O.J.D.: 4412
E.G.M.: No hay datos
Tarifa (€): 363

Granada Hoy

Fecha: 04/12/2009
Sección: ECONOMIA
Páginas: 46
DIC.09.129

Mesquida reivindica el potencial del 'sol y playa'

Es uno de los sectores con mayor crecimiento en Andalucía, con alta rentabilidad y poca estacionalidad

Europa Press

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, reiteró ayer que el modelo de turismo de *sol y playa* español "no está agotado". Además, incidió en este punto y aseguró durante la presentación del Estudio de Federación Española de Hostelería (FEHR) *Los Sectores de la Hostelería en 2008*, que es "un modelo de éxito".

Mesquida señaló que se ha llevado a cabo "un enorme esfuerzo" en aras de la diversificación de productos y mencionó el crecimiento conseguido en turismo cultural, gastronómico, de naturaleza, deportivo náutico y de congresos.

El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, se quejó el pasado miércoles de que el sector turístico español tiene "retos" de carácter estructural que merman la futura competitividad de destinos maduros de sol y playa. Este apartado dentro del sector turístico constituye el 70% de la oferta y no cuentan con las posibilidades de crecimiento como otras parcelas como el turismo cultural, de naturaleza etcétera, manifestó Escarrer.

El presidente de Exceltur lamentó también que el Gobierno no haya prestado suficiente ayuda al sector y se haya limitado a dar financiación a las pymes a través del Plan Renove. "Necesitamos reconocimiento por parte de la administración española", se quejó.

A pesar de estas manifestaciones por parte de empresarios del sector, Mesquida consideró que hay "muy buena oferta y de buena calidad" y que el sector sigue manteniendo una buena relación entre calidad precio.

"Existen zonas maduras que requieren reconversión o rehabilitación", reconoció el responsable, quien agregó que conviene "mejorar las infraestructuras" de estos destinos.

Sobre la crisis del sector, Mesquida aseguró que "probablemente ya se haya tocado fondo" y emplazó a "confiar en la recuperación de los países emisores de turismo así como en la mejora de "la propia situación económica de España".