperación económica a nivel mundial y que además coincide con la Presidencia de España de la Unión Europea.