



Sebastián Escarrer: «Competir en precios con otros destinos es insostenible»

O. QUINTANILLA-MADRID

El presidente de Exceltur y vicepresidente de la cadena Sol Meliá, Sebastián Escarrer advirtió ayer en Madrid que «competir en precios con otros destinos turísticos es insostenible» y auguró que el negocio turístico español seguirá «en números rojos» durante el primer semestre de 2010.

Así lo reconoció en la presentación del V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur que se celebrará en la capital española el próximo 19 de enero y en el que participarán 1.200 personas procedentes de diferentes mercados turísticos internacionales. Escarrer destacó la necesidad de «reinventar algunas líneas de producto para ofrecer más valor añadido», al tiempo que aconsejó «diseñar una nueva estrategia de destinos en colaboración con los gobiernos». El presidente de la Alianza para la Excelencia Turística explicó que muchas empresas del sector han sufrido «pérdidas operativas y se han visto obligadas a destruir empleo, tendencia que seguirá en 2010».