

Mesquida reitera que el modelo de 'sol y playa' "no está agotado" y que sigue teniendo éxito



Jueves, 10 de Diciembre de 2009

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, reiteró hoy que el modelo de turismo de 'sol y playa' español "no está agotado" y aseguró durante la presentación del Estudio de Federación Española de Hostelería (FEHR) 'Los Sectores de la Hostelería en 2008', que es "un modelo de éxito".

Mesquida señaló que se ha hecho "un enorme esfuerzo" por diversificar productos y mencionó el crecimiento conseguido en turismo cultural, gastronómico, de naturaleza, deportivo náutico y de congresos.

El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, se quejó ayer de que el sector turístico español tiene "retos" de carácter estructural que merman la futura competitividad de destinos maduros de sol y playa, que constituyen el 70% de la oferta y que no cuentan con las posibilidades de crecimiento como otras parcelas como el turismo cultural, de naturaleza etc.

Además, lamentó que el Gobierno no haya prestado suficiente ayuda al sector y se haya limitado a dar financiación a las Pymes a través del Plan Renove. "Necesitamos reconocimiento por parte de la administración española", se quejó.

No obstante, Mesquida considera que hay "muy buena oferta y de buena calidad" y que el sector sigue manteniendo una buena relación entre calidad precio. "Existen zonas maduras que requieren reconversión o rehabilitación", reconoció el responsable, quien agregó que conviene "mejorar las infraestructuras" de estos destinos.

Sobre la crisis del sector, Mesquida aseguró que "probablemente ya se haya tocado fondo" y emplazó a "confiar en la recuperación de los países emisores de turismo así como en la mejora de "la propia situación económica de España".